



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for Science, Technology & Sustainability

Velkommen til efterårets nyhedsbrev for medlemmer af kandidatbanken for Science, Technology & Sustainability. I dette nyhedsbrev bringer vi højdepunkter fra dette års kandidatbankskampagne, hvor vi har spurgt en række af vores samarbejdsvirksomheder, hvad de oplever af tendenser inden for kandidatbankens branche, samt hvordan de rekrutterer. Derudover kan du læse om civilingeniøren Brandon Maurizio Prinzivallis vej i job gennem en praktik og Vækstpilot-ordningen. God læselyst!

Hvad leder science-, tech- og bæredygtige virksomheder efter lige nu hos kandidater?

Hvordan ser virksomheder egentlig på nye medarbejdere? Hvilke kompetencer vægter de højest, hvilke kanaler bruger de til at rekruttere – og hvad kan du som jobsøgende gøre for at styrke dine chancer?

En ny kandidatbanksanalyse inden for Science & Technology giver nogle klare svar, som er særligt relevante, hvis du drømmer om et job i den grønne sektor, tech eller en forskningsdrevet virksomhed. Du modtager nyhedsbrevet, da du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for Science, Technology & Sustainability. God læselyst!

De mest efterspurgte kompetencer

Når arbejdsgivere bliver spurgt, hvilke kompetencer de især kigger efter, tegner der sig et tydeligt mønster:

- Struktureret, systematisk, udadvendt og nysgerrig er de fire mest efterspurgte egenskaber – nævnt af hele 27 % af virksomhederne.
- Derudover spiller problemløsning, kvalitetssans, analytisk evne og kreativitet en vigtig rolle.
- På det personlige plan fremhæves samarbejdsevner, engagement, omstillingsparathed og initiativ.



👉 For dig betyder det, at du skal kunne vise eksempler på, hvordan du er struktureret, samarbejder eller løser problemer – både i dit CV, i ansøgningen, og når du sidder til samtale eller kaffemøde.

Hvor finder virksomhederne deres nye medarbejdere?

Virksomhedspraktik er suverænt den mest brugte rekrutteringskanal – faktisk benytter alle virksomheder denne vej. Men også de digitale platforme spiller en stor rolle:

- LinkedIn (68 %) og jobportaler (50 %) er afgørende kanaler.
- Mange rekrutterer også via egen hjemmeside (41 %).
- Offentlige støtteordninger som løntilskud (50 %) og fleksjob (41 %) er en vigtig del af billedet.
- Netværk nævnes af 45 %, mens klassiske kanaler som rekrutteringsbureauer, interne kandidater og databaser fylder langt mindre.



👉 For dig betyder det, at du skal bruge de kanaler, hvor virksomhederne rent faktisk leder. Sørg for en stærk LinkedIn-profil, følg virksomhedernes egne hjemmesider – og overvej muligheder som virksomhedspraktik eller tilskudsordninger som en vej ind.

Hvad hvis du er nyuddannet?

Mange dimittender bekymrer sig om manglende erfaring, men analysen viser, at 86 % af virksomhederne aktivt overvejer at ansætte nyuddannede. Det, de især kigger efter, er:

- Motivation (68 %) – hvorfor du brænder for netop deres virksomhed eller produkt.
- Proaktivitet og netværk (55 %).
- Selvindsigt og kommunikation (45 %) – evnen til at sætte ord på dine kompetencer.
- Nysgerrighed (36 %) og erfaring fra studiejob eller praktik (32 %) giver ekstra point, men er ikke afgørende.

👉 For dig betyder det, at attitude, nysgerrighed og initiativ vejer tungere end CV'et alene. Øv dig i at forklare, hvorfor du vil arbejde netop dér, og vær ikke bange for at tage uopfordret kontakt eller lave kaffemøder.

Virksomhederne er åbne for mange profiler

Analysen viser, at virksomheder generelt er åbne for forskellige typer medarbejdere:

- Dimittender (86 %) og internationale kandidater (82 %) topper listen.
- Deltidsansatte (73 %) og seniorer (68 %) er også attraktive.
- Selv kandidater med udfordringer får en høj score (59 %), især hvis støtteordninger kan bringes i spil.

👉 For dig betyder det, at der er plads til mange forskellige profiler. Det afgørende er, hvordan du præsenterer dig selv – og at du tør bruge jobsøgningen som en øvebane, hvor du hele tiden bliver skarpere.

Hvad kan du tage med dig?

1. Sæt ord på dine kompetencer – og underbyg med eksempler.
2. Brug de kanaler, virksomhederne faktisk rekrutterer igennem – især LinkedIn, praktik og virksomheders egne sider.



3. Vis din motivation og proaktivitet – det betyder mere end erfaring alene.
4. Se jobsøgning som træning – jo mere du øver dig, desto stærkere står du.

