



Besvarelse af 10 dages forespørgsel – Embedsmænds udarbejdelse af udkast til SoMe

20. december 2022
Side 1 af 2

Nye Borgerlige har 7. december stillet nedenstående spørgsmål som en 10-dages forespørgsel.

Hvor mange årsværk bruges der på at lave udkast til og opslag på Sociale Medier (Inkl. LinkedIn)? Gerne inddelt efter magistratsafdeling (Inkl. BA), Politikeres SoMe, Embedsmænds SoMe og Kommunens egne SoMe

Hvor mange embedsmænd får udarbejdet materiale til deres Sociale Medier?

Hvordan har udviklingen været de seneste 8 år?

Besvarelse

Borgmesterens afdeling har været i dialog med de øvrige magistratsafdelinger om en besvarelse.

Aarhus Kommune har en stor kommunikationsforpligtelse overfor kommunens 350.000 borgere. På den baggrund løftes en lang række af helt nødvendige kommunikationsopgaver, der bl.a. rækker over indhold på de digitale medier. Dette arbejde udføres dels af kommunikationsmedarbejdere, dels af medarbejdere og ledere på alle niveauer.

Kommunikation på sociale medier indgår som en integreret del af den daglige kommunikation. Ikke blot på kommunens officielle hovedkanaler, men via skoler, institutioner, ældrecentre, klubber, kulturelle institutioner m.m., der systematisk anvender Facebook, LinkedIn, Instagram og andre digitale kanaler, hvor der kommunikeres med forældre, pårørende, børn, unge og kunder. På samme måde fra ledere og medarbejdere der frivilligt understøtter kommunen med opslag på fx Facebook og LinkedIn fra deres private profiler, og på den måde positivt og aktivt indgår i forbindelse med lancering af bl.a. konkrete initiativer eller stillingsannoncer i forbindelse med rekruttering.

Der er derfor tale om et meget stort antal medarbejdere, der aktivt udformer indhold og/eller laver opslag til de forskellige sociale medier. Ydermere gælder, at der ikke tidsregistreres i forbindelse med de pågældende opgaver, der oftest i sig selv vil have et meget begrænset omfang.

BORGMESTERENS AFDELING

Sekretariat, Erhverv og Kommunikation
Aarhus Kommune

Kommunikation

Rådhuset, Rådhuspladsen 2
8000 Aarhus C

Telefon: 89 40 20 00

Direkte telefon: 41 85 40 01

E-mail:

kommunikation@ba.aarhus.dk

Direkte e-mail:

lp@aarhus.dk

www.aarhus.dk

Sagsbehandler:

Lars Petersen



Vurderingen er på den baggrund, at spørgsmålene ikke kan besvares med en rimelig grad af nøjagtighed, om end det med sikkerhed kan konstateres, at kommunens tilstedeværelse på de sociale medier igennem de sidste otte år er vokset, som en naturlig konsekvens af det kommunikative udgangspunkt om at være til stede der, hvor borgerne er.

20. december 2022
Side 2 af 2

Med venlig hilsen

Jacob Bundsgaard
Borgmester

/

Martin Østergaard Christensen
Stadsdirektør