



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for IT-branchen

Velkommen til nyhedsbrevet for kandidatbanken for IT og Tech. Med brevet forsøger vi at målrette relevant information indenfor IT til dig, der søger job inden for branchen. I denne udgave kan du læse om vores kandidatbankskampagne, hvor vi har adspurgt en række virksomheder, hvordan de rekrutterer inden for it-området, og hvad de lægger vægt på, når de søger it-profiler.

Derudover kan du læse om Peter Niensens vej ind i LEGO gennem it-konsulenthuset EPICO, samt hvordan Tine Hedegaard Sørensen kom i job efter at have deltaget på Talentmessen i foråret 2024. Slutteligt kan du også læse om, hvordan cybersikkerhed i forskellige former kan bane vejen for nye jobmuligheder. God læselyst!

Kandidatbankskampagnen: Du skal kunne mere end at programmere

Hvert år tryktester vi behovene hos godt tyve af den lange række af virksomheder, vi samarbejder med, så vi kan blive bedre til at matche de talentfulde jobsøgende akademikere, vi har ved Jobcenter Aarhus, med virksomheder rundt om i Danmark.

I kandidatbanken for it har størstedelen af de adspurgte firmaer været inden for den finansielle verden samt it- og tech-virksomheder, der består af både små, mellemstore og store organisationer.



Rekrutteringskanaler:

- Kun en tredjedel af de adspurgte virksomheder benytter sig af traditionelle jobportaler, mens over halvdelen benytter LinkedIn og størstedelen smider jobopslag op på deres hjemmeside.
- LinkedIn dækker både over promovning af jobopslag og direkte rekruttering af medarbejdere.
- Godt halvdelen af de adspurgte har rekrutteret gennem uopfordrede ansøgninger og gennem netværk.
- Størstedelen af virksomhederne bruger også Jobcenter Aarhus som rekrutteringspartner.
- 2/3 af de adspurgte virksomheder har brugt virksomhedspraktik og/eller løntilskud i forbindelse med en ansættelse.

Hybrid- og hjemmearbejde:

Siden corona-pandemien lukkede Danmark ned i 2020 har hybrid- og hjemmearbejde fyldt en del i moderne arbejdskultur. Det har vi også spurgt de forskellige virksomheder ind til.

Alle de adspurgte virksomheder svarer, at de benytter sig af en hybrid arbejdsstruktur, hvor medarbejderne får lov til at arbejde hjemmefra 2-3 gange om ugen. Ved tre af de adspurgte virksomheder bestemmer medarbejderne fuldstændigt, om de vil møde op fysisk eller arbejde hjemme, så længe de deltager i møder samt løser deres opgaver. Som en af virksomhederne svarer:

”Det er en naturlig del af vores ansættelsesvilkår. Udgangspunktet er 3 dage på kontoret og 2 dage med hjemmearbejde. Men eller så aftaler man bare i teamet. Det er blevet en hel naturlig del efter corona og giver mere frihed og effektivitet.”

Hvad skal en it-profil kunne hos virksomhederne?

Det giver sig selv, at profilen på en it-kandidat skifter alt efter, hvilke opgaver der skal løses. Hvad der dog går igen, når det kommer til programmering og softwareudvikling, er, at de fleste virksomheder efterspørger profiler, der kan mere end blot arbejde med programmeringssprog. Det er en tendens, der er gået igen i vores undersøgelser de sidste mange år. To virksomheder beskriver softwareprofiler på denne måde:

”Opgaven inden for softwareudvikling handler dybest set om at sende en besked fra et sted til et andet sted, og som fungerer 100% af tiden. Opgaver:

- Beskrive en opgave - lave et design på, hvordan softwaren skal være. Det er arkitekten på projektet som godkender designet, hvis de ikke selv står for det
- Når design er på plads, skal der skrives kode
- Test af software er en del af udviklingsopgaven”



Og: ”Opgaven er at lave software, hvor man både skriver kode og laver integration til andre teknologier. Der er både udvikling og vedligehold af softwareløsninger for kunder.”

De fleste virksomheder lægger stor vægt på den personlige profil, og hvordan man er som menneske. Af personlige kompetencer oplister to virksomheder det således – en liste, der går igen hos flere andre virksomheder:

- At jobsøgende via deres faglighed kan omstille sig til at arbejde med andre teknologier og måder de anvendes på i virksomheden.
- At man kan planlægge sin tid og forudsige hvornår en opgave er færdig.
- Samarbejdsevne ift. det team man er en del af.
- At man har orden.
- At kunne planlægge.
- At man kan omstille sig.
- At man er diplomatisk.
- At man har en behov for at kommunikere.

