



DANISH.GOLF
CHAMPIONSHIP

LÜBKER GOLF RESORT, AARHUS
22.-25. AUGUST 2024



Lübke Golf Resort, Aarhus 2024

Indhold:

- 03 - DP World Tour
- 04 - DP World Tour Map
- 05 - Spillerne
- 06 - GolfPromote
- 07 - Turneringsugen
- 08 - TV/Web & SoMe
- 09 - Turisme
- 10 - Infrastruktur / Behov
- 11 - Målsætning
- 12 - Aktivering
- 13 - Eksponering
- 14 - Budget
- 15 - Lokal investering
- 16 - Kontakt



17/26 -
Destination Fyns præsentation
til lokale kommuner



 DP WORLD
TOUR

Lübker Golf Resort, Aarhus 2024

DP World Tour i Danmark

- Den største golftour i Europa - næststørst i Verden
- Startede i 1971 under navnet European Tour
- Drives som spiller-ejet organisation
- Organisationen arrangerer også Challenge Tour, European Senior Tour samt G4D Tour der er en nystartet golf tour for handicappede
- DP World Tour har været afviklet i Nordjylland i Danmark siden 2014 med en afstikker til Silkeborg i 2018
- Fremadrettet afvikles turneringen med titlen Danish Golf Championship.
- Turneringen vil fra 1.9.2023 overgå fra Fonden Made In Denmark Golf til GolfPromote, der fremadrettet i samarbejde med DP World Tour vil drive turneringen

