



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Dette nyhedsbrev har fokus på, hvordan Emma har skabt sig en karriere med to jobs og om årets kandidatbanksundersøgelse, hvor vi har interviewet 29 virksomheder.

Du kan også få inspiration til at lave kaffeaftaler og til at søge virksomhedspraktikker. En nem måde at få gang i CV'et og samtidig få den eftertragtede erhvervs erfaring og et udvidet netværk.

Emma fandt joblykken i kulturbranchen

Det lykkedes Emma Armstrong at lande et af de forjættede jobs i kulturbranchen. En deltidsstilling på 26 timer, som hun har kombineret med et andet deltidsjob.



Det teaterstykke, der netop har gået i Teater Katapult, har en sigende titel, som passer godt på Emma Armstrong, der har en bachelor inden for Design & Business – retning branding og marketing management - fra VIA University i 2020.

”Der findes et før og efter” hedder stykket. Før kan betegnes som perioden, hvor man sender hundredvis af håbefulde ansøgninger - og efter er, når man har landet et job.

”Det har været et langt sejt træk at lande et job. Indimellem har jeg haft svært ved at tro på det, men pludselig var der hul igennem”, fortæller 31-årige Emma Armstrong.

Hun tilføjer: "Jeg har haft flere jobs efter endt uddannelse, hvor jeg blev meget klogere på, hvad jeg absolut ikke skal arbejde med".

En løntilskudsansættelse fik hende på rette spor

Hun fortæller, at hun med sit valg af uddannelse troede, at hun skulle arbejde i modebranchen. Men hun fandt hurtigt ud af, at arbejdsmiljøet ikke harmonerede med hendes værdier, så det droppede hun hurtigt.

Derefter forsøgte hun sig som tekstforfatter i et stort byggemarked, men heller ikke det gjorde hende glad.

"Det var først, da jeg blev ledig og fik et to måneders barselsvikariat hos Aarhus Jazzorkester, at jeg følte, jeg var landet på rette hylde", lyder det fra Emma.

Da der kom en deltidsstilling hos Teater Katapult, søgte hun og krydsede fingre. Hun kom til samtale og landede jobbet op til sommerferien.

"Jeg laver alt fra SoMe, content, e-mail marketing og web til at styre billetsystemet. Ikke to dage er ens, og jeg møder en masse spændende mennesker. Det nyder jeg virkelig", lyder det fra Emma.

Hun fortæller, at hun har et ekstra job i baren i Kulturbodega Bellis, der ligger bag ved Hipsterhøjen i Graven, som er under en vild forvandling. De to jobs stykket sammen gør, at hun har en fin økonomi.

"I baren møder jeg også mange mennesker, siger Emma og nævner, at hun sætter pris på det sociale, og at hun stadig mødes med sin gruppe fra kurset Digital Koordinator gennem jobcentret". Et kursus i digital marketing, som hun var med på for to år siden.

Sidste DIGITAL KOORDINATOR kursus inden årsskiftet starter mandag 27. oktober.

Infomødet er tirsdag 21. oktober. For yderligere info - kontakt **Helle Veel** på mail: vtv@aarhus.dk

Kandidatbanksundersøgelse: Markedsføring og kommunikation

Hvert år foretager afdelingen Viden til Vækst ved Jobcenter Aarhus en mindre undersøgelse, hvor vi interviewer en række af de virksomheder, vi samarbejder med inden for hver kandidatbank.

Vi spørger både til faglige og rekrutteringsmæssige tendenser

inden for kommunikation og markedsføring. Målet er at få en lille føler med, hvad der sker ude blandt virksomhederne, i håb om, at du kan få nogle brugbare informationer til din jobsøgning.

I år har vi talt med 29 virksomheder, der blandt andet tæller Proshop, Aarhus Kommune, Akademikerne, Aarhus Motion og mange flere.

Blandt de faglige kompetencer meldte virksomhederne, at de væsentligste inden for kommunikation og marketing for tiden er kundeforståelse, sprogkompetencer, analyse, kommunikations- og marketingforståelse, projektledelse/-styring, politisk forståelse, salgsforståelse, netværksevner, it-kundskaber, dataforståelse, billed- og video-redigering, SoMe-forståelse og erfaring med AI.



