



## Besvarelse af 10-dages forespørgsel fra S og KF om magasinet Vital

11. oktober 2024  
Side 1 af 4

Annette Poulsen (S), Hüseyin Arac (S), Aase Pedersen (S) og Peter Sporleder (KF) har den 6. oktober 2024 sendt en 10-dages forespørgsel vedrørende magasinet Vital. Spørgsmålene drejer sig om magasinets økonomi, annoncører og bidragsydere.

### Spørgsmål 1: Hvad er den samlede økonomi for Vital? Herunder lønudgifter for redaktionen (8 personer), trykning, annonceindtægter og distribution?

I 2023 beløb var nettoudgiften til produktion, tryk og distribution af magasinet Vital på i alt 1.602.026 kr. Magasinet udkom fire gange i 2023.

Udgiften på 1.602.026 kr. fordelte sig således:

Løn (redaktør, skrivende medarbejdere og grafiker)	544.360
Freelance journalister, fotografer, korrekturlæser og mødeudgifter	81.452
Trykning	607.690
Distribution	741.324
Webtilgængelighed	15.200
Annonceindtægter	-388.000
	<b><u>1.602.026</u></b>

Hertil kommer, at Magistratsafdelingen for Sociale Forhold og Beskæftigelse (MSB) bidrager med fire årlige artikler. MSB anslår, at der er tale om et samlet timeforbrug på ca. 40 timer.

I kolofonen nævnes traditionelt de medarbejdere, som har deltaget i det opgavefordelende redaktionsmøde og bidraget journalistisk, også selv om der kun er tale om et enkeltstående bidrag.

Magasinet har også en redaktionsgruppe, som mødes forud for hver udgivelse med henblik på ideudvikling af indhold. Redaktionsgruppen består af magasinets redaktør, repræsentanter fra Ældrerådet og relevante fagpersoner fra MSO og MSB.

Magasinet Vital husstandsomdeles til alle husstande i Aarhus Kommune, hvor mindst én beboer er over 60 år og/eller førtidspensionist.

Magistratsafdelingen for Sociale Forhold og Beskæftigelse bidrager til finansieringen med 120.000 kr. p.a.

**Sundhed og Omsorg**  
Strategi og Udvikling  
Aarhus Kommune

**Ledelsessekretariat**  
Rådhuset, Rådhuspladsen 2  
8000 Aarhus C

Sagsbehandler:  
Svend Aage Mogensen & Henrik  
Oversø



I 2023 blev Vital omdelt til ca. 61.000 husstande. Det svarer til en stykpris (såkaldt kontaktpri) på ca. 6,50 kr. Til sammenligning koster et brev, som sendes via e-boks til borgere frameldt digital post, 10,90 kr.

11. oktober 2024  
Side 2 af 4

Hertil kommer at ca. 2.000 eksemplarer sendes til gratis uddeling hos lægeklinikker, apotekere, tandlæger, fysioterapeuter, plejehjem, folkehuse samt visse kulturinstitutioner og deres cafeer m.m.

Den samlede økonomi for kommunen afhænger naturligvis af om magasinet har den sundhedsfremmende effekt, som er magasinets primære formål, og derigennem sparer kommunen for andre udgifter til sundhedsfremme eller medfører et sundere og/eller længere liv for borgerne.

En netop gennemført læserundersøgelse, udført af Voxmeter i juni 2024 blandt 937 aarhusianere i målgruppen, viser at 84% af borgerne kender bladet, og heraf angiver 46% at de *altid* læser magasinet og 67% siger at de positive eller meget positive overfor magasinet.

Nok så vigtigt angiver 30% at de i meget høj grad, høj grad eller nogen grad er blevet inspireret til ændret, konkret adfærd grundet magasinet Vital. Det er høje og yderst tilfredsstillende tal.

Læserundersøgelsen er bilagt.