Fremtidige efterspurgte kompetencer og profiler:

Da vi spurgte til, hvilke typer profiler, virksomhederne potentielt kunne komme til at efterspørge i fremtiden, gik tre punkter igen:

- Kunstig intelligens

- It-sikkerhed
- Forståelse for lovgivning fra fx EU (NIS2, ESG-rapportering etc.)

Ved Jobcenter Aarhus kommer vi dette efterår til at udbyde opkvalificering i både it-sikkerhed og ESG-rapportering. Læs mere [her](#).

”Hej, vil du have lyst til at komme til samtale?”

Læs om ITKO-kandidaten Peter Niensens vej ind i LEGO, hvor han i dag arbejder som Junior Business Analyst. Her slog han blandt andet et sving forbi et event med it-konsulenthuset EPICO.

Da den nyuddannede Peter Nielsen mødte [it-konsulenthuset EPICO i Jobcaféen hos Jobcenter Aarhus i foråret 2024 førte det til et job ved LEGO. I 2023 var han dimitteret fra kandidatuddannelsen ITKO – it, kommunikation og organisation fra Aarhus BSS, der også kaldes informationsteknologi.](#)

Fra uddannelsen havde han fået en generalistprofil, hvor han blandt andet havde lært noget om change management, dataanalyse, kommunikation, ledelse og introduktion til programmering, databaser og systemdesign. Efter sin kandidat tog Peter Nielsen nogle kurser i dataanalyse og -modellering.

Jobbet inde ved LEGO er hans første fastansættelse efter sin kandidat, hvor han i dag sidder i en stilling som Junior Business Analyst.

”Lige i øjeblikket hjælper jeg med rapportering på ESG-data, specifikt i forhold til nogle projekter, der bliver kørt. Jeg er med til at supportere rapporteringen med transformering af data fra en bedre projekt-portefølje, som relaterer sig til energi- og vandforbrug, altså ESG-data,” fortæller Peter Nielsen.

Havde mødt EPICO på et andet event

Vejen ind til LEGO startede dog ikke ved eventet med EPICO i Jobcaféen. Peter Nielsen havde mødt konsulenthuset på jobmessen Talentmessen i Musikhuset Aarhus arrangeret af Jobcenter Aarhus. Her var han faldet i snak med en konsulent fra EPICO.



Inden eventet i Jobcaféen nogle måneder senere havde Peter Nielsen uploadet sit CV inde ved EPICO, og da han mødte op i jobcentret, kunne konsulent Vivi Kjærsgaard Jespersen fra EPICO genkende ham.

”Hun fortalte, at hun måske havde noget til mig. Der gik lidt tid efterfølgende, men så ringede hun op og sagde: ’Hej, vil du have lyst til at komme til samtale?’ Og så rullede det derfra,” forklarer Peter Nielsen.

”Inden samtalen ved LEGO var der en lille samtale ved EPICO, hvor vi gik stillingen igennem og fik forventningsafstemt. Derfra kørte der en første runde interview ved LEGO, der forgik online, og så anden runde interview bagefter, som var fysisk.”

Hvordan oplevede du eventet i Jobcaféen?

”Det var oplysende. Nu kendte jeg lidt til dem i forvejen, så for mig var det også lige at høre, om de havde noget liggende lige nu, der matchede min profil. Her spurgte jeg lidt ind til, hvad jeg eventuelt skulle ændre i mit CV, og jeg fik noget okay feedback. Det var godt at få nogle rekrutteringskonsulenter til at kigge på det.”

Hvad har det givet dig at troppe op til de her karriereevents?

”Jeg har deltaget i en del events. Både i Musikhuset, men også ved DGI-huset, universitetet og andre steder. Jeg synes, det er ret godt, fordi man kommer til at genkende de folk, der er der for de forskellige virksomheder. Nogle gange kommer de så over til dig og siger: ’Jeg har faktisk tænkt på dig.’ Hvis man har overskud til det, så synes jeg, at tiden er godt givet ud til at tage til de messer. Du får både vist flaget, men du kan også høre, hvad der rykker sig hos virksomhederne.”

Er du interesseret i at vide mere om jobcentrets samarbejde med EPICO, så kan du læse om det på aarhus.dk/epico. Og har du lyst til at deltage på eller læse mere om Talentmessen Efteråret 2024 så gå ind på aarhus.dk/talentmessen. Næste Talentmesse finder sted 8. oktober 2024 i Musikhuset Aarhus.

