

Enhedslisten i Aarhus Byråd



Keld Hvalsø, kehv@aarhus.dk, 28 24 58 24

Kære Borgmester Jacob Bundsgaard

Nedenstående ønskes besvaret jf reglerne for skriftlig besvarelse.

Kommunens brug af penge på sociale medier og o.a.

Det er sympatisk at der er doneret 36.844 kr. til velgørende organisationer i Aarhus. Det er mindre sympatisk, at borgmesteren har brugt flere penge på at fortælle om donationen i sine Facebookannoncer end det rent faktiske donationsbeløb.

58.000 kr. eller mere, har borgmesteren/socialdemokratiet brugt til at fortælle historien om donationen på 36.844 kr. - en donation, der består af de mønter fra modeljernbanen på Aarhus Hovedbanegård. Tirsdag d. 21. januar kunne Berlingske afsløre de store omkostninger, der har været ved at udbrede historien om borgmesterens gavmildhed gennem Facebookannoncering.

Det bekymrer enhedslisten, at man fra borgmesterens side, vælger at lægge så mange penge hos en virksomhed som Facebook. Det bekymrer os, fordi Facebook ikke betaler skat i Danmark og ikke har den grad af gennemsigtighed, vi forventer af (medie) virksomheder her i landet. Men det er socialdemokraternes beslutning, den ønsker vi ikke at anfægte deres ret.

Men vi vil gerne vide, hvor mange penge, der i det hele taget går fra kommunens budget til Facebookannoncering. Ikke kun fra borgmesterens side. Vi vil gerne have en redegørelse over, annonce og promoveringsudgifterne i kommunen.

Med venlig hilsen

Keld Hvalsø.

