



AARHUS
KOMMUNE

TILLÆG 2021

Plaststrategi

Aarhus kommune

2020-2025

Indhold

Introduktion	3
Nye indsatser	4
Supplerende aktørliste	8
Opdateret økonomioversigt	9



Introduktion

Aarhus Kommunes Plaststrategi blev besluttet som en del af Budgetforlig 2020 for Aarhus Kommune. Strategien er fra starten tænkt som et dynamisk værktøj, der løbende skal tilpasses et bæredygtighedsfokus i rivende udvikling – både holdningsmæssigt og teknologisk.

Dette tillæg er den første opfølgning og tilpasning af Plaststrategien. Formålet med tillægget er at give et overblik over de indsatser, der er afsluttet eller indarbejdet i andre indsatser samt at præsentere nye indsatser.

I forlængelse af tilpasningen er aktørlisten suppleret og økonomioversigten opdateret i forhold til forbruget i 2020 og den samlede økonomi.

Nye indsatser:

- » Fremtidens take away system
- » Formidling og forebyggelse

Afsluttede indsatser:

- » AU Challenge
- » Flergangskoppen (afsluttes og indarbejdes i ny indsats omkring "Fremtidens take away system")

Plaststrategien understøtter attraktive og bæredygtige rammer for livet i Aarhus og bidrager til, at Aarhus er en god by for alle.

Fremtidens take away system

Etablering af cirkulært emballagesystem for take away i Aarhus.



Forestil dig, at du vil kunne returnere din take away-emballage, så den bliver vasket og genbrugt igen og igen. Det er ideen bag et nyt forsøgsinitiativ i Aarhus. I Aarhus har vi masser af take away steder, men emballagen, der som oftest indeholder plastelementer, ender i skraldespanden, hvor ressourcerne går tabt, eller endnu værre som affald i byen eller naturen.

I 2025 vil ny lovgivning – kaldet producentansvarsordningen – betyde, at producenterne af bl.a. engangs-emballage er ansvarlige for deres produkter i hele produktets levetid. Det betyder formodentligt, at producenterne vil blive pålagt et gebyr alt efter, hvor miljøvenlig deres emballage er.

Indsatsen tænkes i 2 steps:

Step 1:

Etablere og afprøve et cirkulært system for take away emballage i et mindre konkret testområde i Aarhus midtby.

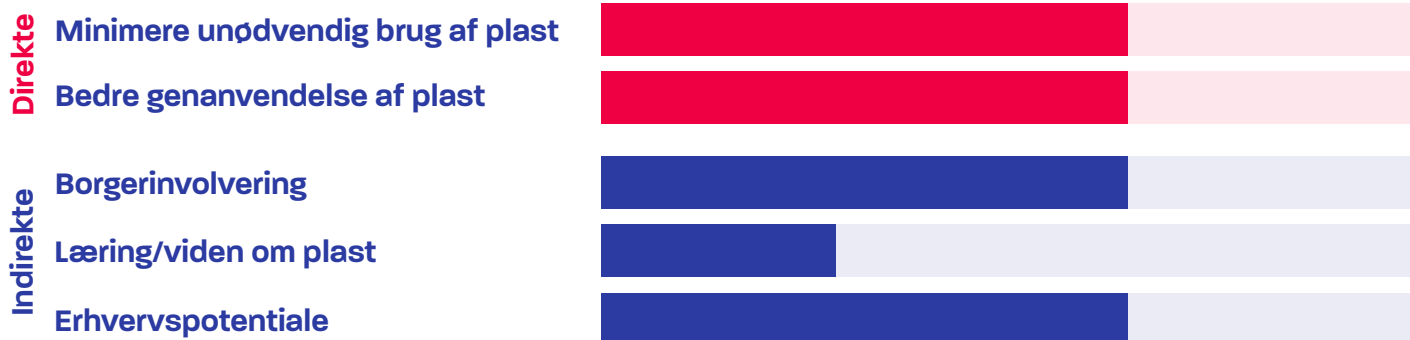
Step 2:

På baggrund af erfaringerne fra step 1 skal det cirkulære system for take away udbredes til en større konkret del af Aarhus gerne koblet med udbredelse i restauranter og take away-kæder.