DP WORLD TOUR



40+ Turneringer



20+ Lande



5 Kontinenter

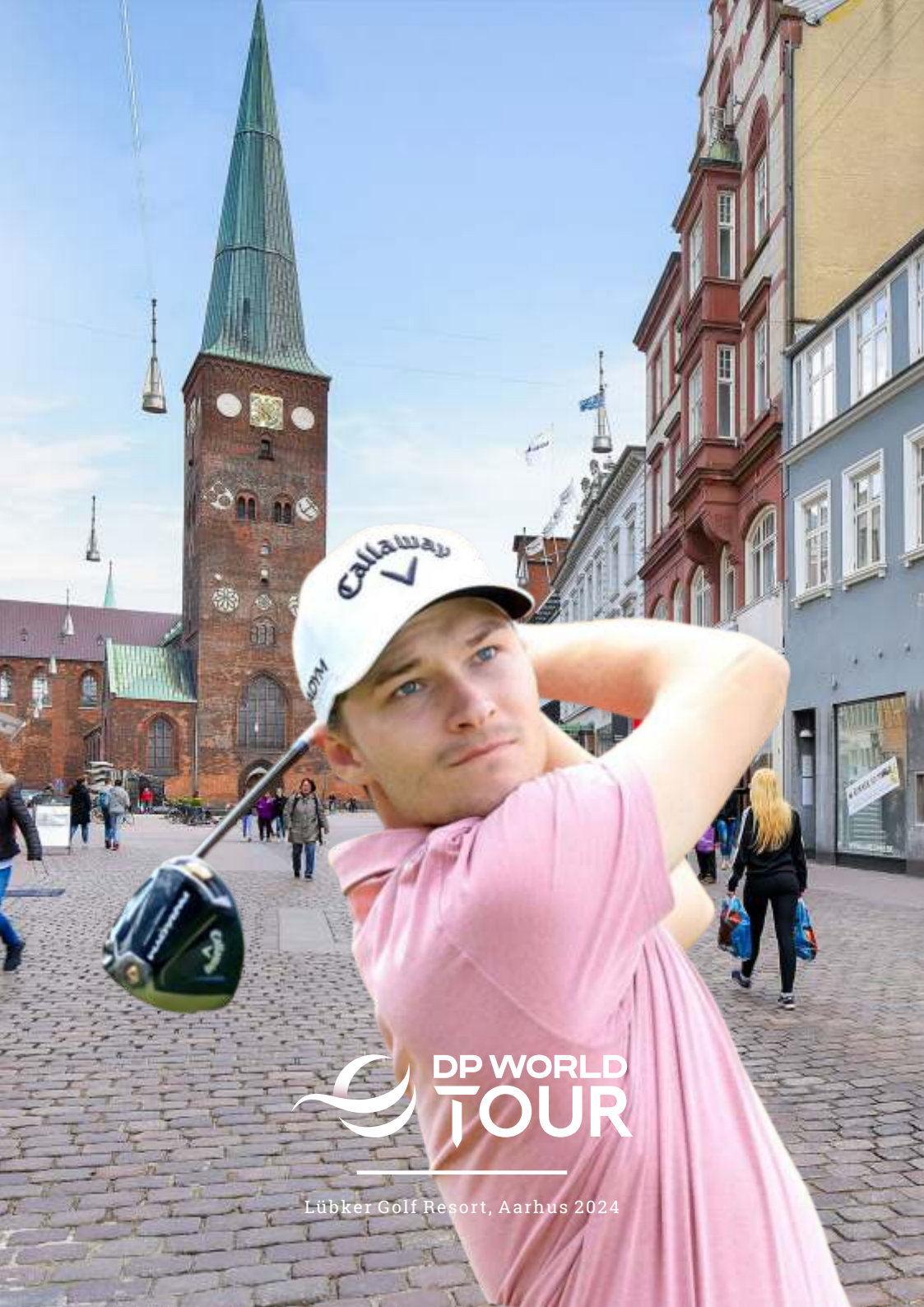


Danskere i verdensklasse

- Danmark er højt repræsenteret med spillere i den absolutte verdenselite
- Hele 19 danskere har i 2023 kategori på DP World Tour
- Thomas Bjørn blev i 1996 den første vinder på touren, siden er det blevet til 47 danske sejre
- De mest «hotte» danske navne lige nu er Højgaard tvillingerne samt Thorbjørn Olesen, sidstnævnte vandt Thailand Open 19. februar i år, og søndag den 9. juli vandt Rasmus Højgaard den sidste udgave af Made in HimmerLand
- De danske spilleres deltagelse er 100% sikker. Siden 2014 har kun to spillere, pga. skader, meldt afbud
- Spillerne stiller op uden vederlag
- Rasmus og Nicolai Højgaard er begge bosiddende i Aarhus

 DP WORLD
TOUR

Lübker Golf Resort, Aarhus 2024



 DP WORLD
TOUR

Lübker Golf Resort, Aarhus 2024

GolfPromote

- GolfPromote har siden 2001 været arrangør af mere end 250 professionelle turneringer i Danmark og mere end 35 i udlandet
- Ejer den danske golfliga; ECCO Tour
- Arrangerer hvert år mellem 15-20 turneringer
- Beskæftiger 6-8 fastansatte medarbejdere
- GolfPromote har siden 2006 været fast samarbejdspartner med European Tour Group
- Nært samarbejde Dansk Golf Union
- GolfPromote har kontor på Store Torv i Aarhus



Turneringsugen

Mandag:

Spillerne ankommer og spiller prøverunder.

GRATIS ENTRÈ

Onsdag:

Pro-Am for sponsorer med kendis deltagelse.

Sponsoraktiviteter

Fredag (07:30 - 23:00)

2. runde turnering 156 spillere

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt aftergolf med koncerter og lign.

Søndag (07:30 - 17:00)

Finale . De 65 bedste spiller med

Dagen afsluttes med præmieoverrækkelse

Tirsdag:

Prøverunder og presse samt evt.. showaktivitet

GRATIS ENTRÈ

Torsdag (07:30 - 23:00)

1. runde turnering 156 spillere

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt aftergolf med koncerter og lign.

Lørdag (07:30 - 23:00)

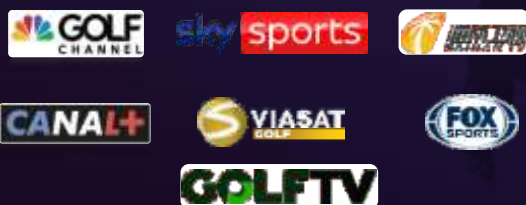
3. runde turnering . De 65 bedste spiller med

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt aftergolf med koncerter og lign.





