



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for Supply Chain Management & Economics

I dette nyhedsbrev kan du læse om aktuelle trends, efterspurgte kompetencer og rekruttering i virksomheder indenfor økonomi, logistik og indkøb. Læs også om hvordan Tine Hedegaard Sørensen kom i job efter at have deltaget på Talentmessen i foråret 2024. God læselyst!

Analyse af virksomheder indenfor økonomi, logistik & indkøb



Virksomhedskonsulenter fra jobcenter Aarhus har været rundt for at tale med forskellige virksomheder på tværs af branchen indenfor økonomi, logistik og indkøb. Her har 21 virksomheder svaret på spørgsmål angående den nuværende situation i markedet, hvordan de rekrutterer og hvilke tendenser, der er i branchen.

LinkedIn i rekrutteringen

Svarene fra virksomhederne peger på, at LinkedIn bruges af flere og flere virksomheder til at headhunte kandidater, hvilket derfor gør det endnu mere vigtigt at have en opdateret LinkedIn-profil som jobsøgende kandidat. Tænk gerne ligesom virksomhederne, og brug dit netværk i jobsøgningen. Mange stillinger besættes via netværk og synliggøres derfor ikke på jobportaler. LinkedIn er et godt og professionelt værktøj til at række ud til dit netværk og få kaffeaftaler i hus.

Virksomhedernes bæredygtighedsagenda

Gennemgående tema hos alle interviewede virksomheder, er deres fokus på bæredygtighed fra stort til småt. ESG begynder at fylde mere, men der er ikke fokus på ESG som et samlet begreb. Det største fokus hos virksomhederne ligger på E'et og klima, grøn omstilling og bæredygtighed. Der er mange initiativer i gang, og der stilles større krav til samarbejdspartnere. Der er mindst fokus på S'et, da det for nogle virksomheder er mindst målbart.

Den digitale rejse

Et stigende fokusområde hos virksomhederne er digitalisering på forskellige niveauer i organisationen. AI bruges på både taktisk og strategisk niveau til hjælp i hverdagen. Det kan være til opgaver indenfor: forecasting, definition af KPI-målsætninger og afrapportering, stillingsopslag og tekstforfatning eller produktinformationer.

Rekruttering

En tendens som er gennemgående i branchen er, at elev- og traineestillinger i høj grad besættes meget tidligt i rekrutteringsprocessen. Revision-, bank- og speditørbranchen ansætter allerede under kandidatens studietid og op til ét år før job start. Dette kan betyde, at der vil opstå en længere periode med jobsøgning, hvis man ikke har været med i ansættelsesloopet allerede i studieperioden og må vente på en traineemplads året efter.

Gennemgående udtaler virksomhederne, at åbenhed, nysgerrighed og kemi er et afgørende element i rekrutteringen af nye kandidater. Virksomhederne ligger også stor vægt på, at man gør sig umage i sit ansøgningsmateriale. Herunder fokus på stavfejl, at man sætter sig ind i virksomheden og er sig selv til en jobsamtale.

Efterspurgte kompetencer og baggrunde

Virksomhederne er også blevet spurgt til, hvilke kompetencer og baggrunde, der efterspørges i rekrutteringen, som fremgår nedenfor:

Kompetencer og baggrunde indenfor økonomi, der efterspørges af virksomheder:

Kompetencer:

1.) Basisforståelse for økonomi. Indenfor personlige kompetencer er det vigtigste: Helhedsforståelse, overblik, analytisk mindset, struktureret, bidrager til forandring og nysgerrighed.

2.) Evnen til at favne bredt: Være en god projektleder med administrativ forståelse

Uddannelse:

Gerne med en længerevarende uddannelse som cand.merc., cand.oecon. eller lignende (statistikere eller matematikøkonomer), men ikke altid nødvendigvis en kandidatgrad eller bacheloruddannelse. Finansøkonomer/professionsbachelorer er også interessante. Virksomhederne efterspørger ofte erfaring som væsentligt i deres søgning efter nye medarbejdere.

Kompetencer og baggrunde indenfor indkøb, der efterspørges af virksomheder:

Kompetencer:

1.) Kategorimanagement, talforståelse, projektledelse, trends, relationer, omstillingsparat

2.) Operationel indkøb: Struktureret, detaljeorienteret.

3.) Strategisk indkøb: Analytisk, relationsskabende.

3.) Kreativt indkøb: Kreativitet (mood board, trendspotting). Skal have et billede af hvad branchen handler om.

