



NYT fra kandidatbanken til dig, der søger job inden for kommunikation, marketing, journalistik og grafisk design

Du modtager dette nyhedsbrev, fordi du er med i Jobcenter Aarhus' kandidatbank for kommunikation og marketing. Et nyhedsbrev med cases og info om Jobcenter Aarhus' **tilbud, inspiration samt tips & tricks** til dig som jobsøgende.

Dette nyhedsbrev har fokus på, hvordan Emily Ferm inviterede sig selv på kaffe og fik en praktik, projektansættelse og et barselsvikariat ud af det. Der er også lidt om årets undersøgelse inden for kandidatbanken kommunikation & marketing.

Du kan også få inspiration til at lave kaffeaftaler og til at søge virksomhedspraktikker. En nem måde at få gang i CV'et og samtidig få den eftertragtede erhvervs erfaring og et udvidet netværk. Til sidst kan du læse om Christinnas vej ind i virksomheden KongresKompagniet efter at have deltaget på forårets Talentmesse.

Når kaffeaftaler giver pote

Det kan give bonus at følge op på gamle kontakter og lave kaffeaftaler, når man er ledig. Det er den 27-årige Emily Ferm et levende eksempel på.

"Mens jeg var på kurset Digital Koordinator, fik jeg lyst til at kontakte mit gamle praktiksted Aarhus Business College for at høre lidt til, hvordan det er gået, siden jeg forlod dem for fire år siden", fortæller Emily Ferm, der er uddannet journalist og har en kandidat i retorik.

Hun tilføjer, at hendes tidligere kollega, som i mellemtiden var blevet forfremmet til kommunikationschef, sagde ja til en kaffeaftale.

"Jeg havde ingen forventninger til snakken. Jeg ville blot snakke om gode gamle dage og høre lidt om, hvad de havde gang i", siger Emily og tilføjer:

"Men jeg var så heldig med min timing, at de netop havde fået penge til at projektansætte en ny medarbejder i et halvt år. Så det blev mig, de valgte".



Emily havde også havde en anden jobmulighed på hånden.

”En gang imellem skal man vælge med hjertet. Det har jeg gjort med den her projektansættelse, siger Emily, der selv foreslog, at hun gerne ville starte i en virksomhedspraktik på nedsat tid, så hun kunne sætte sig ind i sagerne inden projektansættelsen”.

Hun tilføjer, at det er endt med at blive en endnu længere ansættelse, for efter projektansættelsen fulgte en deltidsansættelse, der fortsætter i et barselsvikariat i det nye år.

Emily ser lyst på fremtiden, og hvis hun bliver ledig igen, vil hun fortsætte med at være opsøgende og lave kaffeaftaler. Nu har hun fået bevis for, at det kan føre til job, når man opsøger heldet.

NYT KURSUS I DIGITAL MARKETING:

Du kan tilmelde dig informationsmødet til næste Digital Koordinator kursus tirsdag 20. oktober på jobnet.dk. Kurset **starter mandag 28. oktober**. Kurset tæller som aktivering og afsluttes med en matchmaking event med virksomheder. For yderligere info - kontakt Helle Veel på mail: hhev@aarhus.dk

Vi har taget temperaturen på marketing og kommunikation

Hvert år laver jobcentret en undersøgelse inden for kandidatbanken kommunikation & markedsføring, hvor vi interviewer omkring 25 virksomheder. Spørgsmål, der bl.a. handler om vigtige kompetencer, tendenser og disruptions. Kunstig intelligens - AI – fylder meget i år.

Man kan groft sige, at stillingsopslag i det private er præget af e-commerce, annoncering på SoMe, videoer, målgrupper, persona, branding, AI, strategi og budgettering. Marketingbranchen er kendetegnet ved mange forkortelser og KPI'er – alt måles og vejes.



