



## Besvarelse af 10-dages forespørgsel om sponsorat af Made in Denmark turnering i golf

21. juni 2018  
Side 1 af 3

Mette Bjerre har på vegne af SFs byrådsgruppe stillet 6 spørgsmål vedr. Aarhus Kommunens engagement i golfturneringen Made in Denmark. Spørgsmålene besvares enkeltvis nedenfor.

- 1) Er det rigtigt forstået at rådmanden har udmøntningsret over puljen på beløb op til 1mio kr.?

Svar: Ja.

- 2) Hvad forventes det præcist, at Aarhus Kommune får ud af at investere i en golfturnering i Silkeborg?

Svar:

- Europa Tour er en meget stor international sport event. Aarhus har før kigget på mulighederne for at trække arrangementet til en golfbane i Aarhus kombineret med forskellige bi-events i byen. Forudsætningen til byens medspil var dengang flere millioner kroner. Her opstod en alternativ mulighed for at få arrangementet til Aarhus, men hvor de positive effekter for Aarhus fortsat ville være til stede.
- Baseret på erfaringerne fra Himmerland, så vil der være stor turistmæssig værdi af eventen med mange turister, mange overnatninger i Aarhus, afledt økonomisk effekt på andre seværdigheder og i byen. Jf. Eventstrategien, så er målsætningerne for events i Aarhus at bidrage til vækst, udvikling og oplevelse. Denne golfevent vurderes at have potentiale på alle tre parametre.
- Branding og international synlighed. Aalborg blev for et beløb på 2 mio. kr. "co-host". "Aarhus" bliver også omtalt som værtsby i al markedsføring jf. arrangementets titel: "Made in Denmark, Silkeborg Ry Golfklub, Aarhus"
- Golf er i dag en sport for alle med stor og bred befolkningsappel. Det er det 4. største idrætsforbund og har mere end 150.000 medlemmer. Samtlige golfinteresserede i Danmark vil følge arrangementet og det samme vil en stor del af internationale golfinteresserede. Afviklingen af Made in Denmark forventes at kunne styrke denne interesse for golf.
- Udover at golf er blevet en "folkesport", så er golf også attraktiv for erhvervslivet. Eventen vil derfor være en god mulighed for Business to Business for Erhvervslivet i Aarhus. Desuden er der i det samlede budget massiv opbakning fra erhvervslivet til arrangementet

KULTUR OG BORGERSER-  
VICE  
Aarhus Events  
Aarhus Kommune

Aarhus Events  
Dokk1 - niveau 3, Hack Kamp-  
manns Plads 2  
8000 Aarhus C

Direkte telefon: 29 20 80 40

E-mail:  
AarhusEvents@aarhus.dk  
Direkte e-mail:  
jsc@aarhus.dk  
www.aarhus.dk

Sag: 18/030780-2  
Sagsbehandler:  
Jørn Sønderkjær Christensen



21. juni 2018  
Side 2 af 3

- Fra Himmerland ved man, at der er stor søgning som gæstespiller til øvrige golfklubber i Himmerland. Nogle klubber forøgede deres green-fee indtægter med op til 50 pct. ifølge Made in Denmark, Himmerland, hvilket er meget positivt for de fleste klubbers økonomi.
- Der følger ikke facilitets- eller anlægsmæssige krav til Aarhus, idet turneringen vil blive afviklet i Silkeborg/Ry Golfklub. Det vil også betyde at de anlægsmæssige investeringer der skal laves i golfklubben, påhviler klubben selv og Silkeborg Kommune.
- Made in Denmark er indstillet på at lave arrangementer i byens rum i Aarhus med nogle af de bedste danske spillere. På den måde kunne det indre bassin, den nye havneplads blive præsenteret. Eksempelvis deltog Thomas Bjørn, som en del af aftalen, i åbningen af havnepladsen i 2017 med nogle spektakulære og sjove golfevents for de mange borgere
- Åbner mulighed for at Aarhus evt. på et senere tidspunkt kan blive vært for European Tour
- Muligheden for at hverve "Made in Denmark Golf" til Aarhus området blev forudgående drøftet med Visit Aarhus. Vurderingen derfra var følgende:
  - o Det er en event med mange overnatninger og mange gæster og den opgave vil ikke kunne løses i Silkeborg alene og ville derfor i særlig grad komme Aarhus til gavn
  - o Der kommer erfaringsmæssigt en stor international tv-profilering af internationale events. Med brandet "Silkeborg Ry Golfklub, Aarhus", så vil det bidrage til den internationale profilering af byen
  - o Store internationale events har en positiv afsmitning i forhold til tiltrækning af international arbejdskraft
  - o Der var positive tilkendegivelse fra Silkeborg som værtsby om at ville bære en stor del af udgiften. Desuden var der en positiv dialog med nabokommunerne.

3) Hvilke overvejelser ligger til grund for at give sponsoratet?

Svar: Se svar til forrige spørgsmål

4) Hvor mange andre ansøgninger har der været inden for de seneste to år på Sport-Eventpuljen? Hvor stor en del af disse har været på under 500.000 kr. hvor stor en del har været på imellem 500.000 kr. og 1 mio. kr. og hvor stor en del har været på mere end 1 mio. kr.?

Svar: Der er i de enkelte år givet følgende bevillinger:

2016: 13 under 500.000 kr., 2 mellem 0,5 og 1 mio. kr. og 1 over 1 mio. kr.



2017: 27 under 500.000 kr. og 2 over 1 mio. kr.  
2018: 16 under 500.000 kr. og 1 mellem 0,5 og 1 mio. kr.

21. juni 2018  
Side 3 af 3

5) Vil vi gerne modtage kontrakt, budget fra Aarhus Events og eventuelle andre dokumenter omhandlende donationen.

- Kontrakt med Made in Denmark er vedlagt som bilag

6) Hvilke andre kommuner har støttet arrangementet økonomisk og med hvor meget?

Foruden de 1 mio. kr. fra Aarhus Kommune forpligtede Silkeborg Kommune sig til at rejse 15 mio. kr. Heraf bidrager de selv med 5 mio. kr.

Rabih Azad-Ahmad

/

Kirsten Jørgensen