4.) Personlige kompetencer er afgørende: selvstarter, samarbejde, forhandling, innovativ, energisk, bæredygtig tankegang, forretningsforståelse, kompetencer indenfor IT – så som SAP eller Power BI.



Uddannelse:

Kandidater i Commercial- and Retail management. Akademiuddannelsen, hvis man søger job som indkøbsassistent. Strategisk indkøber kan have en kandidatbaggrund, men det kan også være en med erhvervs erfaring uden kandidatuddannelsen.

Kompetencer og baggrunde indenfor logistik, der efterspørges af virksomheder:

Kompetencer:

- 1.) Viden om supply chain management gennem værdikæden.
- 2.) Koordinering og projektledelse.
- 3.) De personlige kompetencer er meget væsentlige: Selvkørende, struktureret, detaljeorienteret, analytisk, helhedsforståelse, gå-på-mod.

Uddannelse:

Uddannelsesbaggrund er ikke altafgørende i denne branche. Forudsætninger for kompetencer er i stedet: Analytiske evner, koordinering, selvstændig, teamplayer. Speditør eller logistikuddannet. Der er mange veje ind. Elevuddannelse indenfor logistik eller en kandidatbaggrund, men det behøves ikke nødvendigvis, hvis erhvervs erfaring haves.

Besøg af Skat på Jobcenter Aarhus

Skat har været på besøg i Jobcenter Aarhus for at fortælle om koncernen som arbejdsplads samt deres rekrutteringsprocedurer. Ved besøget gav de desuden deres jobsøgningstips, som vil blive videreformidlet i denne artikel.

Skatteministeriets koncern er en stor virksomhed

Carsten Helbo Primdahl er rekrutteringspartner i Administrations og Servicestyrelsen – i daglig tale ADST. Det er en af de ni styrelser i Skatteministeriets koncern, som har omkring 13.000 ansatte med en gennemsnitlig anciennitet på ca. 8 år. Ved et besøg på Jobcenter Aarhus fortæller han om Skatteministeriet som arbejdsplads:

”Vi ønsker, at man oplever, at jobbet giver mening, fordi vi bidrager til at gøre en forskel i en vigtig samfundsopgave uanset jobfunktion.

Vi er en del af et mangfoldigt fællesskab med både specialister og generalister, som arbejder på tværs af faglighed og geografi. Vi har fokus på karriere-, kompetence-, ledelses- og organisationsudvikling, som en del af vores fastholdelsesstrategi. Og så er vi en del af en vigtig forandringsproces i den offentlige sektor i de kommende år”.

Jobmuligheder i Skatteforvaltningen

”Koncernens størrelse samt de mange underafdelinger gør, at der er mange forskellige jobfunktioner og arbejdsopgaver. Derfor er det en arbejdsplads med muligheder for mange og fokus på mangfoldighed. Vi opfordrer alle kvalificerede uanset alder, køn, seksuel orientering, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge. Fx er alder ingen hindring for at arbejde i Skatteministeriets koncern, hvor ca. 1.800 medarbejdere er over 60 år, og to medarbejder er endda over 80 år”, fortæller Carsten Helbo Primdahl og fortsætter:

”Ud over det vi er mest kendt for, som fx kontrol, sagsbehandling og vejledning, er arbejdsområderne alsidige. Det kan fx være presse og kommunikation, kundeservice, indkøb, jura økonomi, HR, intern undervisning, E-læring, forretningsprocesser, udbud og indkøb, værdifastsættelse, ekspedition, proces- og produktionsstyring, projektleddelse, sociale medier, IT-udvikling og leverandørstyring”.

Gode råd til jobsøgere

Som rekrutteringspartner har Carsten Helbo Primdahl stor erfaring med at rekruttere nye medarbejdere. Han har på den baggrund en række råd, der kan optimere jobsøgers proces:

- Opret jobagenter, så du bliver orienteret om åbne stillinger
- Optimér din LinkedIn-profil, så du bliver søgt ud
- Kontakt gerne rekrutterende leder
- Husk motivation – hvorfor lige os?
- Vær præcis omkring match
- Brug energi på dit CV og medtag kvalifikationer, erfaringer og resultater

Om at søge uopfordret

Carsten Helbo Primdahl fortæller, at alle varige stillinger altid bliver slået op. Ved tidsbegrænsede stillinger, kortere end 12 måneder, bliver de ikke nødvendigvis slået op. Her kan der altså være en chance i forhold til, hvis man søger uopfordret. Ved uopfordret ansøgning råder Carsten Helbo Primdahl til, at man forinden kontakter en relevante leder i forhold til en aftale om, hvem ansøgningen skal stiles til, så ansøgningen får en modtager.