I det offentlige fylder skriftlig kommunikation meget, og det kan være både intern og ekstern kommunikation, pressehåndtering og rådgivning. Det politiske fylder meget, og der er mange interessenter at holde styr på. Hvis man bliver ansat på universitetet, er der stor sandsynlighed for, at man kommer til at arbejde som fagspecialist med videnskabsformidling, som kræver en stor grad af dokumentation.

- Sociale medier fylder stadig meget i både det offentlige og private.
- Digitalisering er blevet et vilkår, og AI er ved at blive et almindeligt arbejdsredskab.

VIGTIGE KOMPETENCER I DET PRIVATE:

- På bureau er det vigtigt at kunne forstå kunders behov
- Salgskompetencer – arbejde med leads
- Kunderejse
- Skriftlighed
- Video
- Forretningsforståelse – hvor kommer pengene fra
- Arbejde med data og AI
- Adfærdskommunikation / nudging



VIGTIGE KOMPETENCER I DET OFFENTLIGE:

- Være fleksibel, kunne arbejde hurtigt og "gribe bolden"
- Have politisk tæft
- Forstå, at der skal være fælles fodslag i det, der kommunikeres
- Dygtig formidler
- Kendskab til SoMe

DIMITTEND – HVA' SÅ:

Mange arbejdsgivere kigger på praktisk erfaring. Alt fra studiejob, frivilligt arbejde og praktikker tæller. I SMV-virksomheder og på bureauer er det sjældent nok kun at have boglig erfaring.

Du skal vise initiativ og handlekraft.

I det offentlige og i nogle større virksomheder vægter uddannelsesniveaut højt.

DISRUPTIONS:

- AI bliver et arbejdsredskab, som understøtter opgaveløsningen
- Det bliver sværere at måle data pga. lovgivning – fx GDPR og cookies
- Platforme med freelancearbejdskraft underbyder europæisk arbejdskraft
- Webshops: Ulige og ødelæggende konkurrence fra fx TEMU er en stor udfordring

Praktikportalen for højtuddannede

Afdelingen Viden til Vækst har en praktikportal med virksomhedspraktikker og løntilskud inden for det private og offentlige.

Du kan også selv finde en spændende virksomhed og lave aftale om praktik og løntilskud - enten som løftestang for at skabe et job eller for at få den eftertragtede erhvervs erfaring, som virksomhederne efterspørger.

Se [praktikportalen](#)



Karriere inden for Cybersecurity?



Overvejer du en karriere indenfor IT-sikkerhed? Så kunne Cybersecurity-forløbet være et godt sted at starte. Du bliver ganske vist ikke ekspert på 6 uger, men du vil få et rigtig godt indblik i, hvad IT-sikkerhed indeholder og får et godt ståsted til at kunne videreudvikle dine kompetencer.

SMV'erne står og mangler en masse hjælp på dette område, så er dette noget for dig, kan du læse mere om det her: [Cybersecurity-forløb: "Fast track – kompetencer til cybersikkerhed" - Opstart 11. november \(aarhus.dk\)](#)



Øg chancerne for at score et job

Hvert år dimitterer tusindvis hen over sommeren i en uddannelsesby som Aarhus. Dygtige kandidater med solide kompetencer og masser af drømme siger farvel til skolebænken og goddag til arbejdslivet og en lang karriere.

Konkurrencen er hård, så du kan gøre noget – ud over at søge opslåede stillinger – som øger dine chancer for at komme tættere på et job. Med andre ord skal du opsøge heldet. Det kan være at arrangere kaffemøder, tage hul på uopfordret jobsøgning, at dyrke og udvide dit netværk og deltage i arrangementer, hvor du tænker i at skabe relationer – fx konferencer, netværksmøder og lign.

Jobcentret arrangerer også busture for højtuddannede til karrieredage i andre jyske byer, og så findes der relevante kursustilbud som fx Digital Koordinator kurset.