TV - SoMe - Web



TV:

- Mere end 2000 timers live, relive og højdepunkter fra hver turnering
- 687 millioner husstande
- 67 lande

WEB:

- 600.000 unikke besøg per uge
- 120.000 ugentlige brugere af App
- 850.000 modtager newsletter

SoMe:

- 1,7 milliarder årlige visninger
- Mere end 2 millioner følgere

MEET ME IN THE AARHUS REGION

 DP WORLD
TOUR

Lübker Golf Resort, Aarhus 2024

Golf turisme

- Golfturisme er i kraftig udvikling - væksten er med 9,2 % årligt næsten dobbelt så stor som almindelig turisme
- Der findes 11 millioner golfspillere i Europa og 67 millioner på verdensplan
- 20 millioner golfspillere tager hvert år på golfferie
- 35 millioner golfspillere spiller golf, mens de er på ferie
- Golfturister har dobbelt så stort daglig forbrug som almindelige turister
- Golfturisme har kæmpe potentiale i Danmark og i særdeleshed i Aarhus regionen med hele 11 golfbaner - heraf tre af høj international standard
- Både Wonderful Copenhagen og Destination Fyn har lavet værdiberegninger på tilsvarende turneringer for 2025 og 2026. De viser en turismeomsætning på hhv. 125 mio. kr. og 55 mio. kr. Præsentation fra Destination Fyn er tilføjet på de sidste sider af dette dokument.



 **DP WORLD
TOUR**

Lübker Golf Resort, Aarhus 2024

Infrastruktur / behov

- Infrastrukturen til en DP World Tour har kæmpe betydning og bæredygtighed er et nøgleord
 - Kort afstand til Aarhus Lufthavn, som vi vil gøre til official Airport
 - Afstand Motorvej/tilkørselsforhold er på ca. samme niveau som HimmerLand, hvor vi sammen med de lokale myndigheder fik lavet en løsning der har fungeret upåklageligt
 - Parkering: Vi har en god plan for parkering i umiddelbar tilknytning til Lübker Golf Resort
 - Hoteller: Vores interne behov til spillere, caddier, trænere, staff samt TV crew er ca. 4.400 overnatninger (Sponsorer/tilskuere kommer oveni)
- Vi planlægger de officielle spillerhoteller til Aarhus, mens staff og TV Crew planlægges til Randers.
- Vi får et stort behov for ekstern catering, og har en målsætning om at alt forplejning skal leveres af lokale og være lokalt fremstillet.



 DP WORLD
TOUR

Lubker Golf Resort, Aarhus 2024

Samarbejde & Fællesskab

- Vores målsætning er at samle hele Aarhus regionen omkring en international golfturnering
- Vores målsætning er 70.000 tilskuere over de fire turneringsdage
- Alle kommuner, partnere, sponsorer, tilskuere, spillere skal involveres og aktiveres
- Vi skal skabe en event der rækker ud over «golfreservatet»
- Det sportslige skal være omdrejningspunktet, men der skal være aktiviteter og oplevelser for alle



Bæredygtighed

Golfporten har stor fokus på bæredygtighed - og er måske endda førende blandt de store idrætsgrene.

Vores eget mål er at agere som en socialt og miljømæssigt ansvarlig virksomhed, der er styret af kerneprincipperne om at være innovative, globale, inkluderende og bæredygtige.

Vi vil i tæt samarbejde med DP World Tour, Dansk Golf Union, partnere og Lübker Golf, arbejde på at skabe en event der har stort fokus på disse kerneprincipper.

Som tillæg til denne præsentation er vedlagt DP World Tours Green Drive Strategy.



Lübker Golf Resort, Aarhus 2024



Aktivering af byer og region

- I optakten (2-6 måneder før event) aktiveres de danske topspillere med forskellige besøg i byer, golfklubber, turistattraktioner mv., hvor vi i samarbejde kan lave forskellige aktiveringer.
- Det kunne være:
 - Besøg i klubber og på skoler
 - Golfaktiviteter i byrummet
 - PR events med kommuner/region/sponsorer
 - Golfturnering for «almindelige golfspillere» i alle regionens klubber, som optakt og promovering af sporten, regionen og Danish Golf Championship
- Derudover vil vores sponsorer også blive involveret, noget vi historisk har haft god opbakning til. Tidligere er der lavet Heineken High Five Telt, hvor fans kunne møde spillerne til en high five under runden. Vi har også haft Kingo / Kids Aid «Walk for Kids» hvor vi indsamlede penge til charity, alt efter hvor mange skridt man gik under turneringsbesøget. I Aarhus har vi desuden lavet en event med Thomas Bjørn, hvor han slog bolde til en ø green på havnen ved Aarhus Ø.

