



Besparelse på kampagner

Forslag fra Danmarksdemokraterne

Forslaget retter sig mod alle magistratsafdelinger

Hvad vil vi gerne opnå? Hvorfor stilles forslaget?

Aarhus Kommune har seks magistratsafdelinger, som alle har store kommunikationsafdelinger. Med det følger mange kommunikationsopgaver, herunder også kampagner. Med seks afdelinger, som kan operere uafhængigt af hinanden, kan der derfor blive produceret meget kommunikation og konkret mange kampagner.

Hver enkelt kampagne har sit formål. Men spørgsmålet er, om der bliver produceret *for* mange kampagner i Aarhus Kommune. Det ønsker Danmarksdemokraterne at få afdækket med henblik på at opnå besparelser på området, som i stedet kan frigives til andre formål.

Derfor foreslår Danmarksdemokraterne

- 1) At det afdækkes, hvor meget Aarhus Kommune samlet har brugt på kampagner de seneste år til eksempelvis opsætning, print, reklameudgifter mv.

Hvis der laves besparelser på antallet af kampagner i Aarhus Kommune, så vil midlerne kunne frigives og prioriteres velfærdsområderne.

Jakob Søgaard Clausen
Byrådsmedlem, Danmarksdemokraterne
Aarhus d. 7. juli 2024