Til spørgsmålet om, hvilke uddannelsesbaggrunde og erfaringer, der vægtes højest, svarede virksomhederne: Specialister indenfor marketing med 5-7 års erfaring, cand.scient.pol., cand.jur., cand.it, erfaring med salg og gerne kendskab til branchen, erfaring med netværk, uddannelse primært inden for kommunikation/grafik/webdesign, cooperation communication-kandidat, handelsbaggrund, journalistik.

Til spørgsmålet om virksomheden forventer at have et rekrutteringsbehov inden for de næste seks måneder svarede 62% ja, 28% nej og 10% ved ikke. Blandt andet forventer de at mangle: Key account manager, IT-medarbejdere/Software-ingeniør, energitrader med erfaring i CWE-markedet, kundeservice/costumer manager, kommunikationsmedarbejder, sælger til B2B, specialist, freelancere indenfor video og markedsføring, kundeservice, marketingmedarbejder, koordinator.

Til spørgsmålet om virksomhederne ansætter graduates/trainees svarer 13,7% ja.



48,8% af virksomhederne fremhæver, at AI kommer til at have indflydelse på deres virksomhed i den nærmeste fremtid. Derudover melder de, at IT-sikkerhed kommer til at spille en stor rolle.

Vi spurgte til, hvordan virksomhederne forventer, de handelspolitiske spændinger i verden vil påvirke deres rekrutteringsbehov. Her svarede 58,6% af virksomhederne, at det ikke har nogen påvirkning på deres rekrutteringsbehov. 34% af virksomhederne, der har leverandører eller selv sælger produkter til kunder ude i verden, at de i højere grad bliver påvirket. 6% ved det ikke.

Kort om rekruttering hos de adspurgte virksomheder:

Hvilke personlige kompetencer vægter I højest indenfor kompetenceprofilen?

- Top-3: Nysgerrig, kreativ og stabil
- Vægtes lavest: Analytisk, dynamisk og loyal.

Hvilke rekrutteringskanaler gør I brug af i dag?

- Top-3: Jobcenter, LinkedIn og netværk.
- Hvilke gør I mindst brug af: Tiktok, CV-databaser og vikar-/rekrutteringsbureauer.

Næsten 90% af virksomhederne bruger virksomhedspraktik, 65% ansætter med løntilskud og 17% gør brug af handicapkompenserede ordninger.

Som nyuddannet lægger virksomhederne vægt på:

- Relevant studiejob
- At man er proaktiv og udbygger sig netværk
- Kan italesætte sine kompetencer inden ansættelse
- Er nysgerrig på området
- Er ambitiøs/har taget uopfordret kontakt

Om hjemmearbejde: 37% af virksomhederne fortæller, at de som udgangspunkt ikke ser hybrid/hjemmearbejde som en mulighed, mens 27% melder, at de kan tilbyde 2 hjemmearbejdsdage.

Bustur til Herning Karrieremesse med andre højtuddannede

Jobcentret arrangerer busture for højtuddannede til karrieredage i andre jyske byer fx Randers, Skive, Viborg og Esbjerg – årets sidste tur går til Herning. Skriv til vtv@aarhus.dk, hvis du har spørgsmål.

Tilmeld dig: **Herning Karrieremesse - 28. oktober 2025**

Gratis webinar: Din vej i job inden for marketing og kommunikation

Du kan tilmelde dig et webinar, hvor direktør Bjarke Bækhøj fortæller om, hvad han kigger på, når han ansætter marketingmedarbejdere. Han kommer også ind på trends og tendenser inden for marketing. Her er link til tilmelding: https://www.become.dk/webinar_jobcenteraarhus/



Øg chancerne for at score et job

Hvert år dimitterer tusindvis hen over sommeren i en uddannelsesby som Aarhus.

Konkurrencen er hård, så du kan gøre noget – ud over at søge opslåede stillinger – som øger dine chancer for at komme tættere på et job. Det kan fx være at arrangere kaffemøder.

Læs mere om kaffemøder: [**Kaffemøder og netværksmøder i din jobsøgning**](#)

Praktikportalen for dig med videregående uddannelse

Afdelingen Viden til Vækst har en praktikportal med virksomhedspraktikker og løntilskud inden for det private og offentlige. Virksomhederne er anonyme, og der er fokus på arbejdsopgaverne. Du kan også selv finde en spændende virksomhed og lave aftale om praktik og løntilskud. Se [**praktikportalen**](#)



Har du spørgsmål til nyhedsbrevet, er du altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbanken Kommunikation & Markedsføring".

Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer op til julen 2025.