

Budgetforslag fra SF og Venstre:

Ung-til-ung indsats mod nikotinformbrug blandt børn og unge i Aarhus Kommune

Baggrund

Brugen af nikotinprodukter blandt unge er fortsat høj, og omkring hver tredje ung mellem 15 og 29 år anvender ét eller flere tobaks- eller nikotinprodukter. Samtidig ved vi, at unge ofte lytter til og påvirkes af andre unge. Derfor foreslår SF og Venstre, at der etableres en ung-til-ung indsats, hvor unge sundhedsformidlere kommer ud på uddannelsesinstitutionerne og bidrager til forebyggelse af nikotinbrug ved direkte dialog med de unge. Lignende tiltag har været succesfulde i blandt andet Københavns Kommune.

Indsatsen skal ske i samarbejde mellem Aarhus Kommune, Kræftens Bekæmpelse og relevante uddannelsesinstitutioner. Kræftens Bekæmpelse har sammen med andre kommuner afprøvet sundhedsformidlerkonceptet, og tilbyder at stille uddannelse af sundhedsformidlere af 1-2 dages varighed gratis til rådighed.

Formål

Formålet med indsatsen er at styrke den forebyggende indsats over for børn og unges brug af nikotin gennem en ung-til-ung tilgang. Indsatsen skal bidrage til, at flere børn og unge opnår viden om nikotinens konsekvenser, reflekterer over eget og andres forbrug samt træffer oplyste valg om nikotinprodukter. Gennem uddannelse og inddragelse af unge sundhedsformidlere skal indsatsen skabe dialog og rollemodeller, som kan nå målgrupper, der ellers er svagt motiverede, og derfor sværere at nå gennem traditionelle indsatser.

Indstillingspunkter

1. Aarhus Kommune etablerer et korps af frivillige unge sundhedsformidlere, der rekrutteres fra relevante ungdoms- og videregående uddannelser.
2. Aarhus Kommune rækker ud til Kræftens Bekæmpelse med henblik på en samarbejdsaftale om organisering og uddannelse af sundhedsformidlere.
3. Aarhus Kommune afsætter midler til en tovholder in house, der skal koordinere indsatsen og være primær organisatorisk ansvarlig for indsatsen. Denne tovholder kan indtænkes ind i andre indsatser målrettet unge og deres brug af rusmidler.
4. Indsatsen prioriterer særligt forebyggelse blandt de yngste målgrupper gennem formidling fra ældre unge til elever i udskolingen og på de tidligste videregående uddannelser.

Der afsættes 0,6 mio.kr. I en 3-årig periode.

- Deltidsaflønning af rusmiddel 25 timer ugentligt, tovholder 0,4 mio.kr.

- Kampagnemateriale, transport mm 0,2 mio.kr.