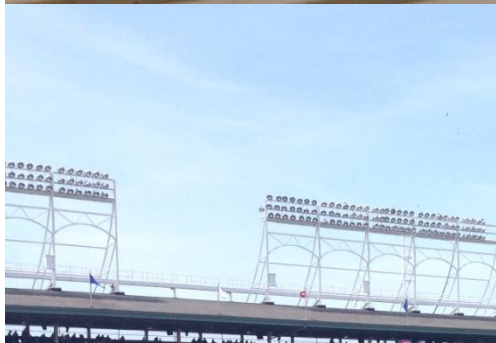


Rapport fra Kulturudvalgets studietur til Chicago d. 19.-25. juni 2014



Indhold

Indledning	3
1. Introduktion til Chicago	4
2. Tema: Next Library 2014 Conference	5
3. Tema: Innovation i biblioteksservice	6
IDEO	6
YOUmedia	6
Maker Space	7
4. Tema: Kultur	8
Department of Cultural Affairs and Special Events (DCASE)	8
'1871'	8
University of Chicago Arts Incubator	9
Museum of Contemporary Art Chicago (MCA)	9
5. Tema: Anvendelse af byrum til events og arrangementer	11
Millenium Park	11
Gold Coast Art Fair	12
Chicago Park Distrikt	12
Allstate Arena	13
5. Regnskab	14
6. Deltagerliste	15

Indledning

Kulturudvalget var på studietur i Chicago d. 19.-25. juni 2014. Det primære formål med studieturen var at hente inspiration til den forstående udvikling af ny politik for Borgerservice og Biblioteker i Aarhus Kommune. Derfor deltog kulturudvalget i Next Library konferencen 21.- 24 juni.

Next Library er Aarhus' brand for internationale konferencer. Chicago har lånt brandet i 2014, hvor konferencen for første gang holdes uden for Aarhus. Det overordnede tema for konferencen var Accelerate Learning.

Aarhus Kommunes Biblioteker var partner med Chicago Public Library omkring konferencen og har desuden et projektsamarbejde med Chicago omkring innovation af biblioteksservice. Chicago har netop modtaget en pris i Det hvide Hus for udvikling af biblioteksservice.

Studieturen gav udover deltagelsen i Next Library konferencen også nye perspektiver på Kulturudvalgets politikområder inden for Sport & Fritid, Kultur, Musik og events i byrum.

Fakta om Chicago

- 2,7 mio indbyggere i byen, 10 mio i "Chicago land" (nr. 22 metropolitan areal i verden)
- 40 mio besøgende om året
- Mange kulturelle institutioner, historiske bygninger og museer
- Flere end 200 teatre
- 200 kunstgallerier
- Flere end 7,300 restauranter
- 77 community areas, mere end 100 "neighborhoods"
- 40 km kyststrækning til Michigansøen, 24 km badestrand og 30 km cykelstier langs søen.
- 552 parker
- USA President Barack Obamas hjemby

1. Introduktion til Chicago

Møde med Det danske Konsulat, ved konsul Jacob Andersen, der gav en generel introduktion til Chicago og til konsulatets arbejde.

Jacob Andersen forklarede, at konsulaterne / eksportrådene har specialiseret sig i USA indenfor syv opgaveområder, hvor konsulatet i Chicago har opgaveområdet **Energi og miljø**

Pt. er der seks ansatte. De arbejder med Miljø og energirådgivning, og skal servicere danske virksomheder, der ønsker at komme ind på det amerikanske marked eller amerikanske virksomheder, der ønsker kontakt til danske virksomheder. Aktuelt er der netop ansat en person fra Aarhus (tidl. Aarhus Vand) der skal medvirke til at fremme danske virksomheders markedspositioner samt lave samarbejdsaftaler mellem Aarhus Vand og Chicago. Det er også muligt for private at købe sig ind til en kontorplads i konsulatet i op til 2 år med henblik på at etablere sig i USA (incubator funktion).