Aarhus Kommune har fokus på den demokratiske deltagelse, og her vil Vital være en stærk kanal i forbindelse med ældrerådsvalget i 2025. Vitals modtagergruppe rummer netop alle stemmeberettigede til valget (alle over 60). Magasinet vil være med til først at mobilisere kandidater mhp. at få et bredt kandidatfelt, præsentere kandidaterne og endelig sikre størst mulig valgdeltagelse.

Generelt er Vital er en vigtig informationskanal til de ældste aarhusianere, og det trykte format betyder, at det når ud til alle. Eksempelvis er Beredskabsstyrelsens pjec "Forberedt på krise" inkluderet fysisk i det kommende oktober-nummer. Beredskabsstyrelsen har sendt pjecen til alle, der benytter digital post, men ikke til den gruppe, som er fritaget for digital post, hvilket især er de ældre borgere. Dem når vi nu i Aarhus gennem Vital.

## **Spørgsmål 2: Kan alle indrykke annoncer?**

Nej. Det er hensigten, at den samlede annonceflade er med til at understøtte magasinets formål som sundhedsfremmende magasin.

Annoncetegning sker gennem ekstern leverandør, og rammerne for hvilke annoncer, der kan accepteres, fremgår specifikt af kontrakten med leverandøren (her citeret fra seneste kontrakt):



*"Annonceindhold skal være relevante for målgruppen og en væsentlig del af annoncemængden skal være inden for Sundhed og Omsorgs virke (seniorer/ældre, fællesskaber, folkesundhed, sundhedsfremme, mental sundhed osv.).*

11. oktober 2024  
Side 3 af 4

*Annoncerne må ikke være for sundhedsprodukter, som ikke har en alment anerkendt og faglig veldokumenteret effekt.*

*Alle annoncører og annoncer skal godkendes af Sundhed og Omsorg, som forbeholder sig ret til at afvise annoncører/annoncer, hvis indholdet ikke vurderes til at være foreneligt med det redaktionelle indhold i øvrigt".*

Magasinet har en fast side "Hvor kan jeg henvende mig" med bl.a. en oversigt over de godkendte private leverandører inden for pleje og praktisk hjælp, madservice, indkøb og tøjvask.

Disse leverandører er altid velkomne til at annoncere i magasinet.

### **Spørgsmål 3: Hvilke retningslinjer gælder for bidragsydere til bladet, fx Ældresagen som en privat organisation?**

Magasinet får relativt sjældent tilsendt egentlige læserbreve, bøger til anmeldelse o.l., og det vil i givet fald være en redaktionel vurdering i hvert enkelt tilfælde.

Redaktionen opfordrer med mellemrum repræsentanter for civilsamfund eller forskningsverden til at bidrage, enten ved at indgå i interview eller skrive en klumme. Således har den lokale formand for Ældre Sagen, Torben Dreier, bidraget med en klumme ind i august 2024 og lektor Jan Løhmann Stephensen, Aarhus Universitet, i november 2023.

Magasinet henviser gerne til organisationer, som vil kunne yde hjælp og støtte til målgruppen. Eksempelvis er der i februar-nummeret 2024 ifm. med en omtale af fremtidsfuldmagter (side 35) henvist til bl.a. Ældre Sagens rådgivning som en mulighed for at få rådgivning om emnet.

Omtaler af bøger, film og podcast er medtaget pba. anbefalinger fra Aarhus Kommunes biblioteker.

### **Spørgsmål 4: Hvordan finansierer MSO en forøgelse af bladudgivelsen på 50%?**

MSO har i 2024 vedtaget at øge udgivelsesfrekvensen fra fire til seks årlige numre, foreløbigt til og med 2025. Det vil medføre en forøget udgift på tilsvarende 50%.



Udgiften hertil er finansieret inden for Sundhed og Omsorgs egen budgetramme.

11. oktober 2024  
Side 4 af 4

Christian Budde  
Rådmand

/ Christian Boel  
Direktør