På nogle stillinger kan potentielle kandidater blive udsøgt via LinkedIn. Det kan være stillinger, der er udfordringer med at finde kvalificerede kandidater til fx hvis der kræves specialkompetencer eller der er få kandidater tilgængelige i det pågældende geografiske område. Derfor er et af Carstens Helbo Primdahls råd at have en LinkedIn-profil, der er informativ og målrettet.

”She had me at hello!”

Tirsdag den 8. oktober slår Musikhuset Aarhus igen dørene op til efterårets udgave af Talentmessen for jobsøgende med en videregående uddannelse tilknyttet Jobcenter Aarhus. På messen vil de deltagende have mulighed for at netværke og komme helt tæt på de op til halvtreds deltagende virksomheder, der også alle har praktikker og ordinære ansættelser med.

Sidst messen løb af stablen i foråret 2024 repræsenterede Tine Hedegaard Sørensen sin virksomhed KongresKompagniet, der også deltager i år. Her mødte hun Christinna Selmer Læbel, der deltog på messen, og som efterfølgende blev ansat som Project Manager i virksomheden.

”Christinna kontaktede os først i forbindelse med Talentmessen. Hun havde spørgsmål om os og vores arbejde, og vi fik fastlagt, om der var interesse fra begge sider allerede inden Talentmessen. Vi havde efterfølgende en samtale, og hun blev ansat,” fortæller Tine Hedegaard Sørensen.

Christinna Selmer Læbel blev gjort opmærksom på messen af Jobcenter Aarhus. Hun spurgte efter en liste over de deltagende virksomheder, hvorefter hun researchede på de virksomheder, hun syntes var mest interessante – her blandt andet KongresKompagniet.

”I min research opstod nogle spørgsmål, som jeg ringede til virksomheden og fik svar på. Ud fra samtalen kunne jeg mærke, at det var et sted, hvor jeg gerne ville arbejde,” forklarer Christinna Selmer Læbel.

”Jeg sendte dem derfor en mail med en kort uopfordret ansøgning samt mit CV. På Talentmessen snakkede jeg med dem igen, og herefter fik jeg et opkald fra direktøren om at komme til samtale på stillingen som Project Manager.”

I sin rolle som Project Manager varetager Christinna en lang række af alsidige opgaver, der består af at rådgive og sparre med kunder om hjemmesideløsninger, deltager- og hotelhåndtering, udstillinger og sponsorhåndtering.

Research på virksomhederne før deltagelse

Når KongresKompagniet deltager på Talentmessen igen i år, har Tine Hedegaard Sørensen én overordnet anbefaling – sæt dig ind i virksomheden og lav din research.

”Jeg anbefaler, at kandidaterne sætter sig ordentligt ind i, hvad den pågældende virksomhed laver inden fremmøde via hjemmeside, LinkedIn og andre sociale medier og eventuelt sende en mail eller foretage et telefonopkald,” forklarer hun.



”Mange på den forrige messe havde lidt romantiske ideer om, hvad vores arbejde gik ud på. Dog havde en del gjort deres forarbejde sidste gang. Christinna er jo det bedste eksempel – she had me at hello!”

Christinna Selmer Læbel bakker op om det råd. Hun havde en god oplevelse på messen, og hun følte, at den information, hun havde fået forud for arrangementet, samt messens program og opstilling, gjorde det nemt og overskueligt at deltage.

”Min anbefaling til de deltagende på Talentmessen er at gøre et godt forarbejde. Med det mener jeg at lave research om de forskellige virksomheder på forhånd i forhold til, hvilken type af virksomhed det er, hvilke produkter laver/sælger virksomheden, samt hvordan du ser dig selv, og det du kan bidrage med, i den enkelte virksomhed,” slutter Christinna Selmer Læbel.

Læs mere om efterårets Talentmesse på aarhus.dk/talentmessen2024. Du kan også læse [denne reportage fra forårets Talentmesse](#).

Tak fordi du læste med! Næste nyhedsbrev udkommer til foråret 2025. Du er altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. ”Kandidatbank Supply Chain Management & Economics”, hvis du har spørgsmål til nyhedsbrevet.