Derudover er der ansat en person, der primært tager sig af mere traditionelle konsulære opgaver (pas og lign.). Her er der ca. 1000 henvendelser pr. år.

Chicago gør også som by meget for at få virksomheder til at flytte til byen. Byen har en veluddannet arbejdskraft (bl.a. har byen 3 verdenskendte universiteter), ligesom den på det kulturelle område gør meget for at brande sig.

Jacob Andersen orienterede desuden kort generelt om Chicagos opbygning (50 wards / kommuner med hver sin rådmand og administration) samt hvordan det er at leve i Chicago. Finanskrisen har været meget hård ved middelklassen, og timelønnen er 7-8 \$, hvilket gør at mange må have flere jobs. I den sydlige del af byen er der megen kriminalitet (560 mord pr. år) og som kuriosum kan nævnes, at 26% af alle personlige konkurser i Chicago skyldes at personer ikke kan betale for deres sygehusbehandling.



2. Tema: Next Library 2014 Conference

Rådmand Rabih Azad-Ahmad holdt åbningstale og forvaltningschef Rolf Hapel var speaker i en session (Library as studio)

Aarhus Kommunes Biblioteker har udviklet konferencekonceptet "Next Library" og for første gang afholdtes konferencen udenfor Aarhus. Det skete isvtedet på USA's største bibliotek, Hovedbiblioteket i Chicago, i partnerskab mellem Aarhus Kommune, Chicago Public Libraries, Urban Libraries Council og City of Chicago.

Dette års tema var "*Accelerate Learning*" og flere end 350 deltagere fra 24 lande deltog i tre keynote-sessioner og 22 interaktive sessioner om temaer som: "Brugerorienteret Design i Biblioteker", "Biblioteker som Ledere af Læringspartnerskaber", "Hvordan skabe Innovationskultur", "Biblioteket som Studio", "Teknologiudvikling i Bibliotekerne" etc.

Både keynote-talen af Bo Stjerne Thomsen, udviklingsdirektør og forskningschef hos LEGO om *legens betydning for læring* og keynoten fra John Palfrey, om *Digital Library of America*, USA's pendant til Danskernes Digitale Bibliotek, var særdeles relevante i forhold til den kommende politikudvikling for borgerservice og biblioteker. Kulturudvalgsmedlemmerne deltog aktivt sammen med biblioteksledere og -udviklere i disse sessioner, og ud over netværk og forbindelser blev der opsamlet viden, ideer og inspiration, der kan medvirke til udviklingen af partnerskaber og services i DOKK1, det nye Hovedbibliotek og Borgerservice på havnefronten i Aarhus, og berige den kommende politik for borgerservice og biblioteker, der skal være færdigved udgangen af 2014.

Det samlede program for konferencen kan ses på:

<http://www.nextlibrary.net/program2014>



3. Tema: Innovation i biblioteksservice

IDEO

Rundvisning og introduction af Mark Jones og Julka Almquist.

Aarhus Kommunes Biblioteker har støttet af Bill og Melinda Gates Fonden indgået en partnerskabsaftale med Chicago-bibliotekerne om udviklingen af en generisk innovationsmodel, der vil kunne benyttes af biblioteker verden over. I denne udviklingsproces har bibliotekerne i et årstid samarbejdet med IDEO, et internationalt designbureau, der arbejder med brugercentreret design i en række antropologisk inspirerede modeller, der kan sammenfattes under overskriften "Design Thinking".

Kulturudvalget (KUV) besøgte IDEO's lokaler på 626 West Jackson Boulevard for at få en større forståelse af metoder og idégrundlag for brugercentreret design og blev modtaget af chefdesigner og partner Mark Jones, partner Neil Stevenson og designer Julka Almquist.

