



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Velkommen til efterårets nyhedsbrev for medlemmer af kandidatbanken for kommunikation og markedsføring. Et nyhedsbrev, der indeholder cases og generel info om de **tilbud**, Jobcenter Aarhus har, samt **inspiration og tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Læs i dette nyhedsbrev om en HR-chef, der kommer med **gode råd til dig som jobsøgende** – og overvej om jobcentrets [webinar om et bedre CV](#) kunne være noget for dig. Læs også om, **hvordan du bliver bedre til at netværke** i artiklen, der også handler om Christina Ingerslev, som er i virksomhedspraktik, hvor hun er med til at redigere, sparre og læse korrektur på bogen *Skab værdi med dine relationer*.

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og markedsføring. God læselyst!

HR-chef giver gode råd om jobsøgning



Der er mange meninger om, hvordan en god ansøgning og et professionelt CV skal se ud. Vi har talt med en HR-chef, som fortæller om, hvad hun lægger vægt på.

Når man søger job inden for det kommunikative område, er det især vigtigt at vise, at man mestrer kunsten at kommunikere.

”Det er vigtigt, at både din ansøgning og dit CV er målrettet den stilling, du søger. Du skal også vise din motivation, så arbejdsgiver bliver overbevist om, at du virkelig vil jobbet. Jeg ser desværre en del ansøgninger, hvor motivationen mangler”, fortæller HR-chef Maria Kibsgaard fra Agri Nord, der har mange års erfaring med rekruttering.

Hun understreger, at det er vigtigt, at det skinner igennem, at jobsøgeren er engageret, og at han/hun har sat sig ordentligt ind i virksomheden. Hvis det er gået for hurtigt, kan man let blive diskvalificeret på forhånd.

Hun oplever ansøgere, der har glemt at ændre et firmanavn og tydeligvis har brugt en skabelon.

”Det kan være ok at genbruge materiale, men det er vigtigt at have styr på de små detaljer, som gør den vedkommende for den konkrete virksomhed”, lyder det fra HR-chefen.

Det lægger HR-chefen vægt på

Maria Kibsgaard starter altid med CV'et, når hun rekrutterer. Kun hvis det er interessant og lever op til indholdet i stillingen, går hun videre til ansøgningen. De to ting skal supplere hinanden.

”Den faglige profiltekst i CV'et skal altid tilpasses den konkrete stilling, du søger, og CV'et skal være opbygget kronologisk med den nyeste erfaring først. Husk at finpudse dit CV, så det står skarpt og matcher, det du søger”, siger HR-chefen og tilføjer, at ansøgningen ikke skal gentage det, der står i CV'et.

”En god ansøgning fortæller, hvordan du bringer dine kompetencer i spil. Du skal sætte dig grundigt ind i stillingsannoncen og beskrive, hvordan du vil skabe værdi for virksomheden. Altså hvad du kan tilbyde virksomheden og ikke omvendt”, understreger Maria Kibsgaard.

Som jobsøgende skal man oversætte sine kompetencer og fortælle, hvordan man vil løse opgaverne. Man skal fremhæve de relevante kompetencer og tænke sig ind i stillingen. Når det lykkes, kommer man ofte videre i rekrutteringsforløbet.

Personligheden vigtig til samtalen

HR-chefen vil gerne i dialog med ansøgere og anbefaler, at man generelt ringer på stillingsopslag. Men kun når man har konkrete og specifikke spørgsmål. Ellers giver det støj og lugter langt væk af, at man har fået at vide, at man altid skal ringe på stillingsopslag.

Når dit materiale er så godt, at du går hele vejen og bliver kaldt til samtale, kommer næste hurdle - forberedelsen. Du skal have et printet stillingsopslag, ansøgning og CV med og have sat dig godt ind i virksomheden. Fortæl, hvorfor det er motiverende for dig at blive en del af den virksomhed.