Læs mere om kaffemøder: [Kaffemøder og netværksmøder i din jobsøgning](#)

Talentmessen: Vi klikkede med det samme

Tirsdag 8. oktober slår Musikhuset Aarhus igen dørene op til efterårets udgave af Talentmessen for jobsøgende med en videregående uddannelse tilknyttet Jobcenter Aarhus. På messen vil de deltagende have mulighed for at netværke og komme helt tæt på de op til halvtreds deltagende virksomheder.

Sidst messen løb af stablen i foråret 2024 repræsenterede Tine Hedegaard Sørensen sin virksomhed KongresKompagniet, der også deltager i år. Her mødte hun Christinna Selmer Læbel, der deltog på messen, og som efterfølgende blev ansat som Project Manager i virksomheden.

”Christinna kontaktede os først i forbindelse med Talentmessen. Hun havde spørgsmål om os og vores arbejde, og vi fik fastlagt, at der var interesse fra begge sider allerede inden Talentmessen. Vi havde efterfølgende en samtale, og hun blev ansat,” fortæller Tine Hedegaard Sørensen.

Christinna Selmer Læbel blev gjort opmærksom på messen af Jobcenter Aarhus.

Hun spurgte efter en liste over de deltagende virksomheder, hvorefter hun researchede på de virksomheder, hun syntes var mest interessante – bl.a. KongresKompagniet.

”I min research opstod nogle spørgsmål, som jeg ringede til virksomheden og fik svar på. Ud fra samtalen kunne jeg mærke, at det var et sted, jeg gerne ville arbejde,” forklarer Christinna Selmer Læbel.

”Jeg sendte derfor en mail med en kort uopfordret ansøgning og mit CV. På Talentmessen snakkede jeg med dem igen, og efter messen fik jeg et opkald fra direktøren om at komme til samtale på stillingen.”

Som Project Manager varetager hun en lang række af alsidige opgaver, der består af at rådgive og sparre med kunder om hjemmesideløsninger, deltager- og hotelhåndtering, udstillinger og sponsorhåndtering.





Lav research på virksomhederne før du deltager

Når KongresKompagniet deltager på Talentmessen igen i år, har Tine Hedegaard Sørensen én overordnet anbefaling – sæt dig ind i virksomheden og lav din research.

”Jeg anbefaler, at kandidaterne sætter sig ordentligt ind i, hvad den pågældende virksomhed laver inden fremmøde via hjemmeside, LinkedIn og andre sociale medier og eventuelt sende en mail eller foretage et telefonopkald,” forklarer hun.

”Mange på den forrige messe havde lidt romantiske ideer om, hvad vores arbejde gik ud på. Dog havde en del gjort deres forarbejde. Christinna er jo det bedste eksempel – she had me at hello!”

Christinna Selmer Læbel bakker op om det råd. Hun havde en god oplevelse på messen, og hun følte, at den information, hun havde fået forud for arrangementet samt messens program og opstilling, gjorde det nemt og overskueligt at deltage.

”Min anbefaling til kandidaterne på Talentmessen er at gøre et godt forarbejde. Med det mener jeg at lave research på de forskellige virksomheder i forhold til, hvilken type af virksomhed det er, hvilke produkter laver/sælger virksomheden, samt hvordan du ser dig selv, og det du kan bidrage med i den enkelte virksomhed,” slutter Christinna Selmer Læbel.

På messen vil de deltagende have mulighed for at netværke og komme helt tæt på de omkring halvtreds deltagende virksomheder, der har praktikker og ordinære ansættelser med.

Læs mere om efterårets Talentmesse på aarhus.dk/talentmessen2024.

Du kan også læse [denne reportage fra forårets Talentmesse](#).



Har du spørgsmål til nyhedsbrevet, er du altid velkommen til at kontakte Viden til Vækst på vtv@aarhus.dk, att. ”Kandidatbanken Kommunikation & Marketing”.

Tak fordi du læste med. Næste nyhedsbrev kommer til foråret 2025.