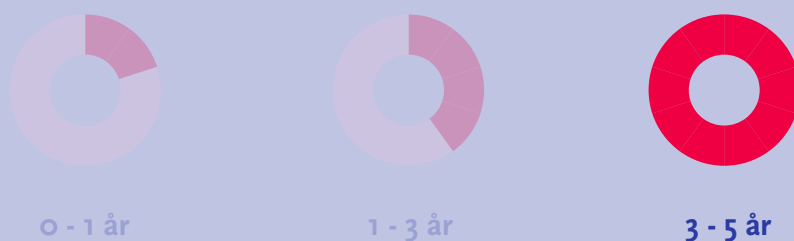
I begge steps samarbejdes bredt med aktører på tværs af værdikæden og videninstitutioner bl.a. Plastic Change, Plastindustrien og Københavns Kommune, gerne som et add-on på eksisterende samarbejder og måske i forhold til samarbejde om en certificeringsstandard for fremtidens take away.

I forhold til at sikre viden og sparring på tværs af Danmark inddrages Det Nationale Plastcenter under Miljøstyrelsen, der i de kommende år skal igangsætte sektorsamarbejder i restaurationsbranchen omkring reduktion af take away emballage i plastik og andre bæredygtige cirkulære løsninger.

Effekter



Varighed



Økonomi*

Takstfinansieret (1000 kr.)



Skattefinansieret (1000 kr.)



2021 2022 2023 2024 Samlet

Målgrupper



Aktører

Aarhus Kommune, Teknik og Miljø, Ren By

Alliancen for Nordens Reneste By

Plastic Change

Plastindustrien

Miljøstyrelsen, Det Nationale Plastcenter

Københavns Kommune

AffaldVarme Aarhus A/S

* Klimafonden har bevilliget midler til indsatsen. Midler allokeres primært til interne timer i Aarhus Kommune til indsatsen samt evt. rådgiver, produkter, kommunikation mv.

Formidling og forebyggelse

Kommunikation om plaststrategiens resultater samt indsats målrettet indkøb.



Plaststrategien giver os ny viden om bl.a. innovation, samarbejde og muligheder indenfor plast. Det vil vi gerne sikre videndeling om med udgangspunkt i konkrete resultater både internt, til borgere og virksomheder i Aarhus Kommune samt til inspiration for andre i Danmark.

Indsatsen "Smarte indkøb og mere genanvendelse" har afdækket, at de valg, indkøberne tager, har forebyggende effekt i forhold til at sikre indkøb af bæredygtige produkter, som på sigt muliggør genbrug og genanvendelse af de indkøbte varer, når de ikke længere kan bruges til den indkøbte funktion.

Det ønsker vi en yderligere indsats omkring.

Indsatsen i forhold til formidling og forebyggelse planlægges dermed todelt:

Del 1:

Etablering af en kommunikationsplan for Plaststrategien, som skal sikre målrettet kommunikation om Plaststra-

tegns resultater, der både er holdningsbearbejdende, oplysende og inspirerende.

Det kan f.eks. være i form af kampagner, pressemeddelelser, oplæg på konferencer, events mv.

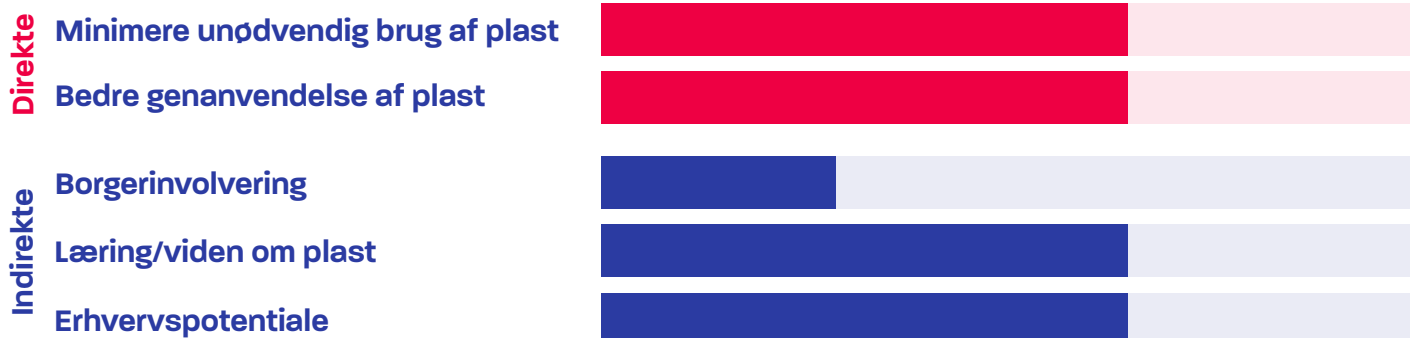
Del 2:

Der oprettes et Cirkulær Økonomi Team (CØ Team) bestående af indkøbere og affaldsfaglige, der ved besøg og dialog med indkøbsafdelinger (både i Aarhus Kommunes egen organisation og hos relevante virksomheder) skal fremme fokus på bæredygtige indkøb af bl.a. plast og dermed understøtte indkøbsleddets potentiale i den grønne omstilling.

