



## Inspirationsark: Gl. Åby Dagtilbuds kommunikationsstrategi

### Gl. Åby Dagtilbuds strategiuudviklingsproces

I Gl. Åby dagtilbud har strategiuudviklingen været forankret i en fast arbejdsgruppe, hvor følgende roller har været repræsenteret:

#### Arbejdsgruppe

- Dagtilbudsleder
- Repræsentanter fra ledelsesteam
- Kommunikationsmedarbejder

Bestyrelsen har været involveret fra start.

Arbejdsgruppen har været ansvarlig for at koordinere og samle op på små og store prøvehandlinger, som er blevet sat i værk undervejs. Det er i arbejdsgruppen, at kommunikationen er blev gransket og undersøgt, hvilket har givet anledning til både spændende, svære og nødvendige samtaler og refleksioner.

Arbejdsgruppen har fået sparring af MBU Kommunikation.

### År 1- Strategiuudvikling

I grove træk har Gl. Åby Dagtilbud været igennem følgende processer. Selvom det synes af at være en lineær proces, har den tværtimod været organisk og baseret på de erfaringer, som Gl. Åby Dagtilbud har gjort sig undervejs.

Vores situation	Vores mål	Vores handlinger	Genbesøg/næste skridt i år 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvorfor bruge tid på kommunikation?</li> <li>• Vores situation</li> <li>• Fremtidsscenario - vores ønske til kommunikation om 5 år</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vores mål</li> <li>• Vores taktik</li> <li>• 6 byggesten til god kommunikation og vores fælles vision</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 6 byggesten i adfærd og kommunikation</li> <li>• Skriveguide</li> <li>• Nyt logo og brevpapir</li> <li>• Kompetenceudvikling</li> <li>• Investering i videoudstyr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forankring af strategi hos medarbejderne (adfærd og kommunikation)</li> <li>• Byggestenene hænger i hver afdeling</li> <li>• Ledelsen går foran som rollemodel</li> </ul>

Arbejdsgruppe og forankring i ledelsesteam

Bestyrelse inddrages og informeres løbende





## 1. Identitet

### Gl. Åby Dagtilbuds vision og særkende

Vi arbejder i et forpligtende fællesskab, hvor børn, personale og forældres kompetencer kommer i spil.

Vi skaber rammer, hvor **børnene trives og udvikles**.

Vi skaber **sociale og udviklende lege- og læringsmiljøer**

Vi **rufter børnene** til den verden de er en del af

Vi er en **attraktiv** arbejdsplads med faglig udvikling, engagement, stolthed og trivsel

## 2. Profil og kommunikation

### Gl. Åby Dagtilbuds kommunikationsudfordringer (uddrag)

#### Udfordringer

- Vi vil blive bedre til at kommunikere dagtilbuddets pædagogik og faglighed
- Tydelige budskaber og samstemthed på tværs af dagtilbuddet

#### Styrker

- Vi vil gerne kommunikere
- Vi har mange kanaler til kommunikation
- Vi er gode til at advisere forældre om arrangementer og aktiviteter

### Gl. Åby Dagtilbuds kommunikationsmål:

Forældre i Gl. Åby Dagtilbud skal kende vores faglighed og vores pædagogiske arbejde med lærerplaner i hverdagen.

Forældre i Gl. Åby Dagtilbud skal opleve, at kommunikationen fra Åby Dagtilbud er professionel, *tydelig, målrettet* og samstemt på tværs af afdelinger.

### Gl. Åby Dagtilbuds taktik til at omsætte mål til handling og daglig praksis

- Børn og Unges 6 byggesten til god kommunikation udgør den fælles ramme for vores kommunikation. Vi øver os i vores formidling af lærerplanstemaer.
- Tydelig fælles fortælling med afsæt i vores værdier og faglighed: Leg, læring, trivsel, udvikling.





