



LÆRERVEJLEDNING

KOG OG KØR

Forord

"Kend din mad" er 20 undervisningsforløb med mad som omdrejningspunkt. "Kend din mad" tager udgangspunkt i den åbne skole gennem samarbejdet med virksomheder, organisationer og uddannelsesinstitutioner.

Målet med undervisnings- og læringsforløbene er at skabe en varieret skoledag med tværfaglige forløb og virkelighedsnære læringsrum, der medvirker til at styrke børn og unges maddannelse.

Undervisningsforløbene i "Kend din mad" anvender mad og fødevarer som et praksisnært læremiddel og didaktisk redskab. Hvert forløb er designet til at realisere fælles mål for madkundskab og naturfagene, men i nogle forløb også dansk, sprogfag, samfundsfag samt obligatoriske emner som sundheds- og seksualundervisning og familiekundskab, uddannelse og job samt tværgående temaer som innovation og entreprenørskab.



Fag: Madkundskab og Håndværk & Design

Aldersgruppe: 7. og 8. klassesetrin

Introduktion til forløbet

Velkommen til "Kog & Kør"! Med dette materiale får I nu mulighed for at tage jeres elever med ind i et anderledes og motiverende iværksætterprojekt. Et projekt hvor maden, gode idéer, samarbejde, innovation og skaberlyst er i højsædet.

Eleverne skal helt simpelt fortalt starte klassens eget firma: En fødevarevirksomhed. De skal i fællesskab og på egen hånd få et førstehåndsindtryk af, hvad det vil sige at være iværksætter.

De bliver gennem "Kog & Kør" ført fra idéfasen, videre gennem udfordrende udviklingsprocesser med tilhørende op og nedture, og helt igennem til de afslutningsvis står klar til at åbne butik og kan tilbyde omverdenen et indbydende og samtidigt spiseligt produkt.

Et projekt hvor eleverne skal opleve sommerfuglene i maven og til sidst glæden ved at kunne sælge klassens eget unikke produkt og modtage både respons og motiverende smil fra deres kunder.

Rammerne i projektet er ikke helt, som de plejer (vi har f.eks. udviklet et rullende køkken til jer!), og derfor er denne lærervejledning måske også anderledes, end dem man som lærer er vant til. For vi ønsker, at der skal være så frie rammer som overhovedet muligt til at kreere jeres klasses helt egen version af "Kog & Kør".

Et projekt hvor der forhåbentlig bliver åbnet op for at undervise på nye måder og samtidig med, at forløbet kan være med til at tænde en fremtidig "iværksættergenist" hos eleverne.

Tag "Kog & Kør" ind i klassen og form projektet på en måde, så det passer til jeres visioner, muligheder og drømme.

Vi glæder os vanvittig meget til at se resultatet – Gi' den fuld gas og værsgo at "Kog & Kør"!

Tema

Det overordnede tema for undervisningsmaterialet "Kog & Kør" er som nævnt i introduktionen iværksætteri. Det at skabe sin egen virksomhed. Vi vil med dette undervisningsmateriale synliggøre nogle af de processer, man skal igennem, hvis man en dag drømmer om at starte op på egen hånd.

I "Kog & Kør" tager vi udgangspunkt i maden og kokkerier. Men vi ønsker, at eleverne tydeligt kommer til at opleve, at der faktisk er mulighed for at bruge den nye viden og deres erfaringer fra projektet i rigtig mange andre retninger – altså også udenfor gastronomiens verden! Det handler om at tænde en gnist i eleverne, få dem til at tro på egne idéer, drømme stort og turde kaste sig ud i eventyret.

Forhåbningen er, at dette projekt bliver så elevstyret som muligt, og at man som lærer giver plads til, at projektet kan gå i mange forskellige retninger. Der kan være meget læring i at opleve, at noget ikke nødvendigvis former sig helt, som man havde planlagt eller drømt om.

I materialet møder eleverne 2 iværksætterguider. Mads Nybro, som har arbejdet mange år indenfor kokkefaget og Jonas Pindhund, som har en håndværksmæssig baggrund som elektriker. De har begge gennem tiden startet forskellige virksomheder og gjort sig utallige erfaringer inden for iværksætteri – Denne baggrund er udgangspunktet for materialet, hvor Mads og Jonas vil hjælpe til med at føre eleverne godt gennem forløbet.