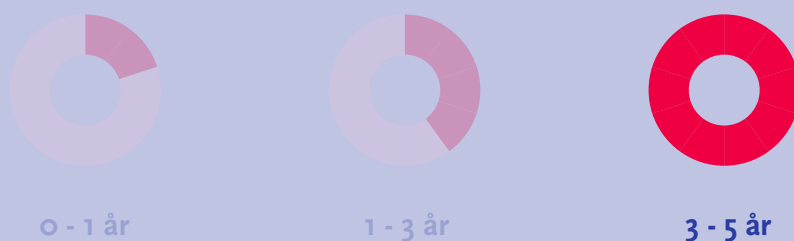
CØ Teamet tænkes finansieret delvist via EU midler (op til 60 %) fra LIFE IP-puljen "Circular Economy Beyond Waste".

Finansieringen er en del af en ansøgning, som Region Midtjylland er tovholder på i 2021.

Effekter



Varighed



Økonomi*

Takstfinansieret (1000 kr.)



Skattefinansieret (1000 kr.)



Målgrupper



Aktører

Aarhus Kommune, Borgmesterens Afdeling, Indkøb og Udbud

Aarhus Kommune, Borgmesterens Afdeling, Klimavenlig arbejdsplads

Region Midtjylland, Regional Udvikling

Central Denmark EU Office (CDEU)

Aarhus Kommune, Teknik og Miljø, Kommunikation

AffaldVarme Aarhus A/S

* Samlet finansiering til CØ Team i årene 2022-2024 er anslået til 2 mio. kr. Heraf ansøgt finansiering via EU Life-puljen til 60 % (1,2 mio. kr.), og Klimafonden har bevilliget de resterende 40 % (800.000 kr.) til CØ Team samt løbende kommunikation om Plaststrategien. Kommunikationsplan i 2021 finansieres via eksisterende bevilling fra Klimafonden til Plaststrategien.

Aktørliste

- Central Denmark EU Office (CDEU)
- Københavns Kommune
- Miljøstyrelsen, Det Nationale Plastcenter
- Plastic Change
- Region Midtjylland, Regional udvikling

Økonomioversigt

Takst- finansieret (1000 kr.)	Indsats/År	Realiseret 2020	Budget 2021-2024	Samlet økonomi	
	Smarte indkøb og mere genanvendelse	353	97	450	
	Viden om plast blandt børn og unge	43	1.957	2.000	
	AU Challenge	76	0	150	
	Samlet økonomi	472	2.054	2.600	
Skatte- finansieret (1000 kr.)	Indsats/År	Realiseret 2020	Budget 2021-2024	Samlet økonomi	
	Smarte indkøb og mere genanvendelse	0	145	145	
	Arrangementer og events	135	1.305	1.440	
	<i>Del: Kortlægning "Brug Aarhus"</i>	45	105	150	
	<i>Del: Tilpasning "Brug Aarhus"</i>	0	150	150	
	<i>Del: Affaldsfaglig sparring og vejledning til arrangører</i>	6	384	390	
	<i>Del: Kortlægning og udvikling af sorteringsløsninger</i>	84	166	250	
	<i>Del: Transportable drikkevandsfontæner</i>	0	250	250	
	<i>Del: Konkret tiltag ved event - Ocean Race</i>	0	250	250	
	Viden om plast blandt børn og unge	75	1.850	1.925	
	Fokus Aarhus Havn	10	280	290	
	Grøn vækst og plast	29	550	579	
	Plast i byggebranchen	29	450	479	
	Fra plastaffald til byggekomponenter	2	140	142	
	Fremtidens take away system	-	2.000	2.000	
	Formidling og forebyggelse	-	1.200	1.200	
	Samlet økonomi	280	7.920	8.200	
	Samlet økonomi (Skatte- og takstfinansieret) for Plaststrategi		2020	2021-2024	Samlet økonomi
			752	9.974	10.800



AARHUS
KOMMUNE