



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev, der indeholder cases og generel info om de **tilbud**, Jobcenter Aarhus har, samt **statistik og tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Corona-krisen præger stadig jobmarkedet, og den måde Jobcenter Aarhus arbejder på. Du har under krisen haft tilbud om frivillige telefoniske samtaler med jobcentret. Samtalerne er nu igen blevet obligatoriske, men du har som noget nyt mulighed for at lade en af vores webinarer udgøre samtalen. Læs om vores **LinkedIn-webinar** i dette nyhedsbrev. Og læs om **Laura, der scorede jobbet udelukkende på sin LinkedIn-profil**.

Indsatsen med **virksomhedspraktik og løntilskud** er også kommet i gang igen. Se [praktikportalen](#), som altid indeholder mange praktikker inden for kommunikation og marketing. Både praktik og løntilskud kan sætte gang i dit CV, give dig relevant erfaring og udvide dit netværk. For mange bliver det et springbræt til et fast job.

VIGTIGT: Du er berettiget til løntilskud efter 26 ugers ledighed (dog kan enlige forsørgere og folk over 50 år tilbyde det fra dag ét som ledig). Der er kommet en overgangsregel på grund af corona, som betyder, at du kan lægge "den døde periode" fra marts til juni oven i din ledighedsperiode, når du skal finde ud af, hvornår du kan tilbyde løntilskud. Eksempel: Hvis du blev færdiguddannet i februar, kan du tilbyde løntilskud i august (26 ugers ledighed uden ferie).

Krisetiden har været som skabt til at netværke og opbygge relationer i. En nyuddannet kommunikør fra DMJX satsede alt på at gøre sin LinkedIn-profil interessant og inviterede sig selv på kaffemøder. **Læs Lauras historie nedenfor.**



Scorede job med frisk video på LinkedIn

Laura Hjøllund Hansen brugte corona-krisen til at opdatere sin LinkedIn-profil. Blandt andet lavede hun en kreativ video, hvor hun inviterede sig selv på kaffeaftaler. Det skaffede hende fem jobsamtaler og et job hos Ulobby i København.

"Arbejdsgiveren fortalte, at det udelukkende var min LinkedIn-profil og min friske video, der fik mig til samtale," fortæller Laura og tilføjer:

"De havde set min profil på LinkedIn og opfordrede mig til at søge en stilling som marketingchef. Men jeg havde jo slet ingen erfaring, så de fandt på et andet job til mig som Public Affairs Koordinator."

Laura Hjøllund Hansen blev færdig som kommunikatør på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i januar. Hun var heldig at komme med på forløbet Google Succes Online Digital Koordinator (læs mere om forløbet til slut i nyhedsbrevet her), som sluttede, lige da corona-krisen satte ind. Trods krisen fik hun en masse digitale værktøjer og en tro på, at der var et job, der passede til hende derude.

”Som nyuddannet tror jeg ikke, at vejen frem er at søge opslåede stillinger, så jeg valgte at gå all in på at vise, hvad jeg kan på LinkedIn. Der er en masse, man kan gøre for at gøre sin profil mere interessant.”

Laura giver her tre gode råd til, hvordan man kan opdatere sin LinkedIn profil:

1. Lav et coverbillede, der viser, hvem du er, og sæt eventuelt dit telefonnummer på coverbillede så arbejdsgiver let kan finde dit nummer, hvis vedkommende vil i kontakt med dig telefonisk.
2. Forsøg hele tiden at skabe værdi for andre med det indhold du lægger op, så du bliver en nyttig del af deres netværk. Du kan enten vise, hvad du kan på en kreativ måde i dine opslag, men du kan lige så vel dele en god artikel eller komme med et godt råd, hvis du har en stor viden på et specifikt område.

Derudover kan du øge dit netværk og få inspiration ved at være aktiv i nogle af de mange grupper, der er på LinkedIn. [Her](#) er en video der viser, hvordan du kan finde netværksgrupper, der er relevante for dig.

3. Det er vigtigt at din titeltekst er kreativ og fortæller, hvad du kan. Titelteksten vægter højt i LinkedIns søgealgoritme, og derfor skal den være søgeordsoptimeret, hvis du gerne vil dukke op i søgeresultater. I praksis betyder det, at hvis man som headhunter søger på f.eks. kommunikatør, og du har ordet i din overskrift, så vil du dukke op før de profiler, hvor søgeordet ”kommunikatør” først optræder længere nede i profilen, f.eks. i ”summary”.

