

UDGIFTER - ASO marketingsposter brugt ifbm. Nychef.dk kampagne**Nychef kampagne****ONLINE MARKEDSFØRING**

Facebook og Instagram-annoncer *	kr.	10.000,00
JP online 100.000 visninger pr. uge	kr.	7.000,00
Mig og Aarhus - bronzepakke - 1 x story	kr.	5.200,00

TRYKANNONCER (Aviser, blade, mv.)

JP Aarhus Kulturtillæg	kr.	5.350,00
JP landsdækkende weekend halvside x 2	kr.	9.198,00
Aarhus Onsdag halvside x 2	kr.	7.170,00
Magasinet Klassisk, halvside	kr.	5.015,00
Nyhedsbreve og kvartside i live-sektion af Gaffa magasinet - uge 34	kr.	3.500,00

EKSTERN & OUTDOOR MARKETING

Abribus AFA JCDecaux via Aarhus Kommune	kr.	8.200,00
Biografreklame i Øst for Paradis - aug-dec	kr.	15.368,22
Biografreklame Nordisk Film Trøjborg - aug-dec	kr.	15.636,60
3-4 ugers visning på AAK infostander v/ indfaldsveje (3 uger, 21.000) + havneskærm - august (4 uger, 8.000)	kr.	29.000,00
2 ugers lygtepælsflag 126 stk - august	kr.	94.190,00

SUM UDGIFTER**214.827,82 kr.**

** NB! Denne annonceudgift er det budgetterede max for Facebook og Instagram annoncer. Der er pr. 27/8 brugt 5076,01 kr., og det er ikke givet at max beløbet nås inden kampagnen udløber*