Besøget formede sig som et oplæg og dialog om designudfordringer i forhold til processer og services i den offentlige sektor i forhold til den private sektor. Ligesom forskelle og ligheder mellem den danske og den amerikanske bibliotekskontekst blev tydelig. Det blev tydeligt, at det er betydeligt nemmere at skabe innovation i en dansk kontekst på grund af den høje grad af tillid mellem aktører og partnere, mens der til gengæld kan opstå en vis "træthed" over at skulle innovere hele tiden, hvilket igen kan lede til svag eller manglende implementering af innovationsresultater. Også spørgsmål vedr. muligheder og forhindringer for at tilpasse den generiske innovationsmodel til lokale kulturelle forhold blev drøftet og belyst ved en række eksempler på kvalitative og kvantitative metoder og konkrete designprocesser, der har resulteret både i høj brugertilfredshed og ledt til høj grad af brugerloyalitet.

En rundvisning i lokalerne med fokus på, hvordan indretning understøtter kreativitet indgik i besøget, der af alle blev oplevet som inspirerende og nyttigt, både i forhold til serviceudvikling på DOKK1 og i de medborgercentre, der er en del af den eksisterende politik for borgerservice og biblioteker.

Mere om IDEO på:

<http://www.ideo.com/>

YOUmedia

YOUmedia er åbne læringssteder for målgruppen teenagere på Chicago-bibliotekerne (pt. 5 biblioteker ud af 87 har disse faciliteter). Ideen er at samle og forbinde unge voksne med bøger, medier, mentorer og relevante institutioner i ét dynamisk sted, der kan inspirere til samarbejde og kreativitet. Bibliotekarere samarbejder med mentorer fra NGO'en "Digital Youth Network" om workshops, der hjælper teenagere med at udvikle kompetencer og kreativitet indenfor områder som sang- og musikskrivning, fotografi, podcats – baseret på at de unge selv arbejder med deres egne digitale projekter. Teenagerne lærer at anvende en bred vifte af teknologier og digitalt udstyr, f.eks. tegnetablets, videoudstyr, digitalt redigeringsudstyr til

foto-, film og musik. På YOUmedia på hovedbiblioteket findes et fuldt udstyret studiemiljø med bluescreen, keyboards, turntables og mixing board.

Mere om YOUmedia:

<http://youmediachicago.org/2-about-us/pages/39-chicago-public-library>

Maker Space

Chicago Public Library annoncerede i 2013 at man ville indrette et innovationsLab, som skulle anvendes til at eksperimentere med nye ideer og tilgange. Formålet er at blive mere brugerorienterede og hurtigere kunne tilpasse sig skiftende behov i byen og samfundet. Denne tilgang er uden tvivl stærkt inspireret af hovedbiblioteket i Aarhus Kommune, hvor "Transformation Lab" – et foranderligt udviklingsmiljø lige inden for hovedindgangen - har vundet international anerkendelse.

Chicago's første iteration på dette innovationsmiljø er et Maker Lab, en del af den hurtigt voksende kultur for hands-on, samarbejdende læringsmiljøer. Hvor folk kommer sammen for at dele viden og ressourcer til at designe, skabe og bygge forskellige ting og objekter. Det er det første Maker Space i Chicago, der er åbent for offentligheden. I Aarhus har hovedbiblioteket lavet åbne Maker Spaces og en Mini-Maker Faire som events sammen med Open Space Aarhus.

Mere om Chicago Maker Lab <http://cplmakerlab.wordpress.com/>



4. Tema: Kultur

Department of Cultural Affairs and Special Events (DCASE)

Ved Matt Nielson, Deputy Commissioner, Planning and Operations, samt Ed Uhlir, FAIA, Executive Director, Millennium Park Foundation

DCASE er en afdeling under Chicagos bystyre, der arbejder for at berige byens kunstneriske vitalitet og kulturelle dynamik. Bl.a. arbejder DCASE for at understøtte udviklingen af Chicagos non-profit kunstneriske miljø, uafhængige kunstnere og kommercielle kunstaktører. Målsætningen er at Chicagos kulturelle aktiver skal markedsføres global, og at både byen byens borgere og besøgende skal have adgang til gratis eller billige kulturaktiviteter af høj kvalitet. Endelig skal kulturen bidrage til økonomisk vækst.

