



10-dagesforespørgsel til Magistratsafdelingen for Teknik og Miljø

Forespørgsel vedr. reklameskilte i Aarhus Kommune

Det stigende antal reklameskilte i Aarhus Kommune er problematisk, og udover de gener naboer til lysskiltene oplever, er skiltene med til at understøtte det massive overforbrug vi oplever i dag. Sidste år i London besluttede myndighederne at implementere et forbud mod junkfood reklamer i den offentlige transport for at bekæmpe et stigende problem med fedme hos unge mennesker. Randers Kommune har ligeledes foretaget regelændringer, da det stigende antal af LED reklameskærme chikanerede både beboere og trafikken. I Københavns kommune har man lavet retningslinjer for stilladsreklamer. I Odense har udendørs reklameskiltning også være oppe til diskussion, og problemet er velkendt i flere store byer. Flere artikler har i de seneste ugers tid problematiseret lysreklameskilte, og måden hvorpå de i stigende grad dukker op i Aarhus - både med og uden tilladelser. I den forbindelse, søger denne forespørgsel svar på hvordan problemet bliver taklet og hvem der egentlig har ret til at reklamere i byen, ikke bare med lysreklamer, men ligeledes på stilladser, ved stopper steder og generelt i det offentlige rum.

Vi ønsker følgende spørgsmål besvaret:

- Hvor mange reklameskilte har Aarhus Kommune godkendt de seneste 5 år?
- Hvor mange ulovlige skilte er blevet påpeget de seneste 5 år?
 - Hvor mange af de ulovlige skilte er blevet fjernet inden for tidsrammen?
- Hvem har Aarhus Kommune aftaler med ift. opsætning af 'outdoor' reklamer i byen, hvad er aftalens længde og hvad indebærer den helt konkret?
- I forbindelse med stilladsarbejde, hvorledes reguleres hvilke reklamer der må opsættes?
- Hvad vil et forbud mod 'outdoor' reklamer i Aarhus C koste?
- Hvad er målsætningen med de kommende regelændringer på området?

Stillet af SF's byrådsgruppe i Aarhus Byråd

Thomas Medom, Jan Ravn Christensen og Mette Bjerre