

Relancering af Smilets By

Forslag fra Det Konservative Folkeparti:

Vi vil relancere byens gamle slogan, Smilets By, til branding af byen.

Forslaget retter sig mod borgmesterens afdeling.

Hvorfor vil vi relancere et gammelt slogan?

Indtil 2011 var Smilets By identisk med Århus. Siden er bolle-å'et forsvundet og man introducerede 'Danish for Progress'. Et slogan der aldrig rigtig fængede. Det var svært at huske, og aarhusianerne havde svært ved at genkende sig selv i det internationalt prægede slogan.

Genkendelse er afgørende for et godt slogan, som virkelig skal sætte sig hos byens borgere som de mest værdifulde ambassadører.

Det er aarhusianerne, der skal udbrede kendskabet til byens værdier og kultur. Her er 'Smilets By' perfekt, fordi det har været borgenes foretrukne, omend uofficielle, slogan siden 1938, hvor bestyrelsen i Aarhus Turistforening introducerede det.

I mere end 80 år har vi prøvet forskellige officielle slogans, men alligevel hænger Smilets By fast. Det bør vi udnytte.

Det er dyrt og og hårdt arbejde at få befolkningen til at acceptere og identificere sig med et nyt slogan. I bund og grund er det aarhusianernes sjæl og kultur, der afgør et godt slogan. I dagligdagen er det Smilets By vi hører.

Smilets By er et enkelt slogan, der er både stærkt og værdiladet. Og det er noget af det vigtigste for et stærkt brand.

Smiler Aarhusianere mere end andre mennesker? – måske. Vi har i hvert fald en tendens til at møde verden på en måde, som stemmer overens med vores værdier. Så vi vil påstå at Aarhusianere smiler mere.

Det gør os mere imødekommende og til et rart sted at slå sig ned med familien, eller for at studere. Virksomheder vil foretrække en venligsindet by, som hilser erhvervslivet velkomment i stedet for at kritisere og afvise det.

- **Derfor – lad os gøre Smilets By til byens officielle slogan, og bruge det til at tiltrække turisme, tilflyttere, virksomheder og medarbejdere.**

Hvad får vi ud af det?

Vi får en relativ billig branding af byen. Et stærkt brand der er godt for byens kultur- og erhvervsliv.

Vi får et stærkt brand, der understøtter aarhusmålene. Særligt målene om vækst, medborgerskab og trivsel.

Når byens borgere har en positiv indstilling, bliver byen et rart sted at bo, hvor vi ikke kun er borgere – vi er medborgere. Vi tager et fælles ansvar for vores by, dens historie og fremtid.

Finansiering

Finansiering forventes at kunne holdes indenfor de eksisterende økonomiske rammer for branding.

Kontakt på forslaget: Mette Skautrup