



## Svar på forespørgsel vedrørende fremme af lån af lyd- bøger fra Socialdemokratiet i Aarhus Byråd

2. marts 2021  
Side 1 af 3

### Indledning

Socialdemokratiet i Aarhus Byråd har efterspurgt information om bibliotekernes arbejde med at fremme udlån af lyd- og bøger i en tid, hvor der ikke har været fysisk adgang til bibliotekerne og information om aktiviteter, der kan understøtte anvendelsen yderligere.

### Spørgsmål 1

Hvordan der konkret arbejdes med at fremme lån af lyd- og bøger i en tid, hvor der ikke har været adgang til kommunens biblioteker?

### Svar på spørgsmål 1.

Digitale tilbud under corona nedlukninger i 2020.

Der har været iværksat en række forskellige tiltag i forbindelse med nedlukningen af de fysiske biblioteker i 2020, både med hensyn til antal lån pr. låner, markedsføring, projekter og udvikling af nye digitale services, der fremmer læselysten.

Det handler bl.a. om:

- Mulighed for flere digitale lån pr. låner i tre perioder  
Kvoterne, for hvor mange lån borgerne kan have pr. måned, er blevet reguleret under corona nedlukningerne. I tre perioder fra midt marts til 1. juni, i perioden fra juli til august, hvor der kørte en særlig sommerindsats, og igen fra midt januar 2021 har alle borgere med et lånerkort haft mulighed for lån af 6 e-bøger og 6 lyd- og bøger om måneden. Kvoten ligger normalt på 3 udlån pr. md. af hver på et almindeligt lånerkort.
- Stort fokus på de digitale medier i formidlingen fra Aarhus Bibliotekernes web og app og på de sociale medier til både voksne og børn.
- Sommerkampagne for eReolen i 2020. Sommerkampagnen var rettet mod forældre og børn samt bibliotekernes medarbejdere, og den var finansieret af midler fra Børne- og Undervisningsministeriets coronapakke sommer 2020.
- Løbende formidling og nyheder på både eReolen og eReolen GO (eReolen GO er materialer målrettet børn og unge), der skal inspirere til ny læsning for dem, der allerede bruger de digitale tilbud.
- Et særligt projekt med kampagner og aktiviteter for brug af eReolen GO for skolebørn igangsat på baggrund af bevilling fra budgetforlig 2019.
- Mange digitale arrangementer for børn, unge og ældre om formidling af litteratur.
- Brug af digitale pyloner og af storskærmen på havnen til reklamer for eReolen.
- Siden december har bibliotekerne arbejdet på et projekt med midler fra corona-trivselspakken. Projektet handler om at give ældre på plejehjem i Aarhus et tilbud om digitale bøger. Indtil videre har 33 plejehjem ud af 51 tilmeldt sig servicen.

## KULTUR OG BORGERSER- VICE

Sekretariatet  
Aarhus Kommune

### Sekretariatet

Rådhuset  
8000 Aarhus C

Telefon: 89 40 23 81  
Direkte telefon: 89 40 23 80

E-mail:  
post@mkb.aarhus.dk  
Direkte e-mail:  
rabih@aarhus.dk  
www.aarhus.dk

Sagsbehandler:  
Rabih Azad-Ahmad



- Afvikling af Albus, Aarhus internationale børnebogsfestival i november 2020, på Dokk1, en række lokale biblioteker og skoler.

2. marts 2021  
Side 2 af 3

Den særlige indsats omkring markedsføring og synliggørelse af eReolen GO blev sidst på året 2020 bremset af, at budgettet til udlån af materialer på eReolen GO kom meget under pres. Der var stor vækst i anvendelsen i foråret, og igen i efteråret fra september til december. Samlet for 2020 er der tale om en vækst på 150%. Det samlede udlån på eReolen for e- og lydbøger steg i Aarhus i 2020 med henholdsvis 73% og 37%. Samlet er der tale om en ekstra udgift i forhold til budget til de digitale medier på i alt 1,1 mio. kr.

### Spørgsmål 2

Hvad vi kan gøre i kommunen for at lette lånemulighederne, udvide tilgængeligheden og udvalget og udbrede brugen af lydbøger yderligere?

### Svar på spørgsmål 2

Der er en række aktiviteter, der umiddelbart kan sættes i gang, og hver især kan skaleres afhængig af tilgængelige ressourcer. Vi kan:

1. Udvide kendskab til eReolen generelt gennem bred markedsføring i Aarhus til både voksne og børn. Det kan gøres i forskelligt omfang og med brug af forskellige medier som fx SoMe, pyloner, Facebook annonceringer, web, aviser og markedsføringsmateriale relevante steder.
2. Fortsætte den allerede udarbejdede plan for udvidet markedsføring og formidling af eReolen GO til skolebørn for at øge bredden i anvendelsen og kendskabet til tilbuddet.
3. Udvide tilbuddet til ældre på plejehjem til at omfatte ældre i eget hjem.
4. Forlænge forhøjelse af kvoten for antal lån pr. bruger med lånerkort for alle borgere.
5. Forlænge forhøjelse af kvoten for skolebørns lån på eReolen GO via UNI-Login.

Vi vil således prioritere at gå efter bredere kendskab og anvendelse og efter nye brugere og brugergrupper.

Fælles for alle løsningsforslag er, at yderligere vækst i anvendelsen af eReolen og eReolen GO betyder forøgede udgifter til betaling af lån. Pandemien har sat stort fokus på digitale løsninger, og en markedsføring på nuværende tidspunkt vil givet betyde et fortsat stort kendskab til bibliotekernes digitale tilbud også efter coronaperioden. Det kan dermed bidrage til den fortsatte digitale omstilling.

Ovennævnte tiltag kan udføres af bibliotekerne i samarbejde med ITK.

Selv om der er taget højde for fortsat vækst i anvendelsen af de digitale medier i budget 2021, så viser udviklingen i 2020 og januar 2021, at der kan forventes yderligere pres på budgettet – også uden særlig markedsføring. Ekstra midler til de digitale tilbud kan indenfor budget kun hentes fra de fysiske medier med fare for at forringe serviceniveau for de fysiske materialer til borgerne. Udlånet af fysiske bøger har ligget stabilt over nogle år, og lånemønstret i Aarhus er, at der både



efterspørges fysiske og digitale bøger. Igangsættelse af ekstra tiltag vil således kræve ekstra ressourcer til de digitale tilbud.

2. marts 2021  
Side 3 af 3

Rabih Azad-Ahmad  
Rådmænd

Kirsten Jørgensen  
Direktør