



Svar på 10 dages forespørgsel fra Henrik Arens (UFP) om "Ny Chef"-kampagne

27. august 2024
Side 1 af 1

Spørgsmål 1: Hvem har besluttet at denne kampagne skulle laves, og hvem betaler for den?

Svar: Det har Musikchef Jesper Nordin. Kampagnen finansieres udelukkende på Aarhus Symfoniorkestrets årlige PR-og Markedsføringsbudget.

Kultur og Borgerservice
Sekretariatet
Aarhus Kommune

Spørgsmål 2: Hvad koster kampagnen, gerne inddelt i design/udfærdigelsen, online/SoMe, fysisk i byens reklamestandere, aviser osv.?

Svar: Udgifter i relation til denne kampagne, som løber i 3. kvartal 2024, løber samlet set op i anslået forbrug på 214.827,82 kr. (budgetteret). En udspecificeret opgørelse over projekterede udgifterne til kampagnen er vedlagt som bilag 1.

Sekretariatet
Rådhuset
8000 Aarhus C

Spørgsmål 3: Har man tidligere ført kampagner i samme omfang for andre nye chefer?

Svar: Det fremgår ikke udspecificeret af budgetter eller regnskaber for tidligere år, hvor man har ansat ny chefdirektør, hvor mange penge der er brugt specifikt på at promovere den pågældende. (Seneste eksempler var Marc Soustrot i 2015 og Giancarlo Andretta i 2003).

Spørgsmål 4: Hvorfor har man valgt at bruge penge på denne kampagne?

Svar: Jævnligt laves der indenfor det årlige budget særskilte kampagner for udvalgte projekter, kunstnere eller begivenheder i Aarhus Symfoniorkestrets regi. "Ny chef"-kampagnen er et resultat af en prioritering af budgetterede midler, ud fra et ønske om at skabe større generel synlighed for Aarhus Symfoniorkester, i forbindelse med chefdirektørens tiltræden.

En chefdirektør er for et symfoniorkester hvad en cheftræner er for et professionelt fodboldhold, og der er rift om de dygtigste dirigenter blandt orkestrene på verdensplan. Kampagnen er derfor en bevidst iøjnefaldende måde at markedsføre den nye chefdirektør på, i håb om at det kan skabe noget interesse for Aarhus Symfoniorkestrets koncerter i den kommende sæson, og medvirke til at positionere ham som en kulturpersonlighed med en markant rolle i en af byens store kulturinstitutioner.

Charlotte Storm Gregersen
Direktør

/

Rabih Azad-Ahmad
Rådmand