Forvaltningen DCASE er opbygget med 6 kontorer, hvor Matt Nielson er leder af den enhed der hedder Cultural Planning and Operations.

DCASEs understøtter som led i deres arbejde afviklingen af en bred vifte af kulturelle arrangementer, herunder blandt andet store enkeltstående events, offentlige arrangementer, festivaler, optog og hjælp til fundraising mm.

I 2012 var DCASE involveret i 2000 offentlige arrangementer, der var besøgt af 8 mio. gæster. Dertil blev 14.000 kunstnere og arrangører mv. serviceret af afdelingen.

Centralt i DCASEs arbejde er Chicago Cultural Plan som blev udarbejdet og vedtaget i 2012. Planens formål er at udvikle Chicagos til en global hovedstad for kreativitet, innovation og kunst. Hovedpunkterne i planen er at realisere gevinsterne over en bred kam ved et stærkt kulturliv – dvs. i forhold til både økonomi, livskvalitet, byudvikling mm., og derved at tilskynde borgernes kulturelle engagement.

'1871'

Rundvisning og møde med Howard Tullman, CEO, og Tom Alexander, COO

1871 er et to år gammelt samarbejdscenter og støttefunktion for start-up virksomheder indenfor det digitale område i Chicago. Navnet er inspireret af året for den store brand i Chicago, hvor byen blev ødelagt, men noget nyt voksede frem. KUV blev modtaget af COO Tom Alexander, der havde en fortid i borgmesterens administration og Diana Lopez-Obalda med ansvar for internationale relationer.

Besøget formede sig som en rundvisning med efterfølgende dialog. Der er pt. 5.000 m² areal, som snart udvides med yderligere 3.000 m², i et ikonisk byggeri, Merchandise Mart, der også huser en lang række andre virksomheder og kontorer. Ideen med 1871 er at forsyne start-op

virksomheder med adgang til mentorer, til workshops og læringsaktiviteter, til potentielle investorer og et fællesskab af ligesindede.

Forretningsmodellen er enkel, en lille virksomhed med 1-3 ansatte kan leje sig ind for 300 \$ om måneden. For det beløb får de adgang til stedet 24 timer dagligt, til workshops, mentor-møder, fælles køkken/kantine, mødelokaler og kan opholde sig i utraditionelle omgivelser uden faste pladser. Hvis de ønsker egentlige kontorarbejdspladser, er der også mulighed for det mod en merbetaling. Store virksomheder som Google og andre har valgt at placere funktioner i dette miljø også, utvivlsomt for at få adgang til de unge, entreprenante it-folks dynamik og ideer.

Økonomisk hviler 1871 driftsmæssigt i sig selv, kun selve anlægsinvesteringen i erhvervs- og indretningen af lokalerne har byen finansieret. I Aarhus findes der også inkubationsmiljøer for mindre virksomheder – herunder kulturelle virksomheder som Godsbanen. Det spændende ved 1871 var den gennemførte konsekvens i forhold til udvikling af kultur for programlægning, videndeling og fællesskabsorienterede aktiviteter, som stedet afspejler og udlever i daglig praksis.

Mere om 1871:

<http://www.1871.com/>

University of Chicago Arts Incubator

I en renoveret toetages bygning fra 1920, beliggende på Chicagos south side og tæt på universitetets campus er der i 2012 åbnet et kulturelt community center. Initiativet er taget af University of Chicago og er et – i hvert fald i en dansk kontekst – usædvanligt eksempel på, hvordan et universitet gennem etablering af et lokalt kulturcenter forsøger at revitalisere en bydel.