Inden for bæredygtighed og ESG svarede 12 virksomheder, at de væsentlige kompetencer hos en kandidat inden for dette område er:

- Primært samarbejdsevne, men konkret viden om og erfaring med ESG.
- Datastyring - IT-forståelse - Forståelse for produktion - hvordan hænger værdikæder sammen.
- Man skal være datadrevet. Gerne viden eller erfaring med projektledelse. Man skal være åben for andre dele af driften. Måske arbejde med ISO-certificeringer.
- Akademiske kompetencer generelt.
- Kompetencer i forhold til ESG. Viden om branchen og virksomhedstype.
- Projektledelse. Gerne viden om beregning.
- Rapportering. Dokumentation ift. ESG.
- ESG-erfaring men også biologer og kandidater m. programmeringserfaring



Inden for kemiske processer/produkter svarede tre virksomheder:

- At kunne læse op på noget svært stof. At man kan gennemføre et projekt, opnå et resultat.
- Procesudvikling ift. kemiske processer, elektrokemi, kommunikative kompetencer (kommunikere om svære emner på et simpelt niveau).
- Grundlæggende kemisk forståelse. Man skal være datadrevet. Kunne drage konklusioner ud fra store mængder data. Skal kunne bruge Excel på højt niveau.

Vil du have mest muligt ud af din jobsøgning i science, tech eller bæredygtige virksomheder, handler det altså ikke kun om dit CV, men i høj grad om, hvordan du viser nysgerrighed, struktur og motivation – og hvordan du bruger de rigtige kanaler til at få foden indenfor.

I job gennem praktik og Vækstpilot: "Danmark er et lille land med mange små virksomheder"

For den italienske, nyuddannede civilingeniør, Brandon Maurizio Prinzivalli, gik vejen i job gennem en virksomhedspraktik og ansættelse som Vækstpilot hos virksomheden KJ RePlast i Hjallerup, der fremstiller og sælger bæredygtigt landbrugsfolie produceret af plastgranulat. Vi har talt med ingeniøren, om hans vej i job.

Hvad var udfordrende, da du søgte job?

Hovedsageligt vil jeg sige, at jeg forsøgte at skille mig ud, da jeg ikke havde erfaring, ved at skræddersy mit CV til hvert job, jeg søgte, og ved at skrive en ansøgning, der føltes så ægte og menneskelig som muligt.

Hvordan fandt du din praktikplads?

Jeg ringede til en række virksomheder med relation til mine studier, da jeg gerne ville arbejde i plast- eller medicinalindustrien. Blandt dem kontaktede jeg KJ RePlast.

Hvad arbejdede du med i din praktik, og hvad fik du ud af det?

I løbet af min praktikperiode fokuserede jeg primært på at forstå, hvordan processen i virksomheden fungerede, opdele hver del af produktionen og studere hvert enkelt stykke maskineri grundigt. Jeg fik værdifuld indsigt i, hvordan en genanvendelsesproces udføres, hvad de vigtigste flaskehalse er, hvordan denne type virksomhed fungerer i Danmark, og hvordan man arbejder effektivt sammen med operatørerne.



Hvordan arrangerede du Vækstpilot-ansættelsen, og hvad arbejder du med i denne ansættelse?

I Vækstpilot-projektet opdelte jeg arbejdet i specifikke områder af anlægget, som skulle optimeres, for eksempel: Optimering af vandgennemstrømningen i virksomheden, ekstruderen og pelleteringsanlægget. I mellemtiden var jeg nødt til at eksperimentere, gennemgå mine fremskridt, forbedre min forståelse og udføre forskning. Jeg søgte også andre meninger uden for virksomheden og talte med kyndige fagfolk.

Hvorfor skal andre overveje at tage en praktikplads og eventuelt søge Vækstpilotens beskæftigelsesmidler?

Danmark er et lille land med mange små virksomheder. Der er et stort behov for folk med ekspertise på tværs af forskellige områder, og nogle af disse virksomheder har bestemt brug for støtte. Et praktikophold giver mulighed for at lære jobbet og virksomheden at kende, mens man hjælper virksomheden med at vokse, og Vækstpilot-programmet hjælper med at bygge bro til et fuldtidsjob, mens man gør betydelige fremskridt i retning af en bedre fremtid for virksomheden.

Hvordan var dit samarbejde med Jobcenter Aarhus?

Jeg er meget tilfreds med Jobcenter Aarhus, IDA og min a-kasse. De yder fremragende støtte til folk, der for nylig har afsluttet deres universitetsuddannelse. De har været proaktive i forhold til at kontakte mig, selv om jeg fandt dette job kun få uger efter, at jeg var færdiguddannet.

Sæt kryds i kalenderen!

Den 30. oktober får vi besøg af en konsulent fra Kalundborg, som fortæller om jobmulighederne i byen, hvor særligt science- og tech-profiler er efterspurgt. Vi stiller også en bus til rådighed den 28. oktober, som gratis fragter dig til Herning Karrieremesse, hvor en lang række virksomheder står klar til at netværke. Læs om de forskellige tilbud og events [på vores hjemmeside](#).



Tak fordi du læste med! Næste nyhedsbrev udkommer til december 2025. Du er altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbank Science, Technology & Sustainability", hvis du har spørgsmål til nyhedsbrevet.