”She had me at hello!”

Tirsdag den 8. oktober slår Musikhuset Aarhus igen dørene op til efterårets udgave af Talentmessen for jobsøgende med en videregående uddannelse tilknyttet Jobcenter Aarhus. På messen vil de deltagende have mulighed for at netværke og komme helt tæt på de op til halvtreds deltagende virksomheder, der også alle har praktikker og ordinære ansættelser med.

Sidst messen løb af stablen i foråret 2024 repræsenterede Tine Hedegaard Sørensen sin virksomhed KongresKompagniet, der også deltager i år. Her mødte hun Christinna Selmer Læbel, der deltog på messen, og som efterfølgende blev ansat som Project Manager i virksomheden.



”Christinna kontaktede os først i forbindelse med Talentmessen. Hun

havde spørgsmål om os og vores arbejde, og vi fik fastlagt, om der var interesse fra begge sider allerede inden Talentmessen. Vi havde efterfølgende en samtale, og hun blev ansat,” fortæller Tine Hedegaard Sørensen.

Christinna Selmer Læbel blev gjort opmærksom på messen af Jobcenter Aarhus. Hun spurgte efter en liste over de deltagende virksomheder, hvorefter hun researchede på de virksomheder, hun syntes var mest interessante – her blandt andet KongresKompagniet.

”I min research opstod nogle spørgsmål, som jeg ringede til virksomheden og fik svar på. Ud fra samtalen kunne jeg mærke, at det var et sted, hvor jeg gerne ville arbejde,” forklarer Christinna Selmer Læbel.

”Jeg sendte dem derfor en mail med en kort uopfordret ansøgning samt mit CV. På Talentmessen snakkede jeg med dem igen, og herefter fik jeg et opkald fra direktøren om at komme til samtale på stillingen som Project Manager.”

I sin rolle som Project Manager varetager Christinna en lang række af alsidige opgaver, der består af at rådgive og sparre med kunder om hjemmesideløsninger, deltager- og hotelhåndtering, udstillinger og sponsorhåndtering.

Research på virksomhederne før deltagelse

Når KongresKompagniet deltager på Talentmessen igen i år, har Tine Hedegaard Sørensen én overordnet anbefaling – sæt dig ind i virksomheden og lav din research.

”Jeg anbefaler, at kandidaterne sætter sig ordentligt ind i, hvad den pågældende virksomhed laver inden fremmøde via hjemmeside, LinkedIn og andre sociale medier og eventuelt sende en mail eller foretage et telefonopkald,” forklarer hun.

”Mange på den forrige messe havde lidt romantiske ideer om, hvad vores arbejde gik ud på. Dog havde en del gjort deres forarbejde sidste gang. Christinna er jo det bedste eksempel – she had me at hello!”

Christinna Selmer Læbel bakker op om det råd. Hun havde en god oplevelse på messen, og hun følte, at den information, hun havde fået forud for arrangementet, samt messens program og opstilling, gjorde det nemt og overskueligt at deltage.

”Min anbefaling til de deltagende på Talentmessen er at gøre et godt forarbejde. Med det mener jeg at lave research om de forskellige virksomheder på forhånd i forhold til, hvilken type af virksomhed det er, hvilke produkter laver/sælger virksomheden, samt hvordan du ser dig selv, og det du kan bidrage med, i den enkelte virksomhed,” slutter Christinna Selmer Læbel.

Læs mere om efterårets Talentmesse på aarhus.dk/talentmessen2024. Du kan også læse [denne reportage fra forårets Talentmesse](#).

Efterårs-events

Cybersecurity

Overvejer du en karriere indenfor IT-sikkerhed? Så kunne Cybersecurity-forløbet være et godt sted at starte. Du bliver ganske vist ikke ekspert på 6 uger, men du vil få et rigtig godt indblik i, hvad IT-sikkerhed indeholder og får et godt ståsted til at kunne videreudvikle dine kompetencer. SMV'erne står og mangler en masse hjælp på dette område, så er dette noget for dig så kan du læse mere om det her: [Cybersecurity-forløb: "Fast track – kompetencer til cybersikkerhed" - Opstart 11. november \(aarhus.dk\)](#)



Tak fordi du læste med! Næste nyhedsbrev udkommer til foråret 2025. Du er altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. "Kandidatbank IT", hvis du har spørgsmål til nyhedsbrevet.