Centeret har et værksted, hvor lokale kunstnere tildeles residencies, og et tilknyttet udstillingssted. Herudover gennemføres uddannelsesaktiviteter og en række forskellige begivenheder som fx koncerter og litteraturoplæsninger.

Da kulturudvalget besøgte stedet, foregik der en udendørs koncert og et arrangement for mindre børn med deres forældre.

Museum of Contemporary Art Chicago (MCA)

MCA har mange lighedspunkter med ARoS. Det har cirka samme størrelse, et lignende budget og en relativt ny bygning (åbnet i 1996). Samlingen rummer dog kun værker fra tiden efter 1945. Publikumstallet ligger på gennemsnitligt 250.000 om året, d.v.s. under halvdelen af ARoS aktuelle besøgstal – vel at mærke i en by med et befolkningsunderlag på 10 mio. indbyggere.

På besøgstidspunktet viste museet seks særudstillinger, primært med nulevende kunstnere. Flere af udstillingerne var sammensat ud fra museets egen samling.



5. Tema: Anvendelse af byrum til events og arrangementer

Millenium Park

Ed Uhlir, FAIA, Executive Director, Millennium Park Foundation

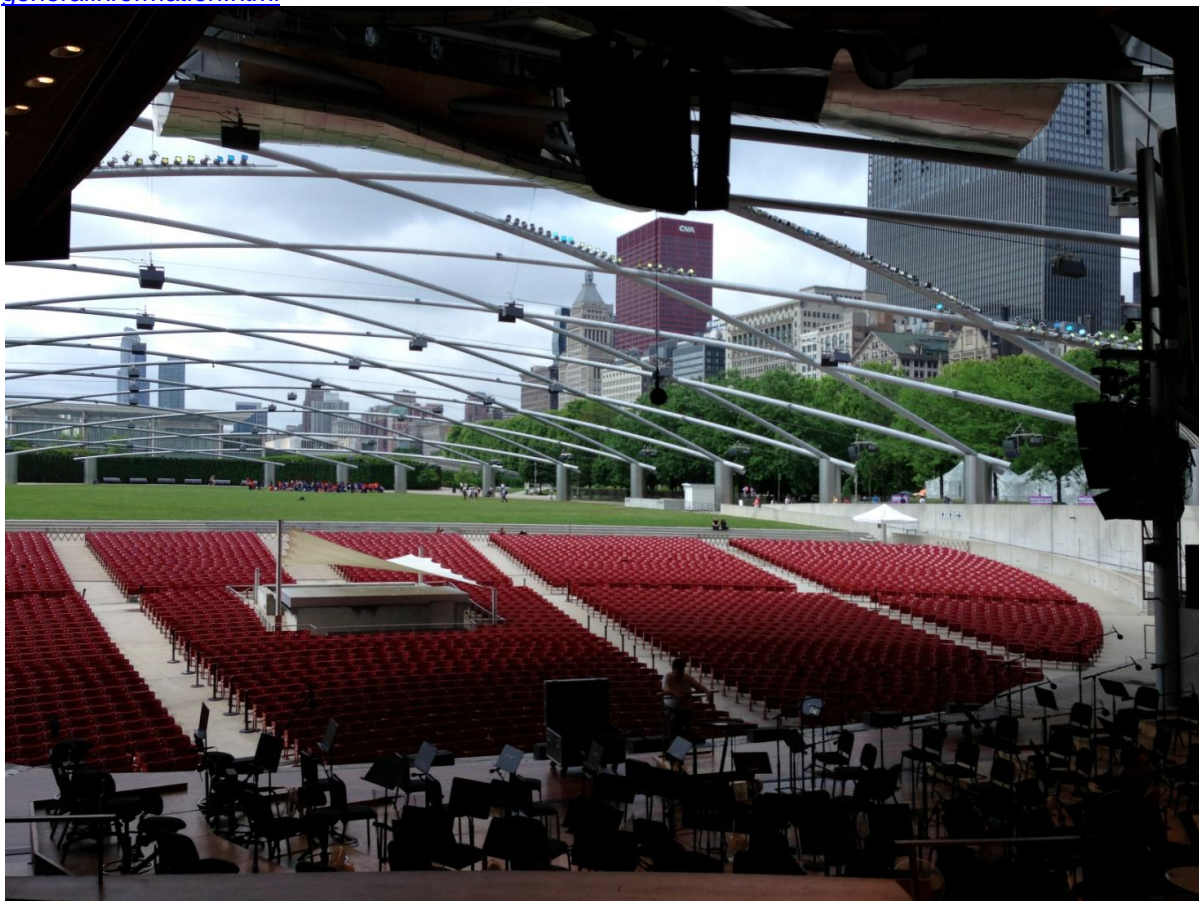
Ed Uhlir præsenterede baggrunden for etablering af Millenium Park.