 DP WORLD
TOUR

Lübker Golf Resort, Aarhus 2024

Round 3	Today	Total	Par 72
1 Kiradech Aphibarnrat	-2	-23	70
Rafa Cabrera Bello	-4	-23	68
3 Francesco Molinari	-1	-22	71
Alex Noren	Par	-22	72
Justin Thomas	+1	-22	73
Shubhankar Sharma	-3	-22	18 *
Marcel Siem	-1	-22	17 *
8 Chris Wood	-1	-21	71
9 Dean Burmester	-2	Par	15
10 Clément Sordet	Par	+1	10

Lübker Golf Resort, Aarhus, Denmark



Eksposering af byer og region

Vi kan, sammen med DP World Tour tilbyde en massiv eksposering af både værtsbyer og region.

Eksempler:

- 30 sekunders turistvideo (no speak) der vises én gang om dagen i Live World Feed
- Aarhus eller Aarhus Region som stedsbetegnelse i TV grafik (Se eksempler til højre)
- TV Skilte på banen (Se eksempel til højre)
- Logo eksposering på web, posters, medievæg mv.
- SoMe posts
- Editorials på turneringswebsite



Lübker Golf Resort, Aarhus 2024

Budget eksempel

Income	DRK
Sponsorships	27.000.000
Local fundings	3.000.000
Region / Kommune / Venue	4.500.000
Ticket Sales	4.630.500
Other sales (pro-am etc)	1.227.083
Total	40.357.583

Costs	DRK
Prize funds (DPWT/CT)	17.250.000
Hospitality Tents	1.490.000
Catering - Sponsors/hospitality	2.050.000
Catering - Players	675.000
Catering - Caddies and Media	285.000
Catering - Volunteers	485.000
Village Preparations	135.000
Garbage	35.000
Police, security and emergency services	195.000
Building costs (elec, gennies, construction)	3.450.000
Parking preparations	850.000
Transport	25.000
Insurance	125.000
Accountancy	325.000
Staff	3.500.000
Golf Promote Commission	845.618
Consultants / Externals	1.500.000
Player expenses	750.000
After Golf activities	1.450.000
Marketing	1.960.000
Pro-Am costs	285.000
Signage	875.000
Travel costs/hotel	1.075.000
DPWT expenses	725.000
Total	40.340.618

Profit/Loss	16.965
-------------	--------



Lübker Golf Resort, Aarhus 2024

Lokal investering

Der skal findes 7,5 mill. kr. lokalt.

Fordelingen kunne være:

- Kommuner/Region: 4.500.000 kr
- Lokale sponsorer & fundings: 3.000.000 kr.

Som I er bekendte med, er vi af praktiske grunde nødt til at offentliggøre eventen forud for endelige tilsagn fra kommuner og region. Dette skyldes dels offentliggørelse af DP World Tours internationale kalender den 3. august, og dels at vi har eksisterende kontrakter der skal forhandles primo august.

Vi håber selvfølgelig på forståelse for situationen, samt forståelse for at eventens gennemførelse stadig er afhængig af lokale tilskud og sponsorater.

Øvrig økonomi

Økonomien udover ovennævnte er alene GolfPromotes og DP World Tours ansvar.



