

10 dages forespørgsel – Ny Chef kampagne

1. Hvem har besluttet at denne kampagne skulle laves, og hvem betaler for den?
2. Hvad koster kampagnen, gerne inddelt i design/udfærdigelsen, online/SoMe, fysisk i byens reklame standere, aviser osv.
3. Har man tidligere ført kampagner i samme omfang for andre nye chefer?
4. Hvorfor har man valgt at bruge penge på denne kampagne?

Motivering:

Det undrer mig meget at man prioriterer skatte kroner på at føre en kampagne for en ny chef. Derfor mener jeg det er interessant at kende årsagen og økonomien til denne kampagne.



Henrik Arens – UFP