Udover fortællingerne fra de 2 iværksættere medfølger også en fysisk ramme til projektet: Kog & Kør-vognen (Se mere under afsnittet Kog & Kør-vognen)

Med hjælp fra denne vogn vil vi gerne gøre projektet mere konkret og relaterbart for eleverne. Tanken er, at alle elever på forhånd kender til forskellige former for street food, og de har med stor sandsynlighed også stiftet bekendtskab med diverse food-trucks. Dermed har de allerede et bedre visuelt billede af, hvad projektet skal ende ud i.

Målgruppe

Materialet "Kog & Kør" henvender sig primært til de ældste klassetrin i folkeskolen. Det kan i den sammenhæng med fordel tænkes ind i forhold til undervisningen i de obligatoriske valgfag på 7. og 8. klassetrin. Her tænkes især i forhold til valgfagene i Madkundskab og Håndværk & Design.

Mål

At eleverne:

- får en forståelse af, hvad iværksætter er
- oplever, at der ikke behøves at være langt fra drøm til virkelighed
- får en forståelse for de processer og delelementer, der ligger i at starte eget firma
- arbejder innovativt
- får styrket sammenhold
- får succes med at løfte i flok
- lærer at forholde sig til deadlines
- får styrket deres kreativitet og fantasi
- oplever styrken ved hinandens forskellighed

Derudover vil der uden tvivl være stor mulighed for, at de deltagende lærere kan tilpasse udbyttet af projektet til mange af skolefagernes "Fælles mål". Her tænker vi ikke kun på de praktisk-musiske fag, men også på f.eks. dansk og matematik.

Se mere under afsnittet "Praktik og undervisning".

Opbygning af materialet

Materialet består af 4 videoer med tilhørende undervisningshæfte, hvori der er supplerende tekst, billeder og opgaver.

De 4 videoer indeholder hver især følgende arbejds- og fokusområder:

Video 1 - Introduktion: Velkomst og præsentation - Forklaring af projekt – Samarbejde - Idegenerering – Kog & Kør-vognen - Netværk/Mapping – Gruppedannelse – Sæt i gang! (DAG 1)

- Video 2 – Punkteringer:** Nu er vi i gang – Hvordan håndterer man udfordringer i iværksætteri og gruppearbejde? – Deadlines – Løft i fællesskab – Tilpasning – Smag – Test af produkt – Arbejde på tværs af gruppe – Udfordringer er et fact! (DAG 2-3)
- Video 3 – Lang vej?:** Forberedelse – Den gode service – Produktionstid – Beta-ling - Fødevarer sikkerhed – Sidste klargøring – Glade kunder! (DAG 4)
- Video 4 – Perspektivering:** Vi er færdige! – Kunderespons/evaluering – Dokumentation - Perspektivering – Hvad kunne gøres anderledes? – Tro på din idé – Giv den gas i fremtiden! (EFTER EVENT)

I undervisningshæftet er der i kapitel 1 først en lille introduktion omkring "Drømme og iværksætteri" og et par mulige intro-opgaver, som vi vil anbefale, at eleverne har været igennem, inden de præsenteres for video 1.

Når klassen i fællesskab har set video 1, arbejder eleverne efterfølgende med de tilhørende opgaver i kapitlet. Opgaver som forbereder dem til at begynde på de første vigtige skridt af projektet.

Derefter følger et tæt på identisk koncept for de næste kapitler og videoer. Altså at der til hver video er et kapitel i undervisningsmaterialet med uddybende forklaringer og forskellige opgaver, som er udviklet så de passer til de respektive tidspunkter i forløbet.

Det er lærernes opgave at vurdere, hvornår eleverne er langt nok i forløbet til at blive præsenteret for næste kapitel og video.

Det er desuden helt op til den enkelte lærer eller fagteamet at vurdere, om de vil gøre brug af blot nogle eller alle opgaverne i undervisningsmaterialet. De kan bruges fuldt ud, udbygges eller anvendes som gode pejlemærker og inspiration.

Praktik og undervisning

Der er naturligvis en masse overvejelser og forberedelse op til igangsættelsen af projektet. Hvor mange timer er til rådighed? Hvor mange fag og lærere har mulighed for at byde ind i forløbet? Hvordan ser den økonomiske ramme ud? Har vi madkundskabslokalet til rådighed? Osv. Alt sammen noget der har betydning for selve undervisningen og udførelsen af projektet.

Det er derfor vigtigt hurtigst muligt at få overblik over den samlede gruppe af deltagende lærere, og derefter sammen i teamet få lavet en overordnet drejebog for forløbet. Her kan I også få afklaret, hvad der skal være besluttet på forhånd fra lærernes/skolens side, og hvad der er op til eleverne.