Millennium Park blev etableret i 2012. Det var tidligere en parkeringsplads, og er nu omdannet til et banebrydende kunst, arkitekturlandskab med masser af verdensberømte kunstværker. Det mest berømte er nok Anish Kapoor's "Cloud Gate". Prisen for parken var 490 mio. \$, heraf var de 270 mio. offentligt finansieret.

I parken foregår der mange aktiviteter samt store koncerter. Parken er 24,5 hektar og er Chicagos næststørste turistattraktion og ifølge Uhlir verdens tredje mest berømte park. I 2013 besøgte 4,75 mio. mennesker parken.

Ed Uhlir viste udvalget rundt i parken.

Læs mere her: http://www.cityofchicago.org/city/en/depts/dca/supp_info/chicago_culturalcenter-generalinformation.html



Gold Coast Art Fair

I umiddelbar nærhed af Millennium Park afholdtes i weekenden 21.-22. juni den 57. udgave af denne kunstmesse. Cirka 300 kunstnere udstiller deres værker i små telte, der er opstillet i en firkant. Mange af deltagerne er kunsthåndværkere, men også maleri, skulptur og foto er rigt repræsenteret.

Den kunstneriske kvalitet af kunstmessen var diskutabel, men arrangementet tiltrak i løbet af en weekend ca. 200.000 gæster. Arrangementet har mere karakter af en salgsmesse og en folkefest end en egentlig kunstudstilling, hvilket understreges af, at der er musik fra tre scener.

Lige som Sculpture by the Sea i Aarhus har dette arrangement en stærk folkelig dimension, men altså ikke nær den samme kvalitet og heller ikke den totaloplevelse, som kunstens samspil med naturen giver i Aarhus.

Chicago Park Distrikt

Michael Kelly m.fl., General Superintendent & CEO, Chicago Park Distrikt

CPD er ansvarlig for en stor del af Chicagos parker og offentlige faciliteter, lige fra parker til store idrætsanlæg og arenaer. CPD er organiseret som en form for fond, med en bestyrelse hvor bestyrelsen består af en række politisk udvalgte personer.

Deres ansvarsområde er både drift og udvikling af faciliteter samt konkrete events og programmer primært for børn.

Deres mission er at forbedre livskvaliteten for borgerne i byen via gode rekreative og fritidsmæssige muligheder. De skal sikre at faciliteterne og parkerne fremstår sikre og imødekomende til gavn for børn og familier.

CPD indledte med en gennemgang af deres organisation samt opgaver. Der er ca. ansat 7.000 personer i organisationen. Det samlede budget pr. år blev oplyst til ca. 2,5 mia. kr., hvoraf en væsentlig del bliver anvendt til genopretningsopgaver

Chicagos borgmester har sat fokus på miljøet, og at et af de nye initiativer er city cykler.

Det er målet at ingen indbyggere skal have over 1. Mile til et grønt område.

