

Gode råd til udbud i Aarhus Kommune

Aarhus Kommune har udarbejdet otte gode råd, som kan gøre udbudsprocessen mere effektiv og overskuelig for tilbudsgivere.

1 Hvordan finder man udbud?

Danske udbud findes på hjemmesiden www.ubud.dk. Her kan du oprette en søgeagent – og brug gerne den udvidede søgning, der giver et bedre resultat. Herved modtager du advisering om relevante udbud eksempelvis inden for branchespecifikke områder.



2 Elektronisk udbudssystem

EU-udbud gennemføres elektronisk, dvs. at udbudsmaterialet mm. bliver tilgængeligt elektronisk. Aarhus Kommune anvender pt. udbudssystemet Comdia. Ved at oprette sig i Comdia kan man som virksomhed forberede sig, så man er klar til at læse udbudsmateriale, stille spørgsmål mm.



3 Deltag i høringer og markedsdialog

Aarhus Kommune inddrager som hovedregel virksomheder i forberedelserne af udbud fx ved høring og markedsdialog. Det er en vigtig del af udbudsprocessen, fordi mulighederne for dialog mellem ordregiver og tilbudsgivere er mere begrænsede, når et udbud er offentliggjort. Så grib muligheder for at deltage i markedsdialoger eller høringer for at give input fra din virksomhed.



4 Forskellige udbudsprocedurer

Der findes forskellige udbudsprocedurer fx 'begrænset udbud', 'udbud med forhandling' og 'offentligt udbud'. Ved begrænset udbud og udbud med forhandling er der først en ansøgningsrunde og dernæst en tilbudsrunde for de ansøgere, der bliver udvalgt til at afgive tilbud (dvs. de prækvalificerede ansøgere). Ved offentligt udbud foregår ansøgnings- og tilbudsrunde samtidigt.



5 Start med at læse udbudsmaterialet

Udbudsbetingelserne, som er en del af det samlede udbudsmateriale, udgør spillereglerne for udbuddet. Her er alt beskrevet lige fra ansøgningsproces til mulighed for at stille spørgsmål og tilbudsafgivelse. Udbudsreglerne skal overholdes, og i nogle tilfælde kan Aarhus Kommune være forpligtet til at afvise en ansøger/tilbudsgiver, hvis bestemte ting, fx formalia, ikke er overholdt. Det er derfor vigtigt at læse hele udbudsmaterialet grundigt, særligt ift. krav til formalia og indhold.



6 Hvad er ESPD?

I de fleste EU-udbud skal ESPD-dokumentet udfyldes. ESPD står for "European Single Procurement Document". På dansk det fælles europæiske udbudsdokument, der er en egenerklæring, som virksomheder afgiver ved deltagelse i udbud. Formålet er at forenkle dokumentationsprocessen. Vejledning til udfyldelse findes i Udbudsbetingelserne.



7 Stil spørgsmål løbende

Efter offentliggørelsen af et udbud er mulighederne for dialog begrænsede, og alle tilbudsgivere skal stilles lige, hvorfor dialogen som oftest er skriftlig og sker elektronisk. Både spørgsmål og svar bliver tilgængelige for alle tilbudsgivere i anonymiseret form. Herved afklares tvivlsspørgsmål, og eventuelle uklarheder i udbudsmaterialet kan evt. tilrettes undervejs.



8 Upload ansøgning/tilbud i god tid

Det anbefales at uploade tilbud i det elektroniske udbudssystem (Comdia) i god tid, så tilbuddet modtages inden for fristen, også hvis der evt. skulle opstå tekniske problemer.

