



Besvarelse af 10-dages forespørgsel vedrørende ferieavisen fra Socialdemokratiet, Jesper Kjeldsen

Jesper Kjeldsen har den 25. september 2024 sendt en 10-dages forespørgsel til Kultur og Borgerservice og Børn og Unge vedrørende ferieavisen.

Kultur og Borgerservice har besvaret spørgsmålene 1-5. Spørgsmål 4 og 6 er besvaret i samarbejde med Børn og Unge.

Spørgsmål 1: Hvad er den fulde økonomi i projektet?

Svar:

Ferieavisen bliver udgivet en gang årligt i juni måned. Den beskriver tilbud og aktiviteter, som aldersgruppen 6 til 15-årige (0. til 9. klasse) kan deltage i hen over sommerferien i ugerne 27 - 32.

Ferieavisen har til formål at få flere unge til at deltage i foreningslivet og få flere til at få en aktiv og sund fritid. Ferieavisen synliggør de mange ferieaktiviteter, som foreningerne tilbyder i sommerferien. Det er en sund aktivering i skoleferien. Foreningerne får gennem aktiviteterne og avisen mulighed for at række ud til nye målgrupper og at flere unge bliver en del af de sunde fællesskaber.

I 2024 kostede hele indsatsen (Ferieavisen og tilskud til foreninger) samlet 900.000 kr. Beløbet omfatter udgifter til udgivelse og distribution af ferieavisen samt udbetaling af tilskud til foreninger til sommerferieaktiviteterne. Indtægter fra salg af annonceplads indgår, som en del af tilskuddet til sommeraktiviteterne.

Post	Udgift (2024)
Jyllands-Posten* (Opsætning / tryk / oversættelse / tryk af plakater)	151.875 kr.
Udbringning via Danske Fragtmænd Express A/S	12.600 kr.
Udbetaling af tilskud 2024 til foreninger til sommerferieaktiviteterne (inkl. indtægten fra salg af annonceplads på 16.000 kr.)	735.525 kr.
Udgifter i alt:	900.000 kr.

* Oplag: 37.350 trykte udgaver

Spørgsmål 2: Hvordan ser aftalen med Jyllands-Posten ud?

Svar: Kultur og Borgerservice har i forbindelse med udgivelsen af ferieavisen i 2024 indgået en aftale med Jyllands-Posten om tryk, layout og opsætning af avisen samt oversættelse af ferieavisen til engelsk. Der beløber sig til samlet 151.875 kr.

8. oktober 2024

Side 1 af 3

Kultur og Borgerservice

Sport & Fritid
Aarhus Kommune

Sport & Fritid

N.J. Fjords Gade 2
8000 Aarhus C

Direkte telefon: 41 87 27 06

Sagsbehandler:
Anna-Louisa Klintemark



Spørgsmål 3: Hvilken dialog/dialoger har der været mellem forvaltningen og Jyllands-Posten?

8. oktober 2024
Side 2 af 3

Svar: Kultur og Borgerservice har haft dialog med Jyllands-Posten i forbindelse med indgåelsen af aftalen om opsætning, tryk m.v. samt i forbindelse med udførelse af opgaven om opsætning af tekst, billeder, layout inden avisen blev udgivet i juni måned.

Spørgsmål 4: Hvilke retningslinjer er der for annoncer i materialer, der distribueres i skoler?

Svar fra Kultur og Borgerservice: Kultur og Borgerservice henviser til det juridiske notat, som Jura i Borgmesterens Afdeling har udformet den 11. september 2024 og sendt til Kulturudvalget.

Heraf fremgår det blandt andet, at;

"(...) Hovedreglen er, at Aarhus Kommune ikke må reklamere for private virksomheder. Det betyder bl.a., at kommunen ikke må sælge annoncer i elektroniske medier eller linke til sådanne fra kommunens hjemmeside.

Reklameloven gør det lovligt for kommuner at anvende fast ejendom og løsøre til at reklamere for andre, så længe der opkræves markedspris. Reklameloven omfatter reklame på alle fysiske aktiver såsom bygninger, grunde, køretøjer, inventar, informationsbrevne samt andre fysiske tryksager. (...)"

Svar fra Børn og Unge: Børn og Unge er ikke umiddelbart bekendt med, at der skulle være udarbejdet særskilte retningslinjer for annoncer i materialer, der distribueres i skolerne.

Spørgsmål 5: Hvordan og hvem har solgt annoncer til Ferieavisen?

Svar: Kultur og Borgerservice har indgået aftale om salg af annonceplads i ferieavisen. Der er solgt annonceplads til henholdsvis Djurs Sommerland og Steno Museet. Der har været solgt annoncer i ferieavisen siden 2009. Djurs Sommerland har været fast annoncør siden 2009.

Fremover vil Kultur og Borgerservice ikke give mulighed for, at private og kommercielle aktører kan annoncere i ferieavisen.

Der vil således kun være mulighed for, at institutioner, der modtager eller kan modtage offentlig støtte, kan annoncere i ferieavisen.

Spørgsmål 6: Er der blevet klaget over ferieavisen fra forældre eller skoler?



Svar fra Kultur og Borgerservice: Kultur og Borgerservice har ikke modtaget klager vedrørende ferieavisen.

8. oktober 2024
Side 3 af 3

Svar fra Børn og Unge: Børn og Unge er ikke bekendt med klager vedrørende ferieavisen.

Charlotte Storm Gregersen
Direktør

/

Rabih Azad-Ahmad
Rådmand