Den primære finansiering af området kommer via ejendomsskatterne 6% af skatterne tilfalder området. Det dækker 70 % af udgifterne de øvrige midler kommer fra udlejning af faciliteter og parker. Deres primære fokus er initiativer /programmer og faciliteter til børn. Som et eksempel blev det oplyst at ca. 8000 børn årligt deltager i et program for baseball. Det blev

oplyst af næsten alle børneprogrammerne er gratis, men at dette også kan være et problem da børnene ofte ikke møder op. En mindre betaling kan i flere tilfælde være med til at sikre at børnene møder.

Byen har nedlagt en landingsplads på havnefronten, et meget stort areal, som man planlægger skal udvikles til en ny park med alle mulige fritidsaktiviteter, samt campingplads m.v. Et meget stort projekt som vil koste mange penge. Modsat de øvrige faciliteter er det meningen at driften af denne park skal udbydes.

Allstate Arena

Allstate Arena er fleksibel arena der både kan anvendes til koncerter, konferencer og sport. Der er plads til 18.000 tilskuere når den er opstillet til max. Antal tilskuere.

Arenaen bruges af to faste professionelle sportsbrugere: Basketball og Ishockey

Der er direkte adgang via sliske til arena

Det var tydeligt, at der var meget fokus på driften, og det blev flere gange gentaget, at det var vigtigt at man var meget klar på, hvad man vil anvende en arena til.

Allstate arena er meget fleksibel på trods af at den ikke er ny, den er senest ombygget i år 2000. Det blev oplyst at der placeringen havde betydning for hvor deres markedsandel var placeret.

Sikkerhed og parkeringspladser var vigtig for deres valg af arrangementer.

Årlige sports kampe blev oplyst til ca. 40 Ishockey og ca. 50 Basket kampe, øvrige events ca. 50- 80.

Der er ansat 20 personer i det daglige, og op til 300 i forbindelse med events.

Man fik et meget godt indtryk af størrelsen af en arena hvor der kan være 18.000 tilskuere, og betydningen af at den var gravet ned.

Det var af afgørende betydning at hallen er fleksibel både i sin indretning, evnen til at tilpasse sig størrelsen / antallet af tilskuere. Og at både arena som omklædningsfaciliteter skal tænkes fleksible.

Det blev bekræftet, at den daglige drift er en udfordring som også betyder meget i Chicago. Det blev fremhævet at parkeringspladserne var et vigtigt konkurrenceelement.

5. Regnskab

Flybilletter + ESTA	6.943
Hotel	5.597
Transport DK	295
Transport Chicago	529
Bibliotekskonference	2.021
Bespisning	2.253
Underholdning	822
Diæter	952
Gaver	333
	0
I alt pr. deltager	19.744

Heri er ikké indregnet en udgift på ca. 13.500 kr. for to flybilletter, der ikke kunne refunderes.

Ovenstående beløb på 19.744 vil blive indberettet til Byrådets faktasider.

6. Deltagerliste

Rabih Azad-Ahmad, Rådmand, Kultur og Borgerservice (RV)

Steen Bording Andersen, Formand for Kulturudvalget (S)

Knud Nygaard Mathiesen, Medlem af Kulturudvalget (DF)

Hans Skou, Medlem af Kulturudvalget (V)

Jette Tinna Jensen, Medlem af Kulturudvalget (E)

Hans Peder Pedersen Udengaard, Medlem af Kulturudvalget (S)

Esben Lindequist Kullberg, Medlem af Kulturudvalget (S)

Kirsten Agnes Jørgensen, Direktør, Kultur og Borgerservice

Rolf Werner Hapel, Forvaltningschef, Borgerservice og Biblioteker

Ib Christensen, Forvaltningschef, Kulturforvaltningen

Niels Rytøft Rask, Forvaltningschef, Sport- og Fritidsforvaltningen

Søren Kristian Hougaard Jensen, Sekretariatschef, Rådmandssekretariatet, Kultur- og Borgerservice