### 3. Handlinger og ledelse

I Gl. Åby Dagtilbud har ledelsesteamet haft fokus på, hvordan de 6 byggesten til god kommunikation kan praktiseres i det daglige af både ledere og personale. De har arbejdet med fire områder:

- Et eftersyn af den nuværende kommunikation med fokus på tydelighed, samstemthed og synlighed
- Nedbrydning af byggestenene i adfærd og handlinger. Adfærd, der kan læres, observeres og evalueres
- Ledelse- hvordan ser støtte og motivation fra ledelsen ud?
- Kompetenceudvikling

#### I ledelsesteamet

##### *Byggesten- Struktureret og organiseret*

- Ledelsen laver et overordnet skriv om det valgte lærerplanstema. Det bliver lagt ud kort før, at vi begynder på temaet.
- Ledelsen drøfter: Hvad lægger vi op? Hvor tit skal der kommunikeres? Hvilke kanaler bruger vi? Hvilke anledninger har vi f.eks. begivenheder, arrangementer, ture, forløb? Kan vi inddrage de fysiske rammer til at skabe nysgerrighed omkring det valgte lærerplanstema? På sigt ønsker ledelsen et fælles årshjul.
- Hver afdeling beskriver, hvordan de arbejder med det pågældende lærerplanstema.
- I Gl. Åby Dagtilbud har man udarbejdet en fælles skriveguide inspireret af Børn og Unges seks byggesten.

##### *Byggesten- Professionel kommunikation*

- Vi er professionelle i vores kommunikation, når der er overensstemmelse mellem det vi gør, og det vi fortæller og snakker om med forældrene. De læser vores skriv, ser billeder og film, og oplever det i det daglige. Temaet er synligt i den enkelte afdeling.
- Den enkelte leder anerkender/støtter og opmuntrer, når hun ser/hører/oplever, at medarbejderen bruger byggestenene i sin kommunikation.

#### I afdelingen

##### *Byggesten- Struktureret og organiseret*

- To pædagoger planlægger, hvordan de vil arbejde med det pågældende lærerplanstema, og hvordan de vil kommunikere til forældrene.
- Forældrene bliver løbende informeret med aktivitetsplaner.

##### *Byggesten- Enkelt og tydelig, dialogbåret*

- Når vi skriver til forældrene, bestræber vi os på at gøre vores skriftlige kommunikation så enkel og tydelig som mulig. Det betyder, at vi bruger samme opsætning hver gang. Forældrene skal kunne genkende vores månedsplan uden at skulle nærlæse den. Månedsplanen bliver hængt op på stuerne.





- Vi skriver på Intra, hvordan forældrene kan støtte op om deres barns udvikling indenfor det pågældende lærerplanstema- og vi opfordrer dem til at tale med deres barn omkring, hvad de ser, hører, læser i vuggestuen/børnehaven.
- Når vi lægger billeder på Intra, tænker vi over mængden og kvaliteten. Vi kobler få ord på, hvad forældrene skal lægge særligt mærke til.
- Vi opfordrer ligeledes til, at forældrene bringer deres oplevelser med deres barn ind i vuggestuen/børnehaven, så barnet oplever en sammenhæng.
- Vi inviterer til forældrekafe efter endt lærerplanstema med fokus på nogle af de ting, som børnene har været igennem. Forældrene får mulighed for at prøve det på egen krop. Det gør, at forældrene kan spørge ind til andet end praktik f.eks. sove, spise osv.
- I afdelingerne øver vi os på at få koblet vores daglige dialoger med lærerplanstemaet. Det betyder, at vi fortæller forældrene om deres barns oplevelser med lærerplanstemaet.

**Eksempel:** 'Da vi skulle til at synge, foreslog Anders sangen om uglen, som vi sang hele sidste uge. Det viser, at Anders er begyndt at kende flere sange og er tryk ved at byde ind med ideer til fællesskabet'.

Når vi har dette fokus, får vi skabt en personlig dialog med forældrene samtidig med, at vi inddrager dem i, hvad vi ser og oplever sammen med deres barn.

#### 4. Vores omdømme- forældrenes opfattelse af formidlingen af lærerplanstemaer

- Skriftlig formidling: for langt, upræcist, mange billeder
- De efterspørger en kort introduktion af det pågældende lærerplanstema
- God feedback fra forældre på video

#### 5. Videre arbejde og genbesøg

- I 2019 vil ledelsesteamet arbejde videre med at implementere og forankre deres kommunikationsstrategi hos medarbejderne. Det kræver vedholdenhed og tålmodighed.
- Dagtilbudslederen har kommunikation på dagsordenen, når hun i det kommende år besøger de enkelte afdelinger.
- Ledelsen har besluttet at udarbejde en foruddefineret dagsorden, der skal hjælpe lederne til at tale om de 6 byggesten med deres medarbejdere. Bestyrelsen bliver inddraget i det videre arbejde.
- De 6 byggesten hænger synligt i afdelingerne.