Se Lauras [LinkedIn-profil](#). Hun deler gerne råd ud til andre jobsøgende.

Få inspiration til din jobsøgning på LinkedIn-webinaret

Jobcenter Aarhus har lanceret en virtuel udgave af vores LinkedIn-workshop. Du kan booke den samme sted, som du booker samtaler. Og den tæller i stedet for en samtale, hvis du booker en plads.

Andre workshops er sat på stand by, indtil det igen bliver muligt for deltagerne at møde op i Værkmestergade. Heldigvis bliver flere af vores faste workshops snart omdannet til webinarer, som det bliver muligt at booke. Følg med [her](#), hvor webinarer ”Jobsamtalen” nu også kan bookes.

Bisnode: Kend virksomheden, før du søger jobbet

Kom et skridt foran andre ved at få stor viden om de virksomheder, du søger job i.



Bisnode – Navne, Numre, Erhverv, er en erhvervsdatabase med nøgle-informationer om danske virksomheder, som du har mulighed for at bruge som jobsøgende i Aarhus Kommune. Med Bisnode kan du søge på branche, geografi, vækst mm. Og du kan se virksomhedernes regnskaber flere år tilbage.

Eksempel: En virksomhed, som vil afsætte værnemidler i Danmark. Søg efter de virksomheder, der sælger farmaceutiske artikler i Aarhus Kommune/Østjylland. Branchekoden for engroshandel med medicinalvarer og sygeplejeartikler er 464610. Koden finder du via [Virk](#) eller ved at skrive en virksomhed, du kender, ind i søgefeltet. Når du kobler branchekoden med Aarhus Kommune, giver det 24 virksomheder, som er involveret i "Engroshandel med medicinalvarer og sygeplejeartikler".

Du kan også vælge at søge i en radius i forhold til godt én times transport, og så får du 76 virksomheder. Du kan nu dykke ned i den enkelte virksomhed, og se om de vækster, hvordan ejerstrukturen er, hvem der er kontaktpersoner m.m. Når du søger uopfordret, kan du også bruge Bisnode til at gøre dig klogere på en specifik branche. Eller du kan finde beslægtede virksomheder til steder, hvor du allerede har søgt, fordi din erfaring og uddannelse passer ind.

For at komme på Bisnode, skal du logge ind med månedens kode, som du får via kontakt til Jobcenter Aarhus. Brugernavn: jobsoeg - Koden for juli: 9637. Kom i gang med [Bisnode](#).

Tilbud, jobcentret står bag



Det første virtuelle forløb af **Google Succes Online Digital Koordinator** er netop blevet gennemført med onlineundervisningen AF WebPuls.

Forløbet er blevet afsluttet med virtuel Matchmaking mellem kandidater og virksomheder, som har holdt online samtaler i Zoom. Flere har fundet sammen, og nye samarbejder er blevet skudt i gang.

Da arbejdsmarkedet skriger på kandidater med digitale kompetencer, er der allerede sat dato på de næste to Google-forløb. Det første er planlagt i starten af september og det andet til slutningen af oktober, og det forventes, at vi til den tid igen kan mødes i større forsamlinger.

Du kan booke en plads på infomødet 7. september, hvis du vil blive klogere på Google Succes Online-tilbuddet. Det foregår samme sted på jobnet.dk, hvor du booker dine samtaler. Kontakt Helle Veel, hvis du har spørgsmål: hhev@aarhus.dk.

Andre aktuelle forløb:

Potential in Action: 12 ugers forløb - august og oktober

Lead the Talent: 12 ugers forløb - august og september

Camp Future: 12 ugers forløb – september og november

Digital Innovation: 6 ugers forløb – september

Skab værdi i din virksomhed: 5 dage – for akademikere med 10-12 måneders ledighed – august

Se oversigten over alle jobcentrets virksomhedsrettede forløb for højtuddannede [her](#).

Tak fordi du læste med! Næste nyhedsbrev kommer til efteråret. God sommer og god jobjagt.