Vi har fra start set "Kog & Kør" som et forløb, der (minimum) bør strække sig over en projektuge, hvor det normale skema er brudt op.

Gennem videoerne og undervisningsmaterialet føres eleverne fra start (mandag) gennem ugen, til at de til slut kan stå klar til at åbne op for salg med Kog & Kør-vognen (fredag).

Hvis muligt vil det være en fordel at præsentere eleverne for projektet og f.eks. materialet frem til og med video 1, ugen inden projektet løber af stablen. Deslige kan det tidsmæssigt give god mening at vente med perspektiveringsdelen til f.eks. mandagen efter selve jeres event er afholdt.

Derudover ser vi også mange forskellige muligheder for at integrere "Kog & Kør" i undervisningen før selve projektugen. Og det samme gør sig gældende efterfølgende.

I Madkundskab for valgfag kunne der forinden arbejdes med emner som produktudvikling, mad til forskellige målgrupper, hygiejne, madspild, bæredygtighed osv.

I matematikundervisningen vil det være oplagt, at eleverne har arbejdet med budgetplanlægning og Excel, så eleverne er fortrolige med dette inden projektstart. Samtidig vil de efterfølgende have nogle konkrete tal fra salget af deres produkt, som kan bruges i forbindelse med forløb omkring moms og regnskab.

I dansk vil det være oplagt at tænke i forløb om reklame, PR og kommunikation. Mulighederne er mange, og det vil naturligvis altid være op til den enkelte skole og lærergruppe at finde frem til, hvordan I bedst muligt laver jeres skabelon og drejebog i forhold til hvilke fag, der i praksis kan byde ind og deltage.

Kog & Kør-vognen

Med til projektet følger som nævnt vores helt særlige Kog & Kør-vogn. Vognen er rammen for elevernes butik. Den er basen, hvorfra eleverne skal bygge deres idé. Skal der være langborde med bænke og kulørte lamper ud fra vognen? Skal der hænges udstoppede måger fra loftet? Eller skal der måske være en kæmpe roterende blinkende "hotdog" på taget af vognen for at tiltrække kundernes opmærksomhed?

Og så skal det naturligvis besluttes, hvor vognen skal placeres på selve dagen. Hvor skal eleverne sælge deres produkt? Er det i skolegården? Skal der laves aftale med det lokale plejehjem? Måske foran rådhuset? Eller skal vognen trækkes rundt igennem byen til 10 forskellige lokationer?

Mulighederne er igen rigtig mange! Men en lille tommelfingerregel kan dog være, at man skal passe på med at gøre det mere kompliceret, end at det stadig bliver fedt at afholde eventet.

Kog & Kør-vognen er lavet ud fra grundtanken plug ´n ´play. Den er konstrueret, så den er mest muligt fleksibel, og den kan indrettes både indvendig og udvendig på alverdens måder. Det er helt op til jeres elever at finde frem til, hvordan deres butik vil fungere bedst. Hvordan den kan støtte bedst muligt op omkring det produkt, som de gerne vil sælge.

Booking

Kontakt Jonas Pindhund på mail: jonas@tinyoffice.dk eller på mobil: 21 71 93 31
For at være sikker i forhold til at vognen er ledig, anbefaler vi at booke i så god tid som muligt.

Når vognen udleveres, medfølger en kort brugsanvisning samt en liste med ganske få regler i forhold til anvendelse.

Facts omkring Kog & Kør-vognen:

H: 248 cm **B:** 127 cm **L:** 258 cm. **Vægt:** 400 kg.

#KOGOGKØR

– Del projektet med os

Som en del af dette iværksætterprojekt vil vi opfordre både elever og lærere til at dokumentere hele processen fra start til slut mest muligt, og dele det på de sociale medier med #KOGOGKØR.

Det kan f.eks. være en del af PR-gruppens arbejdsopgave.

Derved håber vi, at der altid kan søges inspiration, gode idéer og erfaringer hos hinanden - skolerne på tværs. Desuden vil en af projektets vigtige pointer blive tydeliggjort: "Der er uendelig mange måder at starte sit eget firma på".

Vi håber meget, at I i projektets ånd har lyst til at dele oplevelser og erfaringer med alle andre, og vi glæder os meget til at se resultaterne!

Det kan i øvrigt nævnes for eleverne, at det er en 15-årig efterskoleelev, som drømmer om at starte eget filmproduktionsfirma, som har lavet alt film- klippe- og animationsarbejde til videoerne.

Rigtig god fornøjelse og arbejdslyst!