5 gode råd fra HR-chefen

1. Lav grundig research på virksomheden
2. Målret din ansøgning og CV hver gang
3. Din motivation skal være tydelig
4. Server dine budskaber, så det er nemt at afkode for modtageren
5. Vær velforberedt til samtalen

”Jeg foretrækker, at man spiller med åbne kort til samtalen og fortæller om sine styrker og svagheder i forhold til stillingen. Det gør det meget nemmere at onboarde en ny medarbejder. Som oftest er det personligheden, der spiller en afgørende rolle, siger hun og tilføjer, at det er sjældent, at kandidater vælges fra, fordi de mangler et kursus eller oplæring inden for et specifikt område. Det handler om at finde den rette person.

Book et webinar og få et skarpere CV

Som opfølgning på HR-chefens gode råd kan det nævnes, at jobcentret har konverteret flere workshops til webinarer; blandt andet et, hvor du kan få inspiration til at lave et bedre CV. Og et, hvor du kan få inspiration til at skrive en ansøgning, der skiller dig ud fra mængden.

Følg med [her](#), hvor du kan se alle webinarer, som kan bookes i stedet for en samtale.



Alle kan lære at netværke

Networking er ikke kun for supersociale og udadvendte mennesker. Uanset om du er introvert eller ekstrovert, kan du blive en rigtig dygtig netværker. Alle kan lære det.

”Du skal netværke på en måde, der passer til dig. Du skal tænke over, hvad du vil opnå, hvad du selv kan bidrage med, og hvordan du vil arbejde med din adfærd”, siger Charlotte Reeckmann, der er professionel netværksfacilitator samt underviser både virksomheder og jobsøgende i, hvordan de kan skabe værdi med deres netværk.

Som jobsøgende skal du tænke over, hvordan du bliver den udgave af dig selv, som du selv vil have lyst til at være i selskab med og i sidste ende ansætte. Frem for at sidde derhjemme og vente på responsen på dine ansøgninger eller beskeder via LinkedIn skal du vælge at være proaktiv. Tag hjemmefra, vær nysgerrig og bliv klogere på, hvor dit kommende job kan være.

”Din tilgang til kaffemøder er altafgørende for din succes. At netværke som jobsøgende handler ikke om, at du skal ud og bede om et arbejde, for det kan blive intimiderende og ubehageligt for dem, du taler med. I stedet skal du se dine kaffemøder som en mulighed for at møde nye mennesker og være nysgerrig på dem og de virksomheder, de repræsenterer, siger Charlotte og tilføjer, at det er vigtigt at kunne stille gode spørgsmål og lytte.

Du lærer både noget om andre mennesker og om forskellige virksomheder, men du lærer også en masse om dig selv, og om hvad der kan være et karrieremæssigt match for dig. Alle kaffemøder er som udgangspunkt jævnbyrdige og husk, at du altid har noget at byde ind med.

Kræver mod at komme i gang

Det er en god idé at øve sig på professionelle kontakter, som du føler dig tryk ved. Spørg, om de vil sparre med dig over en kop kaffe. Og spørg, om de har ideer til folk i deres eget netværk, du kan holde kaffemøder med, lyder det fra Charlotte Reeckmann.

”Networking er ikke et one night stand. Det kræver tålmodighed, tid og arbejde. Du skal se det at netværke som en investering. Du smider noget i puljen med en forventning om og tro på, at det giver et afkast på et tidspunkt”, lyder det fra Charlotte Reeckmann, der snart barsler med bogen *Skab værdi med dine relationer*, som handler om at netværke.

Hun tilføjer, at du skal være villig til at skabe værdi for dit netværk – det kan være viden, et godt råd, en kontakt eller lignende – før du kan forvente at få noget igen. En dygtig netværker tænker: ”Hvad kan jeg bidrage med” frem for ”hvad kan jeg få ud af situationen”.



5 gode netværksråd:

Hav en bidragende tilgang: Hold fokus på, hvordan du kan hjælpe og gøre en forskel for andre. Husk, du altid har noget at bidrage med.

Ræk hånden ud: Vær ikke bange for at spørge dit netværk om hjælp. Vær så konkret som mulig i forhold til, hvad du har brug for hjælp til og sig det højt. Det er meget lettere for dit netværk at hjælpe dig, når de ved, hvad de kan hjælpe dig med.