DANISH.GOLF
CHAMPIONSHIP

MEET US IN THE AARHUS REGION



Lübker Golf Resort, Aarhus 2024

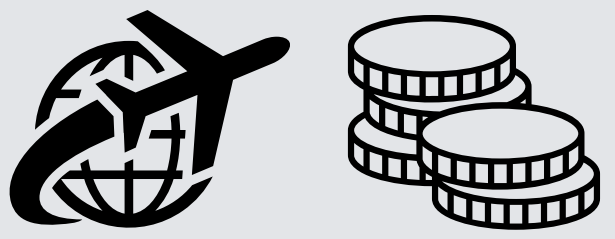
**DE FØLGENDE SIDER VISER EN
PRÆSENTATION FRA:**

DESTINATION**FYN** 

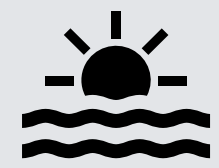


Potentiale på alle parametre

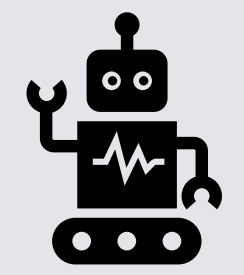
Turismeomsætning



Markedsføring



Aktivering & legacy



Event impact – DP World Tour 2026

Tilskuertal (lokale tilskuere fratrukket)	70.000 turismedage
Samlet turisme omsætning	50-55 mio. kr.
Bruttoværditilvækst	16,5 mio. kr.
Skatteprovenue	9,5 mio. kr.
Gennemsnitlig medie værdi for værtsby/destination	15,2 mio. kr.

Estimeret fordeling af afledt turismeforbrug (med afsæt i overnatningskapacitet i området)

Kerteminde	22-25 mio. kr.
Nyborg	13-14 mio. kr.
Odense	15-16 mio. kr.

Finansieringsmodel – Golfevents på Fyn 2024-2026

	2024	2025	2026	Ialt
	Challenge Tour Nyborg	Challenge Tour Odense	DP World Tour Great Northern	
	ECCO Tour Odense	ECCO Tour Nyborg		
Kerteminde - udgifter 'udenfor venue'			800.000-1.100.000	1.000.000
Kerteminde - byaktivering			500.000	500.000
Destination Fyn			1.000.000	2.000.000
Nyborg	500.000	500.000		0
Odense				0
Great Northern			?	?
Region Syddanmark - DP World Tour			1.500.000	1.500.000
Region Syddanmark – Golføen Fyn 2024-2026	500.000			500.000
				5.500.000

Bredere og stærkere fynsk forankring

Værdiskabelse over 3-årig periode

Evt. øremærkede midler til forretningsudvikling og aktiveringstiltag

Evt. særskilt erhvervsaktiveringsspør (NextGen Robotics – techsynergier ift. European Tour)

Eksekvering af den gode idé



IDEA



EXECUTION



BUSINESS

	AWFUL IDEA	=	-1
	WEAK IDEA	=	1
	SO-SO IDEA	=	5
	GOOD IDEA	=	10
	GREAT IDEA	=	15
	BRILLIANT IDEA	=	20

	NO EXECUTION	=	\$1
	WEAK EXECUTION	=	\$1000
	SO-SO EXECUTION	=	\$10,000
	GOOD EXECUTION	=	\$100,000
	GREAT EXECUTION	=	\$1,000,000
	BRILLIANT EXECUTION	=	\$10,000,000

Tapping into a large, lucrative, fast-growing tourism market

Destination Marketing with outstanding Return on Investment



20 million golf travellers globally each year



Golf travel is growing at double the rate of tourism generally



Golfers have double the daily spend of regular tourists

A Relevant, Premium Target Audience, Who Are Active Travellers

Golf is the most popular participation sport among C-Suite Executives (90% of CEOs play golf – Forbes)

30% of Regular Golfers take a golf holiday each year

DP World Tour fans are 46% more likely* to fit into the bracket of 'High Income' than the average member of the population

50% of Regular Golfers play golf when on holiday generally

63% of golf fans are ABC1 (more than F1, Rugby and Tennis)



Vækstpotentiale - golfturisme

Hosting the DP World Tour Directly Drives Golf Tourism



27% of European golfers are **more likely to visit** if a destination has **hosted a DP World Tour event**



This rises to **52%** for under-45s



33% of American golfers want to play **Championship courses** on their golf holiday



This rises to **42%** for under-45s

Sammen kan vi skabe langvarige og blivende effekter!

Drøftelse af next step



Foto: Made in Himmerland