



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Dette nyhedsbrev har fokus på, hvordan Stine takkede ja til et to måneders brødjjob og fik noget nær et drømmejob ud af det, hvordan du kan bruge LinkedIn, så du bliver fundet af rekruttere og lidt tips til faglig sommerferielæsning.

Du kan også få inspiration til at lave kaffeaftaler og til at søge virksomhedspraktikker. En nem måde at få gang i CV'et og samtidig få erhvervserfaring og et udvidet netværk. God læselyst.

Jamen, hvad har det med mig at gøre!

Stines Loftager Hansens første tanke var at takke nej til to måneders deltidsjob som frokost- og rengøringsmedarbejder, da jobcentret ringede. Men hun valgte at tage ja-hatten på, og det blev indgangen til et drømmejob.

- Jeg stod i sådan en situation, man ikke rigtig gider, når man er ledig og egentlig bare gerne vil have et karriererelevant fuldtidsjob. Men jeg tænkte også, at to måneders arbejde var bedre end at gå derhjemme, så jeg sagde "ja tak" og kom til samtale allerede dagen efter. Der blev jeg tilbudt deltidsjobbet, fortæller Stine Loftager Hansen.

Ved siden af tjansen med frokost og rengøring for virksomheden
Anmeld
Håndværker fik Stine mulighed for



Stine Loftager Hansen
STRUKTURERET, KREATIV OG VILD MED
EMAILMARKETING

at få ekstra timer, hvor hun lavede e-mail marketing, som er det, hun brænder for.

Og da de to måneder var gået, var de blevet så glade for hende, at hun fik et fuldtidsjob inden for e-mail marketing, marketing automation, compliance, procesoptimering og leadgenerering.

Bonusinfo om Stine Loftager Hansen: Er forholdsvis nyuddannet som bachelor i Marketing and Management Communication fra Aarhus Universitet og fik sit første rigtige job i Aarhus i 2024. Ved siden af det nye job hos *Anmeld Håndværker* arbejder hun også frivilligt i en NGO med marketingopgaver. Så hun gik i foråret 2025 fra en kort periode som ledig til en travl tid med to jobs. Stine har desuden været på kurset Digital Koordinator ligesom 2000 andre højtuddannede i Aarhus.

Kurset Digital Koordinator starter næste gang mandag 8. september.

Du kan tilmelde dig informationsmødet tirsdag 2. september.

For yderligere info - kontakt Helle Veel på mail: hhev@aarhus.dk

Recruiter: Derfor finder vi dig IKKE på LinkedIn



Tonny Mikkelsen er LinkedIn ekspert, underviser, recruiter mm, og så er han med i flere LinkedIn fora for ledige.

Han deler gerne gode råd – fx om, hvorfor du ikke bliver fundet på LinkedIn, selv om du er den helt rigtige kandidat

- Jeg sidder hver uge og laver søgninger i LinkedIn Recruiter, og jeg ser igen og igen, at kandidater med stærke profiler ikke dukker op i søgeresultaterne, lyder det fra Tonny Mikkelsen, som du kan følge på LinkedIn, hvis du vil holde dig opdateret.

Her kommer Tonny's fire grunde til, at du ikke bliver fundet:

1. Du har ikke en aktiv stilling på din profil

Når rekruttere søger, vælger de ofte kun profiler med nuværende stilling. Hvis du er mellem jobs – og ikke har oprettet en midlertidig stilling – så bliver du (næsten) usynlig. **OBS:** Se artiklen i bunden, her er pædagogisk video og en beskrivelse af, hvordan du opretter en fiktiv stilling.

2. Din kompetencesektion er tynd

50% af rekruttere filtrerer på kompetencer. Du har plads til 100 – men mange har kun 5-10. Hvis du ikke bruger LinkedIn's egne prædefinerede forslag, risikerer du at falde igennem.

3. Dine nøgleord er placeret de forkerte steder

Hvis du gemmer vigtig info i fx kursusafsnittet eller certificeringer, så dukker du ikke op. LinkedIn Rekruttere søger ikke i alle sektioner – men fx "Om" og "Erfaring" er søgbare.

4. Din erfaring er ikke udfyldt ordentligt

73% af rekrutteringskonsulenter prioriterer erfaring i ansættelsesprocessen, mens kun 29% ser på "Om"-afsnittet. I LinkedIn Recruiter vises kun én linje fra dit "Om", men de seneste fire stillinger i erfaring rulles ud i fuld længde. Jeg – og mange andre recruiters – starter altid der. Hvis du ikke har udfyldt det grundigt, risikerer du at blive valgt fra, før du overhovedet er blevet vurderet.

Løsningen – læs artikel nedenfor og arbejd videre med din profil

Tonny Mikkelsen har skrevet en artikel, hvor han viser, hvordan du bliver synlig igen. Han bruger konkrete eksempler og trin, så du selv kan arbejde videre med din profil.

Læs mere: [Hvordan en recruiter søger på LinkedIn – og hvordan du bliver fundet](#)

Praktikportalen for dig med videregående uddannelse

Afdelingen Viden til Vækst har en praktikportal med virksomhedspraktikker og løntilskud inden for det private og offentlige. Virksomhederne er anonymiserede, og der er fokus på arbejdsopgaverne.

Du kan også selv finde en spændende virksomhed og lave aftale om praktik og løntilskud - enten som løftestang for at skabe et job eller for at få den eftertragtede erhvervserfaring, som virksomhederne efterspørger, og som især nyuddannede kan mangle. Se [praktikportalen](#)



Øg chancerne for at score et job

Hvert år dimitterer tusindvis i en uddannelsesby som Aarhus. Dygtige kandidater med hver deres forcer og hver deres drømme siger farvel til skolebænken og goddag til arbejdslivet og karrieren.

Konkurrencen er hård, så du kan gøre noget – ud over at søge opslåede stillinger – som øger dine chancer for at komme tættere på et job. Det kan være at arrangere kaffemøder, tage hul på uopfordret jobsøgning, bruge LinkedIn, at dyrke og udvide dit netværk og deltage i arrangementer, hvor du tænker i at skabe relationer – fx konferencer, netværksmøder etc. Læs om: [Kaffemøder og netværksmøder i din jobsøgning](#)



**Bud på sommerferielæsning:
Få udvidet din faglige horisont
- læs de bøger og lyt til de
podcasts, du ikke har tid til i
en travl hverdag.**

#1 "Playing to Win" af A. G. Lafley og Roger L. Martin

#2 "How Brands Grow" af Byron Sharp

#3 "Jytte fra Marketing" (eller opfølgeren) af Morten Münster

#4 "The Challenger Sale" af Matthew Dixon & Brent Adamson

#5 "Influence: The Psychology of Persuasion" af Robert Cialdini

#6 "Everybody Writes" af Ann Handley

#7 "Hacking Growth" af Morgan Brown and Sean Ellis

#8 "This Is Marketing" af Seth Godin

#9 "Hello \$Firstname" af Rasmus Houllind og Frans Riemersma

Har du spørgsmål til nyhedsbrevet, er du altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbanken Kommunikation & Markedsføring". Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer i efteråret 2025.