Vær nysgerrig: Vær nysgerrig på de folk, du møder. Stil gode spørgsmål og lyt til dem. Det kan give dig en masse værdifuld viden, der kan føre dig videre i din jobsøgning.

Kortlæg dit netværk: Få skabt overblik over, hvem du kender. Dit netværk er ofte langt større, end du regner med.

Tænk langsigtet: Det tager tid at lære folk at kende og opbygge tillid. Derfor skal du have tålmodighed, og tænke langsigtet med dit netværksarbejde. Får du opbygget et stærkt netværk, kan det gavne dig gennem hele livet inden for mange områder.

Christina Ingerslev, jobsøgende cand.mag.

Christina fortæller om sin tid hos Charlotte Reckmann:

Jeg hjælper hende med at komme i mål med hendes netværksbog *Skab værdi med dine relationer*, så jeg er både kreativ redaktør, korrekturlæser, sprognørd, sparringspartner, grafisk designer, bogreceptions-planlægger, strukturhjerne og mere til.

Det er lige mig med alle de hatte, og det giver mig et kæmpe selvtillidsboost at blive bekræftet i, at jeg har en masse at byde ind med, selv om jeg er nyuddannet.

Da jeg startede min praktik, vidste jeg ingenting om netværk og om, hvordan det fungerer. Jeg har i min jobsøgning indtil nu bare sendt en masse ansøgninger og har i den forbindelse også oplevet frustrationen ved at sidde derhjemme og vente på, at jeg bliver indkaldt til jobsamtale. I mit praktikforløb hos en kvinde, der konstant tænker netværk, er jeg blevet bevidst om, hvor stor en betydning et godt og stærkt netværk har for ens jobsøgning.

Så udover at have brugt mine faglige kompetencer har praktikken også givet mig en masse viden, værktøjer og sparring til, hvordan jeg selv kan tænke anderledes i min jobsøgning. Helt konkret er jeg via Charlottes netværk kommet i snak med spændende mennesker og virksomheder, der gerne vil hjælpe mig videre. Det er fantastisk.



Jobcentret har en række virksomhedsvendte forløb

Måske har du oplevet at blive bombarderet med tilbud fra jobcentret om at deltage i forskellige forløb. Efter sommerferien er der startet mange forløb, som appellerer til de samme deltagere. Lav lidt research og find det forløb, som vil give dig mest i forhold til din jobsøgning og karriere. Når du først har været på et forløb, står du ikke forrest i køen til et nyt forløb.

Aktuelle forløb før jul:

Google Succes Online Digital Koordinator: 3 ugers intensivt kursus – infomøde 20. oktober. Start 26. oktober

Lead the Talent: 12 ugers forløb – næste gang 16. december

Camp Future: 12 ugers forløb – infomøde 26. oktober. Start 9. november

International Graduate: Infomøde 5. og 8. oktober som webinar. Start 2. november

Skab værdi i din virksomhed: 5 dage – for akademikere med 10-12 måneders ledighed. Næste gang 26. oktober

Se **oversigten** over alle jobcentrets virksomhedsrettede forløb for højtuddannede [her](#).

RELEVANT INFO:

Som ledig kan du gratis bruge databasen BISNODE, som indeholder tusindvis af virksomheder. Du skal logge ind med månedens kode. **Brugernavn:** jobsoeg - **Koden for oktober:** 1719. Kom godt i gang med [Bisnode](#).

Se [praktikportalen](#), som altid indeholder mange praktikker inden for kommunikation og marketing. Både praktik og løntilskud sætter gang i dit CV, giver dig relevant erfaring og udvider dit netværk og kan blive springbræt til fast job.

Fysiske samtaler i jobcentret finder først sted efter nytår efter nye anbefalinger fra Beskæftigelsesministeriet. Indtil da foregår de telefonisk og via Teams. En række workshops er lavet om til webinarer.

Tak fordi du læste med! Du er altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbank kommunikation og markedsføring", hvis du har spørgsmål til nyhedsbrevet. Næste nyhedsbrev kommer omkring nytår!